

2022年1月27日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

【ウェビナー開催に関するお知らせ】
～元ゴディバ CDO が語る～
データドリブンで考えるマーケティング改革
2月16日（水）16:00～開催

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下：ユナイテッド）は、2022年2月16日（水）16:00～17:00に株式会社 MJ 代表取締役社長 宮野 淳子 氏を迎え、「～元ゴディバ CDO が語る～データドリブンで考えるマーケティング改革」と題した参加費無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



※UNITEDDX DXウェビナー

～元ゴディバCDOが語る～

**データドリブンで考える
マーケティング改革**

Zoom開催 参加費無料

2.16 (水) 16:00～17:00

株式会社MJ
代表取締役社長
宮野 淳子 氏

元ゴディバCDO宮野淳子氏が登壇する無料DXウェビナー開催

参加申込URL：

[https://united-
jp.zoom.us/webinar/register/5816401567533/WN_vv5DGgyVS06muikLMwrvgA](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/5816401567533/WN_vv5DGgyVS06muikLMwrvgA)

近年「DX（デジタルトランスフォーメーション）」という単語が急速に普及しましたが、DX の定義は会社によって捉え方が異なり、曖昧なものとなっています。多くの企業では大きな金額を投資したにもかかわらず、IT を進化させることが目的となり、根本的なトランスフォーメーションを実現できないケースが見受けられます。

本ウェビナーでは、グローバルを舞台に多くの DX 戦略およびマーケティング戦略を実行してきた元ゴディバ CDO（Chief Digital Officer／最高デジタル責任者）の宮野淳子氏をお招きし、「本当の意味での DX とは何か」や「何を持って成功と定義するか」、そしてデータドリブンマーケティングの成功事例とその手法を自身の経験をもとに徹底解説いただきます。

■ウェビナー「～元ゴディバ CDO が語る～データドリブンで考えるマーケティング改革」開催概要

- 開催日時 : 2022 年 2 月 16 日 (水) 16:00～17:00
- 参加費 : 無料
- 開催場所 : オンライン (Zoom)
- 動画視聴方法 : 参加お申し込みいただいた方に追ってご案内します。
- お申込み URL : https://united-jp.zoom.us/webinar/register/5816401567533/WN_vv5DGgyVS06mukLMwrvvgA
- 参加対象者 : どなたでも参加いただけます。DX 推進を検討している経営者・役員・マネージャーの方、グローバル企業の手法を学びたいマーケティング担当者、自社の事業でのデータ活用を促したい経営企画部の方などにおすすめです。

■プログラム・登壇者情報

<第一部>

16:00～16:05 ユナイテッドサービス紹介 (5分)

ユナイテッド株式会社 執行役員 米田 吉宏

16:05～16:45 ～元ゴディバCDOが語る～データドリブンで考えるマーケティング改革 (40分)

株式会社MJ 代表取締役社長 宮野 淳子 氏

(トーク内容) ITの進化に留まらないDXの定義とは何か／経営戦略としてのDXアプローチ

<第二部>

16:45～17:00 質疑応答 (15 分)

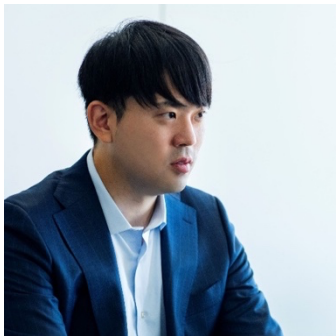
<登壇者プロフィール>



宮野 淳子 (みやの・じゅんこ) 氏 株式会社 MJ 代表取締役社長

オーストラリア ロイヤルメルボルン工科大学大学院卒業後、世界 No.1 化粧品ブランドであるロレアル パリの日本立ち上げ要員として日本ロレアルに入社。ダイレクトマーケティング・CRM・デジタルマーケティングを統括し、DX 推進を経て、カテゴリー売上シェア No.1 など実績を残す。

その後アマゾン ジャパンに転身し、ソーシャルマーケティング及び、ファッション事業部のマーケティングを統括、日本発のソーシャルオートメーションモデル構築後、ジョンソン・エンド・ジョンソンに移籍。オムニチャンネル・デジタルトランスフォーメーション推進部門統括、世界初のプリシジョンマーケティングモデルの構築などを経て、ゴティバジャパン Chief Digital Officer 兼 マーケティングコミュニケーション & デジタル / IT トランスフォーメーション統括本部長に就任。マーケティング・ビジネスモデルの変革を実行し業績を残した後、株式会社 MJ を設立。現在では複数企業のマーケティング立ち上げ・DX立ち上げ・成長戦略・新規ビジネス構築に携わる。テクノロジーカンパニーのアドバイザー・講師・スピーカーを通じて人材育成活動にも積極的に従事する。



米田 吉宏（よねだ・よしひろ） ユナイテッド株式会社 執行役員

電通にて国内外での広告プランニング、ビッグデータを用いたマーケティング ROI 向上支援等に従事。2013 年ボストン コンサルティング グループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019 年 3 月ユナイテッド株式会社執行役員に就任（現任）。DX ソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DX プラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<https://united.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 経営管理本部

広報担当 Email: press@united.jp