

2012年8月8日

各位

東京都港区北青山三丁目3番11号ルネ青山ビル6階
モーションビート株式会社
代表執行役社長 金子 陽三
(コード番号:2497 東証マザーズ)

motionBEAT、スマートフォン特化型 DSP「Bypass」において 米国の SSP「mobclix」と接続

～Bypass を通して RTB で海外への広告配信が可能に～



モーションビート株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497 以下「motionBEAT」)は、提供するスマートフォン特化型広告配信システム(※1)DSP「Bypass」(<http://www.bypass.jp/ja/>)において、米国 Velti (本社:米国カリフォルニア州)が提供する(※2)SSP「mobclix」と接続致しました。

mobclix とは

米国 Velti 社が提供する SSP で、全世界で 15,000 媒体と取引を行っており、提携媒体としては主にアプリが多く、米国だけで月間 100 億インプレッションを持つ大規模な SSP です。

なお接続完了は 8 月中旬を予定しており、この接続により国内の広告主様は、Bypass を通して RTB で海外メディアへの広告配信が可能となります。

motionBEAT は今後も Bypass と国内外の SSP、(※4) AdStir と国内外の DSP との RTB 接続を積極的に展開し、スマートフォン広告プラットフォームとしてさらに事業を拡大して参ります。

(※1) DSP(Demand Side Platform)とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド(広告主側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) SSP(Supply Side Platform, Sell Side Platform)とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化(イールドオブティマイズ機能など)する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド(媒体側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding)とは

RTB 広告とは、広告の買い手(広告主、出稿主)が、メディア(媒体)の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手(広告主、出稿主)は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができ、また、メディア(媒体)は最も高い入札を行った広告主へ広告枠を販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※4) AdStir とは

motionBEAT が提供するスマートフォン特化型メディア向け広告プラットフォーム

■ モーションビート株式会社 会社概要

・商号:モーションビート株式会社 <http://motionbeat.com/>

※当社は平成 24 年 6 月に商号を「ngi group 株式会社」から「モーションビート株式会社」に変更しております。

・上場市場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)

・代表者:代表執行役社長 金子陽三

・事業所:東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山ビル 6F

・設立年月日:1998 年 2 月 20 日

・資本金:18 億 4,096 万 9,000 円 ※2012 年 3 月末現在

・主な事業の内容:インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業

・主なサービス

スマートフォンメディア向け広告配信 SSP 「Ad Stir」 <http://ad-stir.com/>

日本初の RTB 対応スマートフォン DSP 「Bypass」 <http://www.bypass.jp/>

学習するアドネットワーク「AD-STA」 <https://admin.adsta.jp/>

■本サービスに関するお問い合わせ

モーションビート株式会社 DSP 事業部 岡部・長澤

Tel: 03-6821-0006 Email: sales_bypass@motionbeat.com

■本リリースに関するお問い合わせ

モーションビート株式会社広報担当 関橋

Tel: 03-6821-0008 Email: press@motionbeat.com