

平成20年4月11日

報道関係各位

東京都港区赤坂二丁目17番22号赤坂ツインタワー本館10階
 ngi group株式会社
 代表執行役社長CEO 小池 聡
 (コード番号：2497 東証マザーズ)

トレンドアクセス、日本最大のセカンドライフ専門 SNS 「NaviSL～ナビスル～」を買収

当社 100%子会社である株式会社トレンドアクセス（東京都港区 代表取締役社長：佐藤 僚、以下トレンドアクセス）は、ゴールドフィッシュ株式会社（東京都江戸川区、代表取締役社長：大里安弘、以下ゴールドフィッシュ）より日本最大のセカンドライフ専門 SNS サービス「NaviSL～ナビスル～」を事業譲受いたしましたので、お知らせいたします。

「NaviSL～ナビスル～」は、ゴールドフィッシュの運営する事業の一つで、米リンデンラボ社が提供するバーチャルワールド「セカンドライフ」に関する日本最大の情報交換コミュニティサイトです。初心者からビジネス志向の人まで、幅広いユーザーに、よりセカンドライフを楽しんでもらうことを目的にしており、簡単な登録だけで、誰でも無料で参加することができます。また、パソコンからだけでなく、モバイルからもアクセスすることが可能です。

一方、トレンドアクセスは、バーチャルワールド情報に特化した自社運営ポータルサイト「THE SECOND TIMES」(<http://www.secondtimes.net/>)を運営しており、2008年3月には、企業、団体、個人によるバーチャルワールドへの優れた取り組みを表彰する「Virtual World of the Year 2007」を日本で初めて行うなど、3D インターネット分野において、積極的な活動を行っております。

当社は、バーチャルワールドの世界がより一層拡大することを見据え、3D インターネット分野を当社グループの重点投資領域と位置付けております。こうした中、トレンドアクセスによるセカンドライフ専門の日本最大 SNS コミュニティ「NaviSL～ナビスル～」の買収は、当社グループの同分野における一層のサービスレベルの向上、およびプレゼンス強化に貢献すると考えております。さらに今後、「NaviSL～ナビスル～」の運営責任者である大里安弘氏は当社グループに参画し、引き続き「NaviSL～ナビスル～」の運営とともに、当社グループの3D インターネット事業の成長に 貢献いたします。

■当該サイトの概要

- 名称 : 「NaviSL～ナビスル～」
- URL : <http://sns.navisl.jp/>
- 運営者 : 株式会社トレンドアクセス
- 内容 : セカンドライフに関する総合ポータルサイト
- アクセス数 : 367 万 PV (平成20年2月)
- ユーザー数 : 18703 名
- 運営 SIM : 軽井沢(karuizawa)、湘南(shonan)、旧軽井沢(Kyukaruizawa) など



ゴールドフィッシュ株式会社 会社概要

- (1) 商号：ゴールドフィッシュ株式会社
- (2) 本店所在地：東京都江戸川区中葛西三丁目 31 番地 7 号
- (3) 代表者：大里安弘
- (4) 設立年月日：平成 19 年 5 月 30 日
- (5) ウェブサイト：<http://www.goldfish.co.jp/>
- (6) 資本金：500 万円

株式会社トレンドアクセス 会社概要

- (1) 商号：株式会社トレンドアクセス
- (2) 代表者：代表取締役社長 佐藤 僚
- (3) 本店所在地：東京都港区赤坂二丁目 17 番 22 号
- (4) 設立年月日：平成 19 年 1 月 24 日
- (5) 事業内容：新聞媒体「東京 IT 新聞」の企画・制作・発行 Web 媒体「THE SECOND TIMES (<http://www.secondtimes.net/>)」の企画・制作・運営メディア事業
- (6) 資本金：5,000 万円

以上

■本リリースに関するお問い合わせ

- ・株式会社トレンドアクセス 広報担当
Tel：03-5725-4767

- ・ngi group 株式会社 広報担当
Tel：03-5572-6202 Fax：03-5572-6207