



平成 20 年 10 月 22 日

報道関係各位

東京都港区赤坂二丁目 17 番 22 号赤坂ツインタワー本館 10 階

ngi group 株式会社

代表執行役社長 CEO 小池 聡

(コード番号：2497 東証マザーズ)

子会社・富士山マガジンサービス、雑誌愛読月間キャンペーンにて、6,720 件の定期購読を販売

当社の子会社で、雑誌のオンライン書店「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西野伸一郎、以下 富士山マガジンサービス）は、2008 年度の雑誌愛読月間「年間定期購読キャンペーン」に於ける販売結果を発表しましたので別紙のとおりお知らせいたします。

以 上

■本件に関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報・IR室

Tel : 03-5572-6208 Email : ngi-ir@ngigroup.com

2008年10月22日

／＼Fujisan.co.jp、雑誌愛読月間キャンペーンにて、6,720件の定期購読を販売

株式会社 富士山マガジンサービス

雑誌のオンライン書店「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎）は、2008年度の雑誌愛読月間「年間定期購読キャンペーン」に於ける販売結果をお知らせいたします。

雑誌愛読月間「年間定期購読キャンペーン」とは、財団法人日本雑誌協会、日本出版取次協会、日本書店商業組合連合会が毎年共催するイベントで、2008年度の定期購読キャンペーンには、103誌が対象雑誌として参加、参加書店数も5,614店にのぼり、2008年7月1日～9月30日の期間中、参加全書店総計で18,657件の定期購読予約を獲得しました。

今回、富士山マガジンサービスは、4度目のキャンペーン参加となり、「／＼Fujisan.co.jp」のウェブサイトおよび「223223.jp」のモバイルサイトに特設ページを開設、サイト全体で総合的にプロモーションを行いました。その結果として、過去最高の6,720件の予約を獲得致しました。キャンペーン期間中の雑誌定期購読の予約獲得件数および雑誌別予約件数トップ10は以下の通りとなります。

◆ 総予約獲得件数： 6,720件

◆ 雑誌別予約件数トップ10：

1. 日経トレンディ（日経BP社）
2. COURRIER Japon（講談社）
3. 週刊ダイヤモンド（ダイヤモンド社）
4. ESSE（扶桑社）
5. ダイヤモンドZAi（ダイヤモンド社）
6. 日経ウーマン（日経BP社）
7. 週刊東洋経済（東洋経済新報社）
8. 子供の科学（誠文堂新光社）
9. クロワッサン（マガジンハウス）
10. JR時刻表（交通新聞社）

株式会社富士山マガジンサービス

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバーを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化したECサイト「Fujisan.co.jp」を運営する会社です。「／＼Fujisan.co.jp」では「週刊ダイヤモンド」や「Cancam」など、2,800誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、1,000誌、40,000号以上のバックナンバー、100誌以上のデジタル雑誌の定期購読・バックナンバーも購入可能。2002年7月設立。主要株主はngi group株式会社、トランス・コスモス株式会社。<http://www.fujisan.co.jp>

以上

本件に関するさらに詳しい内容は、以下までお問い合わせください。

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-11
アライブ南平台ビル8階
株式会社富士山マガジンサービス
PR担当

電話：03-5459-7072 FAX：03-5459-7073

E-Mail：info@fujisan.co.jp