

2021年9月30日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

【ウェビナー開催に関するお知らせ】
DX を成功に導く方程式
～組織を動かし、顧客中心でビジネスを成功させる方法～

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2021年10月13日（水）16:00～17:00に「DXを成功に導く方程式～組織を動かし、顧客中心でビジネスを成功させる方法～」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



※ UNITEDDX SEGA XD DXウェビナー

株式会社セガ エグゼクティブ
アドバイザー **奥谷 孝司** 氏 登壇

DXを
成功に導く方程式
～組織を動かし、顧客中心でビジネスを成功させる方法～

参加方法 Zoom 参加費 無料
10/13(Wed) 16:00～17:00

消費者が暮らす日常は、今やデジタルとリアルが融合し、リテールや消費財企業の従来のサービスでは期待を満たしづらくなってきています。B2C領域のマーケターは、現在の消費者の生活やニーズを改めて理解し直さねばならないという課題感をお持ちの方も多いのではないのでしょうか。また、この大きなDXのうねりのなかで、経営者は「消費者ニーズの捉えなおし」をマーケティング部門任せにせず、事業戦略、経営戦略の礎として捉え、腰を据えて向き合う必要があります。

本日は、消費者に寄り添いヒット商品やデジタルサービスを生み出している奥谷 孝司氏をお招きし、顧客中心で考え、組織を動かすことにより、ビジネスを成功させる方法をお話しいたします。

【内容】

<第一部> 20分

DX推進と成功の要諦

株式会社セガ エグゼクティブ アドバイザー 奥谷 孝司氏

- ・DXを成功に導く方程式
- ・デジタル人材育成に向けた課題・あるべき組織を考える
- ・社長の役割・CDOの役割とは

<第二部> 10分

DX推進の事例紹介

ユニテッド株式会社 UNITED STRATEGY, Vice President 関 彩

- ・DXの最新動向、注目すべきデジタルサービス事例
- ・明日からどう動く？～顧客に寄り添うサービスの創り方～

<第三部> 30分

奥谷氏インタビュー（聞き手：UNITED STRATEGY関）

インタビュー内容

- 奥谷氏は良品計画において「足なり直角靴下」「MUJI passport」などの新しい商品企画・サービス企画を手掛けて来られました。どのようにすれば良質なアイデアを生み出せるのでしょうか？
- 奥谷氏はオイシックス・ラ・大地株式会社において、Chief Omni-Channel Officerを務めています。これまでのオムニチャネル推進において、もっとも手応えがあった取り組みは何ですか？そこから小売等のB2C企業が学べる点は何でしょうか？
- 奥谷氏は2021年3月に株式会社セガ エグゼクティブのアドバイザーに就任されました。セガ エグゼクティブ社には、エンタテインメント事業で培った知見とテクノロジーが豊富に蓄積されています。その資産を活用して「リテール×テクノロジー」、「リテールエンタテインメント」を推進されるとのこと。具体的に開始する予定のサービスなど、展望があれば教えてください。
- 本日のウェビナーでは、DXにおける経営者の役割について提言されました。マーケターが、事業責任者や企業経営者として活躍の場を広げる際、直面するであろう壁と、それを乗り越えるための方法を教えてください。

- ・上記のテーマに加え、当日、参加者さまからのQ&Aを受け付けます

※内容は予告なく変更する可能性があります。
あらかじめご了承ください。

【こんな方におすすめ】

- ・小売等のB2C領域の経営者・役員
- ・DXを経営方針に打ち出している経営者・役員
- ・デジタルを活用した新規事業を模索している事業開発部門の方
- ・顧客のエンゲージメント向上に課題を感じている marketer
- ・組織を動かし、新たな取り組みを推進したい marketer

【開催概要】

開催日：2021年10月13日（水）16:00-17:00

参加費：無料

視聴方法：Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へご案内させていただきます。

お申込み URL：

<https://united->

[jp.zoom.us/webinar/register/9216321147035/WN_b_HRU7CRS9q9POw7f51hcQ](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/9216321147035/WN_b_HRU7CRS9q9POw7f51hcQ)

【登壇者プロフィール】



奥谷 孝司

株式会社顧客時間 共同 CEO 取締役

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer)

株式会社イー・ロジック社外取締役

株式会社 Engagement Commerce Lab. 代表取締役

株式会社セガ エクスティー アドバイザー

1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社出向しドイツ駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI 企画」良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバー。

2005年衣服雑貨部の衣服雑貨のカテゴリーマネージャー。現在定番商品の「足なり直角靴下」を開発、ヒット商品に。2010年WEB事業部長。「MUJI passport」をプロデュース。

2015年10月よりオイシックス株式会社（当時）入社。現在、専門役員 COCO（Chief Omni-Channel Officer）を務める。

2018年9月株式会社大広との共同出資会社である株式会社顧客時間を設立 共同CEO 取締役に就任し、多くの企業のDX改革、D2C事業サポートを行っている。

また個人会社である株式会社 Engagement Commerce Lab.においては、ベンチャー企業を中心にマーケティング、営業支援、製品開発サポートを行っている。

2021年3月一橋大学大学院経営管理科博士後期課程単位取得満期退学。

同年3月株式会社セガ エクスティーのマーケティングカやDXの提案力強化を目的にアドバイザーの要請を受け就任。

主な著書

世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャネルシフト戦略



関 彩

ユナイテッド株式会社 UNITED STRATEGY, Vice President

京都大学大学院農学研究科卒業後、2009年ペイン・アンド・カンパニー新卒入社。全社成長戦略の立案や複数のM&A案件、新規事業創出案件などに取り組む。2015年株式会社ビューティーエクスペリエンス（現株式会社b-ex）入社。経営企画部長として従事。2020年ユナイテッド株式会社入社。事業戦略部長、人材開発部部長を経て、2020年12月からUNITED STRATEGY Vice Presidentに就任。DXソリューションの立案、マーケティングを担当。

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<https://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 経営管理本部
広報担当 Email: press@united.jp