

2021年5月26日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

【ウェビナー開催に関するお知らせ】
《実例解説！》 顧客をファンにするためのアプリ開発

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2021年6月2日（水）13:00-14:00に「《実例解説！》顧客をファンにするためのアプリ開発」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



UNITED × Brewus

顧客をファンにするための
アプリ開発《実例解説！》

App Store
評価4.4

ゲスト登壇
株式会社 NATTY SWANKY(ダンダダン経営)
代表取締役社長 井石 裕二

6.2 Wed 13:00-14:00
参加無料・Zoom開催

肉汁餃子の
ダンダダンの
餃子

ユナイテッドは、2021年3月期より「DXプラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において数多くの自社サービスやアプリの開発・運営を通じて培った技術力やノウハウを、デジタルトランスフォーメーション（DX）※支援を通じてクライアント企業に対して提供いたします。その一環としてDXに関する情報をウェビナーを通じて皆様にお届けいたします。

インターネットを通してさまざまな情報を簡単に手に入れるようになった今、商品の機能やサービス内容での差別化が難しくなってきていると言われています。このような背景から、信頼や愛着をベースとした「顧客の

ファン化」が、差別化を図る上での重要な役割を持つようになってきました。さらに、売上の8割は、顧客全体の2割にあたる優良顧客が占めているという法則があるように、一部の優良顧客（ファン）による収益が企業を支えているとされています。

つまり、継続的に収益を上げるには、既存の顧客をより強いつながりである「ファン」にすることが必要です。顧客にファンになってもらうためにはさまざまな要素や手段がありますが、本ウェビナーでは「アプリ開発」を活用したファンづくりに焦点を当てて解説をしていきます。

今回はアプリによるファン化を狙う「肉汁餃子のダンダダン」を実例に、同サービスを運営する株式会社NATTY SWANKYの代表取締役社長・開発責任者をそれぞれゲストにお迎えし、アプリ開発を行った株式会社ブリューアス（当社連結子会社）を交えて、アプリ開発に至る背景から詳しくお話をお伺いします。

【内容】

<第一部> 35分

- ・企業紹介
- ・ダンダダンの実例紹介

株式会社NATTY SWANKY 営業部 部長 **福田 亮介** 氏

株式会社ブリューアス プロジェクトマネージャー **黒河内 大翼** 氏

株式会社ブリューアス パートナービジネス コンシエルジュ **吉澤 真里奈** 氏（モデレーター）

<第二部> 25分

- ・社長対談「アプリという選択肢の魅力」

株式会社NATTY SWANKY 代表取締役社長 **井石 裕二** 氏

株式会社ブリューアス 代表取締役社長 **安川 昌平** 氏

ユナイテッド株式会社 執行役員 **米田 吉宏**（モデレーター）

- ・参加者さまからのQ&A

【こんな方におすすめ】

- ・顧客エンゲージメントを高めたい経営者の方
- ・アプリの導入で何ができるか、具体例を知りたい方
- ・簡易的なアプリ開発を行ったものの、期待した効果が得られなかった方

【開催概要】

開催日：2021年6月2日（水）13:00-14:00

参加費：無料

視聴方法：Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。

お申込み URL: <https://united->

[jp.zoom.us/webinar/register/5616218493087/WN_6374o2aQS7yjaoUw9xheLA](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/5616218493087/WN_6374o2aQS7yjaoUw9xheLA)

【登壇者プロフィール】



井石 裕二

株式会社 NATTY SWANKY 代表取締役社長

1995年4月 株式会社クレメント 入社

2001年11月 有限会社ナッティースワンキー（現 株式会社NATTY SWANKY）取締役
就任

2007年10月 当社 取締役社長 就任

2017年6月 株式会社 swanky（現 株式会社BORA）設立 代表取締役 就任（現任）

2018年1月 当社 代表取締役社長 就任（現任）



安川 昌平

株式会社ブリューアス 代表取締役社長

早稲田大学理工学部を卒業後、新卒にて日本オラクルで ERP システムの導入コンサルを 3 年経験。2012 年トライフォートの設立から参画、2015 年トライフォートの取締役役に就任。これまでに関わったアプリの企画や開発案件は自社サービスも含めて 100 以上担当し、領域もエンタメ、SNS、ライフスタイル、EC など幅広く経験。2020 年にトライフォートのサービス領域（非ゲーム領域）のアプリ・システム開発事業を継承する形でブリューアスを設立し、代表取締役役に就任。



米田 吉宏

ユナイテッド株式会社 執行役員

電通にて国内外での広告プランニング、ビッグデータを用いたマーケティング ROI 向上支援等に従事。2013 年ボストン コンサルティング グループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019 年 3 月ユナイテッド株式会社執行役員に就任（現任）。DX ソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

※デジタルトランスフォーメーション（DX）

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

出典：経済産業省「DX 推進指標」とそのガイダンス

<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190731003/20190731003-1.pdf>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<https://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部

広報担当 Email: press@united.jp