

2022年8月25日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証グロース市場)

【ウェビナー開催に関するお知らせ】
売上 100 億規模の事業グロース経験 元グノシーの取締役が語る
新規事業の立ち上げにおける成功の方程式
9月15日(木) 16:00～開催

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下：ユナイテッド）は、2022年9月15日（木）16:00～17:00にコレクティブデザイン株式会社 代表取締役 長島 徹弥氏を迎え、「売上 100 億規模の事業グロース経験 元グノシーの取締役が語る～新規事業の立ち上げにおける成功の方程式～」と題した参加費無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



collective design 

参加費無料 売上100億規模の事業グロース経験 元グノシーの取締役が語る

新規事業の立ち上げにおける成功の方程式

 コレクティブデザイン株式会社 代表取締役
長島 徹弥 氏

×

 ユナイテッド株式会社 代表取締役 兼 執行役員
金子 陽三 氏

2022 **9/15** [木] 16:00-17:00 **参加方法** Zoom開催

コレクティブデザイン株式会社 代表取締役 長島 徹弥氏が
登壇する無料ウェビナー開催

参加申込URL：https://united-jp.zoom.us/webinar/register/3216608872607/WN_ElaQntHKSASsO74_YFmrQ

近年、デジタル化の加速によって消費者のニーズが多様化するなど、これまでの「当たり前」が大きく変化しつつあります。

大企業においても、これまでの「当たり前」ばかりに目を向けてしまったがゆえに、イノベーションの創出に取

り組むことができず、その結果スタートアップ企業が立ち上げた目新しいサービスに顧客を奪われてしまうケースは少なくありません。これらを受け、大企業においてもイノベーション創出のため、新規事業に積極的に取り組む企業が増加しています。

今回は、元グノシー取締役である長島氏にご登壇いただき、グノシーでの事業グロース経験を踏まえながら、「新規事業開発における重要な3つのポイントと、事業推進における組織のあるべき姿」に関して、徹底解説いただきます。

新規事業開発において何をどう進めるべきかわからない方や、従来の計画通りに事業を推進出来ておらず、次の打ち手が見つからない方は必見の内容となっております。

■ウェビナー「売上100億規模の事業グロース経験 元グノシーの取締役が語る～新規事業の立ち上げにおける成功の方程式～」開催概要

開催日時 : 2022年9月15日(木) 16:00~17:00

参加費 : 無料

開催場所 : オンライン (Zoom)

動画視聴方法 : 参加お申し込みいただいた方に追ってご案内します。

お申込み URL : https://united-jp.zoom.us/webinar/register/3216608872607/WN_ElaQNtHKSASsO74_YFrMrQ

参加対象者 : どなたでも参加いただけます。
・新規事業開発責任者の方
・デジタルを活用した新規事業を考えているご担当者の方
上記の方々の特におすすめの内容となっております。

■プログラム・登壇者情報

<第1部>

16:00~16:35 新規事業の立ち上げにおける成功の方程式 (35分)

- ユナイテッド株式会社 代表取締役 兼 執行役員 金子 陽三
 - ユナイテッド/会社紹介
- コレクティブデザイン株式会社 代表取締役 長島 徹弥氏
 - 新規事業開発における重要な3つのポイントと進め方
 - 市場把握、戦略/戦術、KPI 設計 (モニタリング体制含む)
 - グノシーの事業グロース事例

<第2部>

16:35~17:00 パネルディスカッション/参加者さまからのQ&A (25分)

テーマ: 事業作りを加速させる組織体制

- 新規事業の組織開発において直面する課題（社内での知見、ノウハウの不足、正社員採用の難しさ）
- 上記課題を乗り越えるための人材開発・人材獲得

<登壇者プロフィール>



長島 徹弥（ながしま・てつや） コレクティブデザイン株式会社 代表取締役

慶應義塾大学工学部卒業。2005年アウンコンサルティング株式会社入社。執行役員として日本国内SEM事業、海外事業の管掌を担当。デジタル戦略のコンサルティングやアジアを中心とした海外での法人立ち上げ、拠点マネジメントの指揮を取る。

その後グリー株式会社を経て、2013年に株式会社Gunosy入社。取締役CRO、取締役COOなどを歴任。経営ボードとしてスタートアップからIPO、東証一部市場変更までの一連のステップを経験。管掌としては、広告関連事業、新規事業、大手パートナーとのアライアンスなどを統括。

2021年からは自身が設立したコレクティブデザイン株式会社にて事業開始。スタートアップ企業の事業アクセラレーションから大手企業のDX支援、新規事業立ち上げサポートまで幅広くプロデュース、コンサルティングを手掛ける。

またユナイテッドにて、投資先支援におけるマーケティング、デジタルマーケティング領域提携パートナーとして参画し、同社投資先経営者へのメンタリング等を実施。

2022年よりIPホルダーへのNFTビジネス支援を行うNFTマーケティング株式会社、地方人材×デジタルノウハウによりニアショアソリューションを提供するサテライトビレッジ株式会社を創業、コレクティブデザインと共に両社の代表も務める。



金子 陽三（かねこ・ようぞう） ユナイテッド株式会社 代表取締役 兼 執行役員

慶應義塾大学総合政策学部卒業後、リーマン・ブラザーズ証券会社投資銀行本部にて金融機関の資金調達や事業法人の M&A に従事。その後、米国シリコンバレーの VC ドレーパー・フィッシャー・ジャーベットソンを経て、2002 年、インキュベーション・オフィスを運営する株式会社アップステアーズを設立し代表取締役に就任。

2004 年に同社をネットエイジキャピタルパートナーズ株式会社（現ユナイテッド株式会社）へ売却。2007 年、ngi group 株式会社（現ユナイテッド株式会社）取締役兼執行役 COO 兼投資事業本部長を経て、2009 年 2 月代表執行役社長に就任。2012 年 12 月スパイアと合併、ユナイテッド株式会社代表取締役社長 COO を経て、2022 年 4 月より代表取締役 兼 執行役員に就任（現任）。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DX プラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<https://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 経営管理本部
広報担当 Email: press@united.jp