



平成 23 年 2 月 17 日

各 位

東京都港区南青山一丁目26番1号寿光ビル3階
ngi group株式会社
代表執行役社長 金子 陽三
(コード番号:2497 東証マザーズ)

みんなで作るお得チケット「SHAREcoto(シェアコト)」に、 ngi ソーシャルコネクトを導入

ngi group 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、株式会社シェアコト(<http://www.sharecoto.co.jp/>)が運営する人気店舗のサービスを割引提供するチケット販売サイト「SHAREcoto(<http://www.sharecoto.com/>)」に「ngi ソーシャルコネクト」を導入いたしましたので、下記のとおりお知らせ致します。

記

■「ngiソーシャルコネクト」の導入について

「SHAREcoto」は、2010年9月に、F1層に向けてサービス提供が開始された、いわゆる「フラッシュマーケティング」と言われるクーポンチケットの共同購入サイトです。同サイトでは、「SHAREcoto」でのクーポン情報拡大について、Twitterでの相互フォロワーや、mixiのマイミクという信頼関係のある「ソーシャルグラフ」(友人関係)上での情報拡散の重要度が高い事から、そのソーシャルグラフを活用する方法として当社の「ngi ソーシャルコネクト」を採用いただきました。

「ngi ソーシャルコネクト」の導入によって、「SHAREcoto」利用者(会員)の増加、ソーシャルグラフ起点の情報発信による情報の信頼性向上、クーポンチケット成立数向上を期待しております。

*TOP ページに導入されているソーシャルコネクト



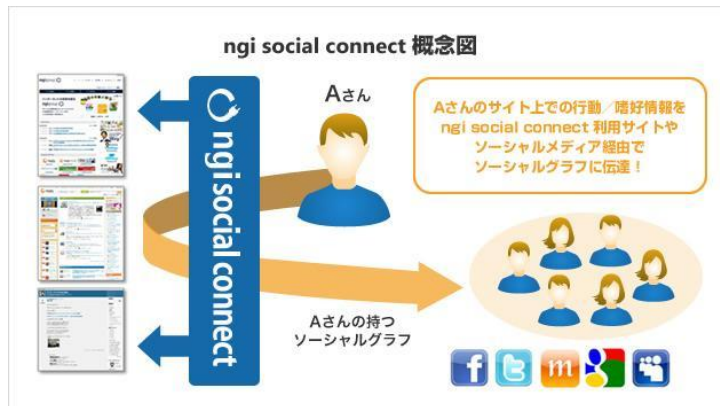
■ (株)シェアコト 代表取締役 東海林 真之様からのコメント

「SHAREcoto」は、「消費者の方に、新しい店舗との“出会い”と“お試し”の機会を届けたい」また「店舗に、良いサービスを消費者へ広める機会を届けたい」という想いを実現するために、フラッシュマーケティングという手法を用いて立ちあげたサービスです。

「SHAREcoto」においてはソーシャルメディアを通じたコミュニケーションを重要な活動の一部と考えており、そのため、Twitter・mixi・Facebook との連動ができる「ngiソーシャルコネクト」の実装は受け入れやすいものでした。今後も様々な形でのソーシャルメディアやソーシャルグラフを活用したコミュニケーションの可能性を考えていきたいと思っています。

【ngi ソーシャルコネクトについて】(<http://www.socialgraphmarketing.net/>)

「ngi ソーシャルコネクト(以下、nsc)」とは、サイトの既存ユーザーが持つ Twitter・Facebook・mixi でのソーシャルグラフ(「マイミク」や「相互フォロワー」など)をサイトプロモーションに効果的に活用するツールであり、nsc を導入するサイト、nsc 導入サイトの利用者、それぞれに高いメリットが生まれます。



■ユーザーメリット(サイトを利用する側にとってのメリット)

1/複数のソーシャルメディアに同時投稿

Twitter・Facebook・mixi のアカウントに同時(一斉)に投稿する事が出来ます。

2/自分のマイフレンドなどソーシャルグラフの状況が分かる

nsc 導入サイト閲覧中に、自分のマイミクやフォロワーなどソーシャルグラフがそのサイトに対して行った投稿などアクティビティを簡単に見る事が出来、自分のソーシャルグラフによるサイト評価などが分かります。

3/閲覧中のサイトの一般の人たちの評価が分かる

nsc 導入サイトでは、nsc によるそのサイトのみのアクティビティを見る事が出来ます。
このアクティビティは Twitter のみなどではなく、Twitter・Facebook・mixi の物がマージされています。

■サイトメリット(nsc を導入するサイトのメリット)

1/ソーシャルボタン設置が煩雑にならない

nsc では、Twitter・Facebook・mixi のソーシャルボタンを個別に設置する必要がありません。

2/サイト独自のアクティビティを設定可能

ソーシャルメディアが提供する「つぶやく」「シェア」などのアクティビティ以外に、「会員登録した」などサイト独自のアクティビティを設定する事が可能です。

3/アクティビティ保有、分析が可能に

サイトで発生したアクティビティのログを nsc 側で保有しているので分析が可能です。(現在、分析機能準備中)



また、Google Chrome ブラウザーの拡張機能版の nsc「ngi social connect on Google Chrome」も提供、同拡張機能から生じたアクティビティのみを集約したサイト「Chrome ユーザーのささやき (<http://cr.sasayaki.tv/>)」も公開しています。

*「ngi social connect on Google Chrome」ダウンロード先

<https://chrome.google.com/extensions/detail/dafofkalmcjpnmdbpmmmdphgelkmmml>

■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商 号:ngi group 株式会社 (<http://www.ngigroup.com/>)
- ・上 場 市 場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代 表 者:代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所:東京都港区南青山 1-26-1 寿光ビル 3F
- ・設立年月日:1998 年 2 月 20 日
- ・資 本 金:18 億 3,920 万 ※2010 年 12 月末現在
- ・主な事業の内容:
インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業、その他事業(3D インターネット)
- ・サービスサイト:<http://www.ngigroup.com/> (コーポレートサイト)
<http://applie.net/> (iPhone・mixi アプリレビューサイト‘Applie’)
<http://www.socialgraphmarketing.net/> (ソーシャルグラフマーケティング)
<http://cr.sasayaki.tv/> (Chrome ユーザーのささやき)

■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 和田

Tel: 03-6821-0008 Email: press@ngigroup.com