

2021年7月1日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

ウェビナー開催に関するお知らせ
DX時代のブランディング戦略

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2021年7月9日（金）16:00-17:00に「DX時代のブランディング戦略」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



UNITED DX

DX時代のブランディング戦略

米田 吉宏
ユナイテッド株式会社
執行役員

久川 桃子
NewsPicks
Brand Design
チーフプロデューサー

島崎 昭光
株式会社ハルマリ
CEO/
クリエイティブディレクター

開催日時 2021. **7.9** Fri 16:00-17:00

ZOOM開催 参加無料

ユナイテッドは、2021年3月期より「DXプラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において数多くの自社サービスやアプリの開発・運営を通じて培った技術力やノウハウを、デジタルトランスフォーメーション（DX）※支援を通じてクライアント企業に対して提供いたします。その一環としてDXに関する情報をウェビナーを通じて皆様にお届けいたします。

近年、企業のマーケティング活動のDXが急速に進んでいる中、特に企業やプロダクトの「ブランドコンテンツマーケティング」が注目されてきています。ブランドコンテンツを活用することで、マーケティング効率化とコストダウンを実現するだけでなく、認知からエンゲージメント創出まで、企業やプロダクトのブランドを一貫通貫で浸透させることが可能です。

今回は、メディア上で多彩なブランドコンテンツを提供するNewsPicksと、オウンドメディアを軸に立体的なコンテンツ展開でブランディングを支援する株式会社ハルマリの2社をゲストに迎え、DX時代にかかせないブランドコンテンツの最新事例や今後の展望について伺います。

【内容】

企業 / パネラー紹介

- ユナイテッド株式会社 執行役員 米田 吉宏
- NewsPicks Brand Designチーフプロデューサー 久川 桃子 氏
- 株式会社ハルマリ CEO/クリエイティブディレクター 島崎 昭光 氏

パネルディスカッション

- 今、ブランドコンテンツに注目する企業とは？
—スタートアップから大手企業まで
- 記事や動画だけじゃない。ファン化を促すブランドコンテンツのあり方
- これからのブランドコンテンツ
—新しいオウンドメディアの設計でメディアをDX新しいオウンドメディアの設計でメディアをDX

【こんな方におすすめ】

- ・企業やプロダクトのマーケティング担当の方
- ・社内でDX推進を検討している経営者の方
- ・デジタルによるマーケティング変革を目指されている方

【開催概要】

開催日：2021年7月9日（金）16:00-17:00

参加費：無料

視聴方法：Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。

お申込み URL: <https://united->

[jp.zoom.us/webinar/register/3916246055313/WN_qkWDkJUCRCCggvYRY9eogg](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/3916246055313/WN_qkWDkJUCRCCggvYRY9eogg)

【登壇者プロフィール】



久川桃子

NewsPicks Brand Design チーフプロデューサー

一橋大学商学部卒業後、外資系金融機関を経て 2002 年、日経 BP 社に入社。日経ビジネス記者として医薬品、運輸などを担当。2 度の出産、育休の後、ソーシャル意識の高いママ向け雑誌「ecomom」のプロデューサー、編集長を務める。2015 年 3 月より、ユーザーベース NewsPicks に参加。ブランド広告を専門に手掛ける、Brand Design チームの立ち上げからチーフプロデューサーを務める。2021 年春より、Next Culture Studio プロデューサー、UB ベンチャーズ エディトリアルパートナーを兼務。



島崎昭光

株式会社ハルマリ CEO/クリエイティブディレクター

一橋大学卒。NTT コミュニケーションズ、博報堂 DY メディアパートナーズをへて、クリエイティブブティック蛍光 TOKYO に参画。2014 年にソーシャルコンテンツスタジオ Harumari Inc. を設立。オウンドメディアを軸にしたコンテンツマーケティングで大手企業のブランディングやファンづくりのソリューションを提供している。

個人としてはクリエイティブディレクター・脚本家・自社メディアの編集長などマルチなクリエイティブワークを展開している。



米田吉宏

ユナイテッド株式会社 執行役員

電通にて国内外での広告プランニング、ビッグデータを用いたマーケティング ROI 向上支援等に従事。2013 年ボストン コンサルティング グループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019 年 3 月ユナイテッド株式会社執行役員に就任（現任）。DX ソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

※デジタルトランスフォーメーション（DX）

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

出典：経済産業省「DX 推進指標」とそのガイダンス

<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190731003/20190731003-1.pdf>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<https://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 経営管理本部
広報担当 Email: press@united.jp