

報道関係者各位

平成 21 年 9 月 2 日  
東京都渋谷区道玄坂 1-18-3  
フジビル 37 4 階  
3Di 株式会社  
代表取締役社長 小池 聡

**世界初！3Di 社、バナー上でバーチャル体験ができるネット広告の新技术**  
**“3Di イマーシブ・バナー” を開発**

3D インターネットソリューションの開発・提供を行う 3Di 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長:小池 聡、以下 3Di 社)は、世界初となる、広告バナー上で 3D 空間を表示・操作できるインターネット広告技術「3Di イマーシブ・バナー」を開発いたしました。最新の 3D インターネット技術を利用した体験型でイマーシブ（没入型）なリッチメディア広告商品として、バナー広告のクリック率、コンバージョン率、滞在時間の向上などが期待できます。



**3Di Immersive Banner**



「3Di イマーシブ・バナー」は、バナー広告スペースを“商品やサービス告知のためのアテンションの場”から、ユーザーが広告に触れた時点から体験を提供できる“商品やサービス体験のための空間”へ転換させます。従来、Flash や画像が埋め込まれていたバナーエリアに、ユーザーが回遊できる 3D 空間を組み込むことで、広告そのものがショップやショールームと同様の機能を持ち、その場で情報発信や商品購入へ促すことができます。

例えば、EC ショップのタイムセールに対応した臨場感のあるバーチャル・セール会場、不動産販売のバーチャル・モデルルーム、教育事業のバーチャル体験レッスンなどへのダイレクト誘導など、より直接的なコンバージョンを可能とし広告 ROI の向上を図ります。

[3Di イマーシブ・バナーの広告効果]

- Experience :現実と同様の 3次元空間による“体験”を可能にします。
- Immersive Media :自分の分身であるアバターを通じて深い感情移入を可能にします。
- Social Advertising :ソーシャルメディアと連携したソーシャルターゲティング（体験を友人に広める）やアバターを介したソーシャルインタラクションなどを可能にします。

なお 3Di 社では、9 月 2 日、3 日に開催されるマーケティングと IT テクノロジーに特化した世界最大級のカンファレンス「ad:tech Tokyo」に、「3Di イマーシブ・バナー」を出展いたします。

「ad:tech Tokyo 2009」

- ◆日時 2009 年 9 月 2 日（水）～3 日（木） 10 時—18 時
- ◆場所 ザ・プリンス パークタワー東京（東京・芝公園）
- ◆詳細 <http://3di-opensim.com/seminar/event/>

当社では、今後も引き続き、3D インターネットを活用した新たなソリューションを創造して参ります。

[用語集]

\*3Di OpenSim…

3Di 社が手掛ける、オリジナル 3D 空間を構築できるサーバーソフトウェアの名称。OpenSim を採用した商用版ソフトウェアとしては世界初の製品。3Di OpenSim で構築した 3D 空間は、Web ブラウザ組み込み型の 3Di OpenViewer を通じて Web サイトで公開ができることから、次世代インターネット「3D インターネット」を実現する製品として注目を集めている。

なお、3Di 社が採用している OpenSim とは、世界中の技術者によってオープンソースで研究開発されている 3D インターネットサーバーソフトウェアの名称。OpenSim コミュニティには 3Di 社がコアディベロッパーとして開発に携わっている。

---

■会社概要

会社名 : 3Di 株式会社

株主 : ngi group 株式会社、  
NTT インベストメント・パートナーズファンド投資事業組合

資本金 : 1 億 9,467 万円

住所 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-18-3 フジビル 37 4 階

電話番号 : Tel: 03-6416-1950、Fax: 03-6416-1951

■本リリースに関するお問い合わせ

3Di 株式会社

担当:セールス&マーケティンググループ 津島 麻里

Mail: info@3di.jp