



平成 21 年 3 月 4 日

報道関係者各位

東京都目黒区上目黒二丁目 1 番 1 号中目黒GTタワー20 階

ngi group 株式会社

代表執行役社長 金子 陽三

(コード番号：2497 東証マザーズ)

子会社・富士山マガジンサービス、「雑誌の日」を記念しキャンペーン開始

当社の子会社で雑誌のオンライン書店「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎）は、本日平成 21 年 3 月 4 日より、日本記念日協会より認定された『雑誌の日』を記念して、各種キャンペーンを下記のとおり実施いたします。また社団法人日本雑誌協会と連携し実施していたプレキャンペーン「雑誌愛読月間のイメージキャラクターを当てよう！」の正解を発表いたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

以 上

■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報・IR 担当

Tel: 03-5725-4802 Email: ngi-ir@ngigroup.com

プレスリリース

2009年3月4日

／＼Fujisan.co.jp、「雑誌の日」を記念しキャンペーン開始

株式会社 富士山マガジンサービス

報道関係者各位

雑誌のオンライン書店「／＼Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎）は、本日2009年3月4日より、日本記念日協会より認定された『雑誌の日』を記念して、各種キャンペーンを下記のとおり実施いたします。また社団法人日本雑誌協会と連携し実施していたプレキャンペーン「雑誌愛読月間のイメージキャラクターを当てよう！」の正解を発表いたします。

■ 雑誌にまつわる4種類のキャンペーンについて



／＼Fujisan.co.jpでは、日本記念日協会より認定された『雑誌の日』を記念して、下記のキャンペーンを実施いたします。

<http://www.fujisan.co.jp/3-4>

- ◆ 1万円以上のご購入で人気の雑誌を1冊無料でプレゼント（キャンペーン期間：2009/3/4～2009/3/17）

期間中1万円以上のお買い物をされたお客様を対象に、ご応募いただいた方もれなく全員にお好きな雑誌1冊をプレゼントいたします。この機会に、一度読んでみたいと思っていた雑誌に是非ご応募ください。

- ◆ 雑誌を買ってプレゼントを当てちゃおう！（キャンペーン期間：2009/3/4～2009/4/30）
期間中／＼Fujisan.co.jpでお買い物をされた方を対象に、空気清浄機やFujisanギフト券などの豪華プレゼントが当たります。

- ◆ お得に雑誌が買えるギフト券をプレゼント（キャンペーン期間：2009/3/4～2009/4/30）

簡単なアンケートに答えるだけで、／＼Fujisan.co.jpでの購入金額が5%OFFになるギフト券他用途に合わせて使える3種類のギフト券をその場でプレゼントいたします。



■ 「雑誌愛読月間のイメージキャラクターを当てよう！」正解発表

／＼Fujisan.co.jpでは、2008年に日本記念日協会により承認された「雑誌の日」を広く普及するべく、社団法人日本雑誌協会と連携し2009年7月より始まる雑誌愛読月間のイメージキャラクターを当てるキャンペーンを2月23日より3月3日まで実施しました。

3月3日、社団法人日本雑誌協会は、今年の雑誌愛読月間キャンペーンのイメージキャラクターに、佐々木希さんを選出したことを発表しました。過去、雑誌愛読月間のイメージキャラクターに選ばれた芸能人はその後人気を集めた実績も多く、毎年の雑誌愛読月間キャンペーンでプレゼントとして用意される図書カードは希少価値が認められるものまで出てくるほどです。佐々木

希さんは雑誌、CM モデルとして活躍中ですが、これまでのキャラクターの皆さん同様、これからさらに活躍の場を広げていくことが期待されています。

「雑誌愛読月間のイメージキャラクターを当てよう！」キャンペーン正解発表ページ：
<http://www.fujisan.co.jp/3-4>

* 社団法人日本雑誌協会が主催し、毎年 7 月から開催されている。オリジナルポスターの制作・オリジナル図書カードプレゼント等で、雑誌の面白さ・大切さをアピールする「愛読キャンペーン」、期間内に対象雑誌の定期購読を申し込むと購読料を 1 ヶ月分割り引く「定期購読キャンペーン」などを実施。過去のイメージキャラクターには、ほしのあきさん(2006)、安田美沙子さん(2007)、南明奈さん(2008)らが選ばれている。

雑誌の日

日本記念日協会により承認された正式な記念日。「3月4日」は“ざっし”(3, 4)という語呂合わせだけでなく、3月・4月という一年間で最も多く雑誌の定期購読が開始される時期の始まりを告げる日でもある。新しい季節の始まりであるとともに、学生にとっては入学の時期、社会人にとっては新年度の時期でもあり、「何か新しい試みをしよう」、「何か新しい知識を得よう」といったきっかけを人々が雑誌に求めている季節ということで制定された。

日本記念日協会

日本の記念日の総合的な窓口を目指す同協会は、記念日文化の発展を願い、記念日に関するマーケティング、情報の収集と研究、新しい記念日の開発、記念日ビジネスのコンサルティングなどを行っている。

<http://www.kinenbi.gr.jp>

株式会社富士山マガジンサービス

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバーを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化した EC サイト「[/~\Fujisan.co.jp](http://www.fujisan.co.jp)」を運営する会社です。「[/~\Fujisan.co.jp](http://www.fujisan.co.jp)」では「週刊ダイヤモンド」や「Cancam」など、3,000誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、1,000誌、50,000号以上のバックナンバー、100誌以上のデジタル雑誌の定期購読・バックナンバーも購入可能。2002年7月設立。主要株主は ngi group 株式会社、トランス・コスモス株式会社。
<http://www.fujisan.co.jp>

以上

本件に関するさらに詳しい内容は、以下までお問い合わせください。

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16-11
アライブ南平台ビル 8 階
株式会社富士山マガジンサービス
PR 担当
電話：03-5459-7072 FAX：03-5459-7073
E-Mail：info@fujisan.co.jp