



平成20年5月28日

報道関係各位

東京都港区赤坂二丁目17番22号赤坂ツインタワー本館10階
ngi group株式会社
代表執行役社長CEO 小池 聡
(コード番号：2497 東証マザーズ)

子会社・トレンドアクセス、3Dインターネット分野でビジネスユーザー向け会員制情報サービス開始
－「THE SECOND TIMES Business Edition(STビジネス)」を7月1日に創刊－

当社の子会社である株式会社トレンドアクセス(本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 僚、以下トレンドアクセス)は、3Dインターネット分野においてビジネスユーザーに向けた会員制情報提供サービス「THE SECOND TIMES Business Edition (STビジネス)」を7月1日に創刊いたします。

これまで、セカンドライフを中心としてきた3Dインターネット(仮想空間/バーチャルワールド/メタバース)分野は、昨今の国内外における多様な3Dインターネットプラットフォームの立ち上がりを見事に、その選択肢・表現の幅は大きな広がりを見せてきております。当社グループにおいても、3Di株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小池 聡)を中心として、オープンソースのプラットフォーム「OpenSim」の開発等に積極的に取り組んでおります。

こうした状況のもと、一部の企業ではセカンドライフ以外の3Dインターネット分野の積極的な活用が進んでおり、業種・業界を問わず、同分野における各企業の取り組みは、今後の事業戦略を考える上で、注目すべき重要な情報となることが予想されます。

トレンドアクセスが運営する「THE SECOND TIMES(セカンドタイムズ)」では、そうした日々変化する3Dインターネット分野の情報を、個人ユーザーからビジネスユーザーまで、幅広いユーザー層に提供しておりますが、こうしたビジネスユースに対する需要の高まりを背景に、よりビジネスに特化した情報の提供、及び3Dインターネット分野を深く理解・活用するための「確かな指標」の提供を目的として、ビジネス情報メディア「THE SECOND TIMES Business Edition (STビジネス)」を創刊することといたしました。

STビジネスは月2回、PDF形式での配信を予定しており、バーチャルワールドプラットフォーム企業をはじめ、3Dインターネット活用をリードする大手企業へのインタビュー記事や、業界内外のキーマン・識者による3Dインターネットに関する最新マーケティング手法のご紹介、編集部による深層まで読み解くニュース解説など、ビジネス活用に役立つ情報・データをお届けして参ります。

■媒体のご紹介

名称	: THE SECOND TIMES Business Edition(STビジネス)
創刊日	: 平成20年7月1日(火) 予定
発行日	: 毎月第1第3火曜日
購読料	: 月額3,150円(税込) ※ご契約は半年単位となっております。
購読方法	: STビジネスWebサイト(http://www.secondtimes.net/biz/)から申し込み
配信方法	: メール配信。会員専用WebサイトよりPDF形式でダウンロード。

当社グループでは、次世代インターネットとして期待される3Dインターネット分野を当社の重点事業領域と位置付けております。こうした中、トレンドアクセスにおいては3Dインターネット分野の最新情報を広く、深くお伝えしていくことによって、個人ユーザーおよびビジネスユーザーの活用を促進し、3Dインターネット分野全体の発展に取り組んで参ります。

株式会社トレンドアクセス 会社概要

- (1) 商号 : 株式会社トレンドアクセス
- (2) 代表者 : 代表取締役社長 佐藤 僚
- (3) 本店所在地 : 東京都港区赤坂二丁目17番22号
- (4) 設立年月日 : 平成19年1月24日
- (5) 事業内容 : 新聞媒体「東京IT新聞」の企画・制作・発行
Web媒体「THE SECOND TIMES (<http://www.seconddtimes.net/>)」の企画・制作・
運営メディア事業
バーチャルワールド専門SNS「NaviSL～ナビスル～(<http://sns.navisl.jp/>)」の
企画・制作・運用
- (6) 資本金 : 5,000万円

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社トレンドアクセス 広報担当
Tel : 03-5725-4767

ngi group 株式会社 広報担当
Tel : 03-5572-6208 Fax : 03-5572-6207