

**米国でスマートホームを手掛ける「HOMMA Group株式会社」へ出資
～新規プロジェクトの用地取得や独自スマートホーム技術である
Cornerstone AI™の拡充に向けた体制強化～**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下「ユナイテッド」）は、HOMMA Group株式会社（本社：、代表取締役：本間 毅、以下「HOMMA」）へ出資いたしました。



H O M M A

HOMMA は米カリフォルニア州シリコンバレーで創業し、独自の建築デザインによる住宅（ハードウェア）と独自のスマートホーム技術（ソフトウェア）を垂直統合させた、次世代のスマートホームを一つのプロダクトとして提供しています。

世界におけるスマートホーム市場は、インターネット利用者の増加とスマートデバイスの普及により成長を続けており、2021年から2026年の予測期間中に25.3%のCAGR（年平均成長率）で成長すると予測されています*1。

米国においては、流通する住宅のうち中古物件が約8割を占めておりますが*2、ここ数年で新築戸建て住宅の着工数は増加傾向にあり*3、トレンドが変化しつつあります。また、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響を受けて在宅時間の増加により暮らしやすさが求められるなか、スマート機器の普及も加速しています。特に、ミレニアル世代からのスマートホームへの関心が高いことが分かっております*4。

このような状況において、HOMMA は自社開発の新築物件に独自のスマートホーム技術である

「Cornerstone AI™」を搭載し、シームレスな居住体験が可能なスマートホームを提供しております。

2021年12月竣工予定のHOMMA HAUS Mount Taborを皮切りに、オレゴン州ポートランド地域において、都市型プレミアムコンパクト住宅であるHOMMA HAUSを複数展開することによる事業拡大を目指しております。

HOMMAが展開する住宅の統合ブランドであるHOMMA HAUSは、徒歩圏内で生活が成り立つ利便性の高い立地に加え、優れたデザイン性とビルトインされたスマートホーム体験で高いプレミアム性を実現。同時に、サイズをコンパクト化することで若い世代にも手が届きやすい価格帯を実現しつつ、考え抜かれた効率的な間取りや豊富な収納スペースでサイズ以上の快適性を確保しています。

Cornerstone AI™ (Architectural Intelligence)は、HOMMAが開発している統合型のスマートホームプラットフォームです。複数のIoT機器やセンサーをより統合的に制御し、住人の動きや部屋の状態にあわせてさまざまな機器を連携させることで、操作不要で最適な住環境を自動的に作り出すことを目指して開発されています。まずはHOMMA HAUS Mount Taborに実装し、そこから更なるバージョンアップを重ね、最終的には広く外部事業者に提供することを目指しています。

HOMMA HAUS Mount Taborでは、調光・調色が可能な全館スマート照明システムやスマート空調制御システムに加え、各住戸及び共用部分のすべてのドアロックのスマート制御までをカバー。さらに、時間帯や部屋の状況にあわせて自動で照明が制御されるほか、空調などもストレスフリーで自動制御されます。また、建物の完成・入居後も継続してインターネット経由で遠隔管理とアップデートを行い、さらなる快適性や利便性の向上を図る予定です。

今後もスマートホーム需要の増加が見込まれる中、HOMMAのチームの熱い想いと強い実行力を以て、独自のスマートホーム技術および建築デザインにより戸建て住宅市場におけるイノベーションの加速を牽引し、人々の暮らしをより豊かにし続けることに期待して、この度出資をいたしました。

今回調達した資金で、新規プロジェクトの用地取得や独自スマートホーム技術であるCornerstone AI™の強化に向けての新規人材採用など、さらなる成長に向けた取り組みを加速させていく予定です。ユナイテッドとしても、HOMMAの事業拡大とさらなる成長に向け支援してまいります。

ユナイテッドは今後も、有望なビジネスモデルを持つベンチャー企業への投資を積極的に行ってまいります。

*1 : Mordor Intelligence による市場調査レポート「GLOBAL SMART HOMES MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2021 - 2026)」を参照

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-smart-homes-market-industry>

*2 : 国土交通省による令和2年度「既存住宅市場の活性化について」のレポートを参照

<https://www5.cao.go.jp/keizai-shimon/kaigi/special/reform/wg6/20200507/pdf/shiryou3.pdf>

*3 : 米国勢調査局による調査結果「New Residential Construction」の調査データを参照

https://www.census.gov/construction/nrc/historical_data/index.html

*4 : Wakefield Research による 2017 年に米国で実施したスマートホーム市場についての調査を参照

<https://www.wakefieldresearch.com/market-intelligence-research/sample-reports/smart-home-market>

HOMMA Group 株式会社

本店所在地: 東京都品川区

設立日: 2021 年 6 月

代表者: 代表取締役 本間 毅

事業内容: スマートホーム事業

URL: <https://hom.ma/>

ユナイテッド株式会社

本店所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日: 1998 年 2 月 2 0 日

代表者: 代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容: DX プラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL: <https://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部

広報担当 Email: press@united.jp