

2021年9月2日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**【ウェビナー開催に関するお知らせ】**  
**海外先進国 15カ国事例から学ぶ**  
**ニューノーマルの勝機**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2021年9月29日（水）12:00～13:00に「海外先進国15カ国事例から学ぶ ニューノーマルの勝機」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



UNITED DX ウェビナー

海外先進国15カ国事例から学ぶ

**ニューノーマルの勝機**

原田 曜平  
マーケティングアナリスト  
/ 信州大学特任教授

小祝 誉士夫  
株式会社TNC 代表取締役社長  
/ プロデューサー

9/29(wed) 12:00~13:00  
参加費 / 無料 参加方法 / ZOOM開催

アフターコロナのニュービジネス大全

新型コロナウイルスという危機に直面し、コロナ禍に苦しみながらも、各社厳しい状況に適応しようとビジネスを新しいステージへと進化させてきました。日本ではZoomを活用してテレワークを導入したり、ウーバーイーツで人気料理店のメニューを宅配したりすることが、新たな常識になりつつあります。

しかし、変わることが苦手な日本人は、「早く収束してコロナ前の世界に戻ってほしい」と願う人が多く、アフターコロナやニューノーマルといった次の時代に向けての動きは、残念ながら、まだまだ限定的です。

そんな中、世界に目を向けると、ロックダウンが行われた都市も少なくないにもかかわらず、コロナ禍に対応

し、アフターコロナも見据えたアイデア溢れるビジネスが、続々と産声を上げています。

そこで今回は、『アフターコロナのニュービジネス大全 新しい生活様式×世界15カ国の先進事例』の著者である、原田氏、小祝氏をお招きし、世界15カ国の先進事例を紹介するとともに、ニューノーマル時代を勝ち抜くためのヒントについてお話しいたします。

#### 【内容】

＜第一部＞ 30分

- ・マーケティングアナリスト / 信州大学特任教授 原田 曜平 氏
- ・株式会社TNC 代表取締役社長 / プロデューサー 小祝 誉士夫 氏
  - －アフターコロナを先読みする世界の先進ビジネス事例

＜第二部＞ 30分

- ・パネルディスカッション
  - －アフターコロナの世界は、コロナ以前の世界とどのような点が決定的に異なるか。
  - －アフターコロナに向けて、ビジネスをアップデートしていくには、どうすればよいか。
  - －「海外」×「若者」を突破口にあげているが、なぜこの2つがカギとなるのか。
  - －レガシーな会社文化を変えるためにはどうすればよいか。
- ・参加者さまからのQ&A

※内容は予告なく変更する可能性があります。

あらかじめご了承ください。

#### 【こんな方におすすめ】

- ・世の中の動きに迅速に対応したビジネスアイデアを収集したい方
- ・アフターコロナを見据えてビジネスモデルの変革をお考えの経営者、役員
- ・事業開発にお取り組み中の担当者

#### 【開催概要】

開催日：2021年9月29日（水）12:00-13:00

参加費：無料

視聴方法：Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へご案内させていただきます。

お申込み URL：

[https://united-jp.zoom.us/webinar/register/5516298765368/WN\\_GBRuX9FARTuqkkVsh3gaPg](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/5516298765368/WN_GBRuX9FARTuqkkVsh3gaPg)

【登壇者プロフィール】



**原田 曜平**

マーケティングアナリスト / 信州大学特任教授

1977 年生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、博報堂入社。博報堂生活総合研究所、研究開発局を経て博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダーを務める。退社後、信州大学特任教授、マーケティングアナリストとして活動。若者研究とメディア研究を中心に、次世代にかかわる様々な研究を実施。「マイルドヤンキー」や「伊達マスク」などの言葉の名づけ親としても知られる。著書に『さとり世代』『ヤンキー経済』『平成トレンド史』『それ、なんで流行ってるの?』『Z世代』など。日本テレビ「バンキシャ」などテレビ出演多数。



## 小祝 誉士夫

株式会社 TNC 代表取締役社長 / プロデューサー

1973 年生まれ。大学卒業後、5 年間のインドネシア勤務を経て、2004 年から株式会社 TNC の創業メンバーとしてマーケティング業界に従事。2008 年に同社、代表取締役社長に就任。70 カ国 100 地域 600 人の海外日本人女性のネットワーク『ライフスタイル・リサーチャー(R)』を主軸とした海外リサーチ、マーケティング業務のプロデューサーとして現在に至る。海外コンセプトの商品開発、海外トレンド視点の新規事業開発、海外市場におけるマーケティング戦略業務などの実績多数。東京・神楽坂に「食」をテーマに海外と日本をつなげるプライベートレストラン「MAISON DE TSUYUKI」を運営。

### 【ファシリテーター】



## 関 彩

ユナイテッド株式会社 UNITED STRATEGY, Vice President

京都大学大学院農学研究科卒業後、2009 年ペイン・アンド・カンパニー新卒入社。全社成長戦略の立案や複数の M&A 案件、新規事業創出案件などに取り組む。2015 年株式会社ビューティーエキスぺリエンス入社。経営企画部長として従事。2020 年ユナイテッド株式会社入社。事業戦略部長、人材開発部部長を経て、2020 年 12 月から UNITED STRATEGY Vice President に就任。DX ソリューションの立案、マーケティングを担当。

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
ユナイテッド株式会社 経営管理本部  
広報担当 Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)