

が、在宅勤務を会社に提
案された。娘のそばで仕
事のできれば健康面の不安
は和らぐ。会社も有能な
人材の流出を防いだ。

自宅で会議参加

でも全体
勤務をの
30人が所属する管理部
門で在宅勤務制度を導入
している。現在、半数程
度が利用している。
もつすべ2歳になる子
れば離職

コスト・事業継続… 企業

れる。パソコンには記憶
装置がないので紛失した
報が漏れだりしても情
報が漏れる危険性は小
さい。暗号化ソフトを使
えば、会社とデータをやり
取りしているときに第
三者にのぞき見される危
険性は低くなる。
企業にとって、在宅勤
務には人件費や事業所賃
料の圧縮といったコスト
低減の利点がある。
部門は08年夏から在宅勤
務を本格導入したが、そ
れ以前に比べ残業代が年
間3000万円程度減つ
てきた。

員に呼びかけた。社内
の感染を防ぐためだ。も
ちろん、いつも通りに業
務は進んだ。インフルが
大流行したり、地震など
の災害が起きたりしたと
きは通勤が難しくなる。
在宅勤務は事業継続への
有力な選択肢になる。
◇

ネット調査の詳細を本
日の日経産業新聞online
e (<http://biz.nikkei.co.jp>)に掲載していま
す。

新製品
産地研
「省エネ」

日経産業地域研究所が
消費財メーカー向けに実
施した「ヒット商品開発
調査」によると、新製品
として「省エネ」「健康」
「節約」など消費者の生
活防衛につながるテーマ
が上位を占めた。消費者
が新製品に求める条件に
ついて「低価格」とみ
る企業が52・4%と圧倒
と続いた。

不況を背景にできるだけ
支出抑制に努めたいとい
う消費者のニーズに対応
しようとしている。
「消費者は新製品に何
を求めていると思っつか」
（複数回答）では「低価
格」が断トツ。以下「デ
ザイン」（26・2%）
「新技術」（23・1%）
「高機能」（16・6%）
と続いた。

想サーバーを1台ずつ追
加できる。1台分の追加
料金は月額2205円
（1日当たり約73・5
円）。料金は日々の処理
量に応じて請求する。
しなどサイト運営に必要
なオプションを選ぶと、
月額最低料金は8000
円が多い。
GMOSHでは契約
後に年間10億円の売り上
げを目指す。

ネットV.B 投資・育成

伊藤忠など11社 年内に5〜10億円

伊藤忠商事やソネット
エンタテインメント、ア
ドウェイズなど11社は共
同で、ネットベンチャー
（V.B）の投資・育成事
業に乗り出す。交流サイ
ター向けソフト開発を目
を想定しており、201
0年中に5億〜10億円を
投資する。年内に50件程
度の育成を目指す。

ソフト開発のV.Bに対
し、交流サイトの運営会
社などが単独で支援する

クノジーベンチャーズ
なども参加し、任意団体
の「ソーシャル・アプリ
ケーション・フォーラム
（SAF）」を近く発足
させる。サイトも開設し
て、支援を求めるV.Bや
起業家から申し込みを受
け付ける。

例はあるが、複数企業が
共同で投資・育成するの
は珍しい。
SAFは月1回程度の
ペースで定例会を開き、
V.Bに事業計画の説明を
してもらつ。説明を聞き
て支援したいと考えた企
業が、単独または複数で
そのV.Bに出資などを実
施する。今後もベンチャ
ーキャピタルを中心にS
AFへの参加企業を募
り、夏をめどに最大30社
に拡大する。伊藤忠など
はV.B育成を通じ、サイ
ターの貸し出しなどで自
社の収益拡大を狙う。

HITACHI



映像監視システム
鈴木 増雄 執行役常務 放送・映像事業部長

社会の安心を
じつと見守り続ける。
私には、責任があります。

日立国際電気

白黒ハッキリさせるより、
カラーにすれば一目瞭然だった。



場所	エプソン工場
製造ライン	S
検査員	製造部 エプソン花子
検査日	99/98/99
入り数	100

00-00

エプソン ハコ
エプソン 花子

20XX.05.15
5056789012

5056789012