



2008年3月4日

各位

東京都港区赤坂二丁目17番22号赤坂ツインタワー本館10階
ngi group 株式会社
代表執行役社長 CEO 小池 聡
(コード番号：2497 東証マザーズ)

／＼Fujisan.co.jp 株式会社富士山マガジンサービス
初の「雑誌の日」、26社の出版社の協賛を得てキャンペーン開始

当社の子会社で、日本初の定期購読雑誌エージェンシーである株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役：西野伸一郎 以下、富士山マガジンサービス）は、日本記念日協会によって本年より認定された「雑誌の日」（3月4日）に、26社の出版社からの協賛により、本日3月4日から4月30日までの「雑誌の月」の期間中、「雑誌の日」誕生を記念した各種キャンペーンを実施しますのでお知らせいたします。

■ 協賛出版社一覧

株式会社 イーストプレス
株式会社 インターナショナル・ラグジュアリー・メディア
株式会社 INFAS パブリケーションズ
株式会社 ウェッジ
エイチビー・ジャパン 株式会社
株式会社 エスクァイア マガジン ジャパン
株式会社 河出書房新社
株式会社 起業塾
株式会社 KI&Company
株式会社 芸術新聞社
株式会社 幻冬舎
株式会社 講談社
株式会社 ジャパンタイムズ
株式会社 集英社
株式会社 ショパン
株式会社 ソル・メディア
Time Inc.
株式会社 ダイヤモンド社
有限会社 ニーハイメディア・ジャパン
株式会社 日本医療データセンター
株式会社 日本ビジネス出版
株式会社 阪急コミュニケーションズ
株式会社 ビジネス・ブレイクスルー
株式会社 プレジデント社
株式会社 毎日コミュニケーションズ
株式会社 マガジンハウス
(五十音順)

今後も、出版業界に関わる多くの企業と協力体制を築き、「雑誌の日」・「雑誌の月」を、雑誌にとって特別な記念日として広く普及するよう活動を推進してまいります。

■ 当社キャンペーンについて

◆ 人気の雑誌を一冊無料でプレゼント

「雑誌の日」「雑誌の月」にあわせて、雑誌の日キャンペーンサイトより、ご応募頂いた方の中から抽選でプレゼントいたします。現在、2,000冊以上の雑誌のプレゼントが決まっておりますが、キャンペーン期間中に対象雑誌、冊数とも増える予定です。この機会に、一度読んでみたいと思っていた雑誌に是非ご応募ください。

◆ 「大切な人に雑誌を贈ろう」

「／＼Fujisan.co.jp」では、雑誌の定期購読を贈り物とするサービスを3月4日より新たに開始します。具体的には、当社が同サイトで使用できるギフト券を販売し、当社サイトの商品の購入にご利用いただくものです。また特定の雑誌を贈りたい場合にも、お届け先にはEメールで、贈り主からの贈り物である旨を伝えるメッセージサービスがあります。雑誌の定期購読というプレゼントは斬新だけでなく、贈り主の気持ちを毎号定期的に届けることができ、誕生日、入学祝い、就職祝いなど、大切な方への贈り物に最適です。

◆ バックナンバー送料割引

「雑誌の日」キャンペーン期間中、通常380円の送料を34%割引する130円引き券を配布します。バックナンバーもこの機会に購入すればぐっとお得です。

◆ デジタル雑誌ギフト券プレゼント付きアンケート

デジタル雑誌販売開始1周年を記念して、簡単なアンケートに答えていただくと、デジタル雑誌の定期購読(2500円以上)が1000円OFFで申し込めるギフト券をプレゼントいたします。

「雑誌の日」キャンペーンページ：<http://www.fujisan.co.jp/3-4>

雑誌の日

日本記念日協会により承認された正式な記念日。「3月4日」は“ざっし”(3, 4)という語呂合わせだけでなく、3月・4月という一年間で最も多く雑誌の定期購読が開始される時期の始まりを告げる日でもある。新しい季節の始まりであるとともに、学生にとっては入学の時期、社会人にとっては新年度の時期でもあり、「何か新しい試みしよう」、「何か新しい知識を得よう」といったきっかけを人々が雑誌に求めている証拠だと思われる。

日本記念日協会 (<http://www.kinenbi.gr.jp>)

日本の記念日の総合的な窓口を目指す同協会は、記念日文化の発展を願い、記念日に関するマーケティング、情報の収集と研究、新しい記念日の開発、記念日ビジネスのコンサルティングなどを行っている。

株式会社富士山マガジンサービス (<http://www.fujisan.co.jp>)

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバーを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化したECサイト「／＼Fujisan.co.jp」を運営する会社です。「／＼Fujisan.co.jp」では「週刊ダイヤモンド」や「CanCam」などといった、2700誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、1000誌、40000号以上のバックナンバーも購入可能。2002年7月設立。 主要株主は ngi group 株式会社、トランス・コスモス株式会社。

以上

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社富士山マガジンサービス PR 担当

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-11 アライブ南平台ビル8階

電話：03-5459-7072 FAX：03-5459-7073

E-Mail：info@fujisan.co.jp