



2020年10月27日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

ペンシルとの業務提携に関するお知らせ

D2Cに特化した構築パッケージの提供を開始し、小売領域のDXを促進

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下：ユナイテッド）は小売領域のデジタルトランスフォーメーション（DX）に向け、研究開発型ウェブコンサルティング事業を展開する株式会社ペンシル（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：倉橋美佳、以下：ペンシル）と2021年10月27日（水）より業務提携を開始することをお知らせいたします。また提携による取り組みの第一弾としてD2Cに特化した構築パッケージの提供を開始いたします。



ユナイテッドは、企業のDXを支援する「DXプラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において、DX人材の輩出と企業のDX支援により、社会のDX推進を行っております。

ペンシルは、企業のウェブ戦略を成功に導く研究開発型のウェブコンサルティング専門会社です。独自の視点から実験や研究を重ね、研究結果によるノウハウをもとにクライアント企業のウェブサイト进行分析し、ウェブからの売上や成約をアップさせるためのコンサルティングを実施しています。ウェブサイトの目的と目標を明確にするコンセプトワークから、アクセス分析、マーケティング、競合調査、企画提案、ウェブサイト制作など、ウェブサイトの入口から出口までを総合的に支援しています。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、オンラインで物を購入するなど、消費者のデジタルサービス利用が加速しました。小売業界では人々の消費行動の変化に合わせて、従来の店頭販売だけでなく、自社ブランドのウェブサイト運営、マーケットプレイスへの参入、ソーシャルメディアなど、さまざまなチャネルを活用しDXを推進する事業者が増えてきています。

中でも「D2C（Direct to Consumer）」と呼ばれる製造者がダイレクトに消費者と取り引きをするビジネス

モデルが注目されています。メーカーが商品の開発・製造から販売までを自社で行うため収益性が高い点や、多くの顧客データを収集・蓄積しやすい点から取り入れようとする企業が多く、ペンシルでは事業者から問い合わせを受ける機会が増えていました。

このような企業の状況を鑑みて、ユナイテッドとペンシルは小売業界の DX 促進を目的とした業務提携を行います。ユナイテッドは DX を軸とした戦略アドバイザーの知見・EC サイトやアプリの企画開発の経験、ペンシルはウェブに特化したコンサルティング技術を強みとしています。それらのノウハウを掛け合わせることで、企業は D2C のビジネスモデルを活用した EC サイトの構築をはじめ、小売領域の DX に必要なサポートを受けることが可能になります。

両社による取り組みの第一弾として、まず D2C に特化した初期構築パッケージを提供開始いたします。具体的には 175 カ国で 100 万以上のストアが日々運営されている世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームの「Shopify」や、LP 作成から受注・顧客データ管理分析など、EC に必要な機能を揃えたオールインワン EC プラットフォーム「ecforce」を活用し、D2C のビジネスモデルを活用した EC サイトの初期段階の構築をサポートいたします。今後も小売業界の DX に向けて段階的に、両社による支援策を実施予定です。

株式会社ペンシル

本店所在地：福岡県福岡市中央区天神 1 丁目 3-38 天神 121 ビル 5F

設立日：1995 年 2 月 10 日

代表者：代表取締役社長 CEO 倉橋美佳

業務内容：ウェブコンサルティング、ウェブプロモーション、ウェブマーケティング、アクセス解析

URL：<https://www.pencil.co.jp/>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DX プラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<https://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部

広報担当 Email: press@united.jp

