

平成 23 年 3 月 1 日

各 位

東京都港区南青山一丁目26番1号寿光ビル3階
 ngi group株式会社
 代表執行役社長 金子 陽三
 (コード番号:2497 東証マザーズ)

ソーシャルメディアでのプロモーションを可能にする ngi social promotionをリリース

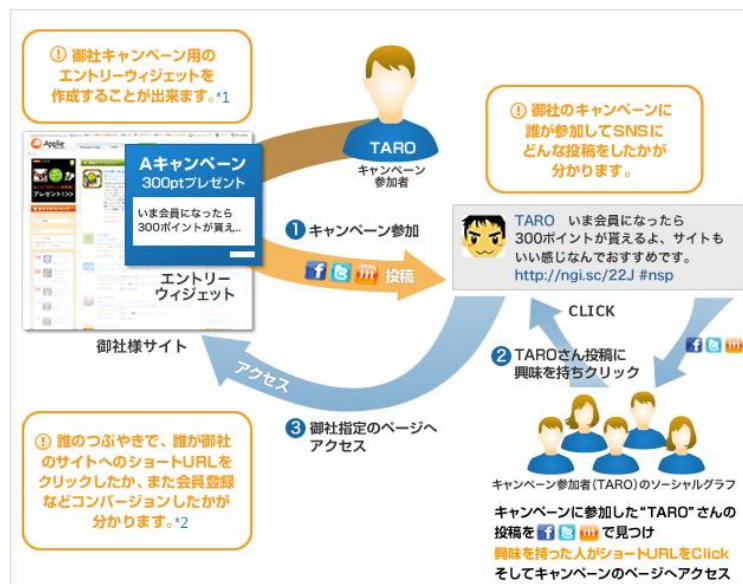
ngi group 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、ソーシャルグラフマーケティング事業としてすでに提供を開始している「ngi social connect(以下「ngi ソーシャルコネクト」)」をもとに、ソーシャルメディアでのプロモーションに特化したサービスとして本日より「ngi social promotion(以下「ngi ソーシャルプロモーション」)」の提供を開始いたしました事をお知らせ致します。

記

■「ngi ソーシャルプロモーション」とは？

<http://www.socialgraphmarketing.net/>

ngi ソーシャルプロモーションは、当社がソーシャルグラフマーケティング事業として取り組んでいる ngi ソーシャルコネクトで得られた経験やノウハウといった知見をもとに、広報・PR 的な情報拡散が中心であったソーシャルメディアの利用を一步推し進め、情報拡散を発生させる投稿用ページの作成から、発生した投稿さらにその投稿に対するコンバージョンまでのトラッキングを行うことができる、ソーシャルグラフを活用した企業の新しいプロモーション手段を提供するサービスです。



【ngi ソーシャルプロモーションの主な機能】

1/キャンペーンページ(ウィジェット)を作成する事が出来ます。

管理画面からキャンペーンを設定し、そのキャンペーンの告知内容や各 SNS に投稿する機能と UI、さらに投稿されたタイムラインを表示するウィジェットまで管理画面から作成出来ます。

2/キャンペーンの成果をトラッキング出来ます。

誰が投稿した内容に、誰がコンバージョンしたか？が分かります。

3/Twitter・Facebook・mixi でプロモーションが可能です。

キャンペーンに参加するサイト利用者が自身が登録している Twitter・Facebook・mixi のアカウントに自由に投稿する事が出来、サイト運営側は上記の成果を確認する事が出来ます。

【管理画面などイメージ】

管理画面では、実施するキャンペーンの開催期間などを設定する機能と、そのキャンペーンにエントリーを行うための投稿などの機能を含んだキャンペーンウィジェットを作成することができます。

ID	ステータス	期間 *	キャンペーン名称 *(30文字以内) ?	単位 ?	付与数1 ?	付与数2 ?	リンク先URL *	ポスト用キーワード(ハッシュタグと合わせて40文字以内) ?	ポスト用ハッシュタグ			削除
	準備中	~		単位	項目名 付与数 0	項目名 付与数 0				入力完了	デザイン設定	✖

*キャンペーンの基本情報を設定する画面

キャンペーンウィジェットの作成機能は、HTML の編集とその中に組み込まれる SNS との連携や投稿などの機能を持つウィジェットの編集などを行うことができます。

背景

ページの背景の設定をしてください。



単色
#FFFFFF

トップ画像

キャンペーンページのメイン画像の設定をします。

横幅800px、ファイル形式はpng、jpg、gifに限ります。

ALT:

メインタイトル

キャンペーンタイトルなどの設定をします。(例：紹介から登録まで5ポイントキャンペーン)

タイトル:

カラー: #e2fb21

フォントサイズ: 60px 50px 40px 30px 20px

*キャンペーンウィジェットの作成機能(部分抜粋)

この機能で作成されたキャンペーンウィジェットは HTML ファイルでダウンロードが出来、利用者はその HTML ファイルをそのまま実装することも、またカスタマイズして実装することもできます。(以下、作成されたキャンペーンウィジェットのイメージ)

キャンペーン期間：2011年2月1日～2月28日

冬のお友だち紹介キャンペーン

step1 「参加」 ボタンをクリックしてあなたのSNSアカウントでコネクト

step2 このキャンペーンに関して投稿する

1 投稿で全員に **5ポイント**

2 抽選で投稿者3人に **プレゼント**

友だちに紹介してね




キャンペーン期間
2011年2月1日（10時）～2月28日（10時）まで

キャンペーン対象者
対象期間内に、このページから自分のSNSに向けて投稿をした方

プレゼント当選者の発表
2011年3月1日以降、順次、登録されているアカウントへご連絡させていただきます。こちらからご連絡させていただいて1週間以内にお返事がない場合はキャンセルとみなし、ほかの方を当選者といたします。

プレゼント内容



DeLonghi / kMix 電気式コードレスケトル
当選者：1人

このキャンペーンに参加する

利用にはngi social connectへのコネクトが必要です。

「このキャンペーンに参加する」をクリックした後は投稿しよう！

キャンペーン期間：2011年2月1日15時41分～2011年2月28日15時41分
獲得ポイント：5ポイント

74文字

プレゼントも当たる！お友だち紹介キャンペーン ##applie_campaign

投稿するSNSを選択    [設定画面](#)

規約に同意して投稿

キャンペーン規約に同意する


キャンペーン規約

キャンペーン規約
※ キャンペーン期間：2007年3月13日（火）～2007年3月26日（月）
※ 抽選対象者：弊社ホームページから14日間フリートライアルをお申し込みいただいた方。
※ 賞品の発送は日本国内に限定させていただきます。 ※ 当選の権利はご本人様のものとさせていただきます。

こんな投稿をみんなはしている！

関連するアクティビティ

 nsc_F06
2011/02/16
F06
冬だ！友達紹介だ！ | プレゼントも当たる！お友だち紹介キャンペーン

 ngi_sun
2011/02/16
チャンスだよ！！！！ | [comment12]

© ngi group

■今後のサービス展開について

企業のソーシャルメディアへの取り組みは、mixi・Twitterの活用は既に当たり前となっており、Facebookについても昨年末あたりから急速にFacebookページの開設など様々な企画が実施されています。そのような状況の中、今求められているのは「即時性」と「利便性」を持って企画を実現できるサービス、ツールであると言えます。そのような点から、当社ではngiソーシャルプロモーションを企画・開発しており、当社自らが販売を行うほか、クライアントに対して有効なソーシャルグラフ活用を含めたマーケティングプランを提案する広告代理店やプランニング会社のほか、新たなサイト制作やサイト改修などのプランニングから携わるWebサイト構築会社などにとっても扱いやすいサービスであると考えており、これらの企業体との協業関係の構築についても積極的に取り組んでいく方針であります。

■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商 号：ngi group 株式会社（<http://www.ngigroup.com/>）
- ・上場 市場：東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代 表 者：代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所：東京都港区南青山 1-26-1 寿光ビル 3F
- ・設立年月日：1998年2月20日
- ・資 本 金：18億3,920万 ※2010年12月末現在
- ・主な事業内容：
インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業、
その他事業（3Dインターネット）
- ・サービスサイト：<http://www.ngigroup.com/>（コーポレートサイト）
<http://applie.net/>（iPhone・mixi アプリレビューサイト‘Applie’）
<http://www.socialgraphmarketing.net/>（ソーシャルグラフマーケティング）
<http://cr.sasayaki.tv/>（Chrome ユーザーのささやき）

■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 和田

Tel: 03-6821-0008 Email: press@ngigroup.com

.....
《 補足資料 》

【ngi ソーシャルコネクトについて】

<http://www.socialgraphmarketing.net/>

「ngi ソーシャルコネクト(以下、nsc)」とは、サイトの既存ユーザーが持つ Twitter・Facebook・mixi でのソーシャルグラフ(「マイミク」や「相互フォロワー」など)をサイトプロモーションに効果的に活用するツールであり、nsc を導入するサイト、nsc 導入サイトの利用者、それぞれに高いメリットが生まれます。



■ユーザーメリット(サイトを利用する側にとってのメリット)

1/複数のソーシャルメディアに同時投稿

Twitter・Facebook・mixi のアカウントに同時(一斉)に投稿する事が出来ます。

2/自分のマイフレンドなどソーシャルグラフの状況が分かる

nsc 導入サイト閲覧中に、自分のマイミクやフォロワーなどソーシャルグラフがそのサイトに対して行った投稿などアクティビティを簡単に見る事が出来、自分のソーシャルグラフによるサイト評価などが分かります。

3/閲覧中のサイトの一般の人たちの評価が分かる

nsc 導入サイトでは、nsc によるそのサイトのみのアクティビティを見る事が出来ます。

このアクティビティは Twitter のみなどではなく、Twitter・Facebook・mixi の物がマージされています。

■サイトメリット(nsc を導入するサイトのメリット)

1/ソーシャルボタン設置が煩雑にならない

nsc では、Twitter・Facebook・mixi のソーシャルボタンを個別に設置する必要がありません。

2/サイト独自のアクティビティを設定可能

ソーシャルメディアが提供する「つぶやく」「シェア」などのアクティビティ以外に、「会員登録した」などサイト独自のアクティビティを設定する事が可能です。

3/アクティビティ保有、分析が可能に

サイトで発生したアクティビティのログを nsc 側で保有しているので分析が可能です。(現在、分析機能準備中)



また、Google Chrome ブラウザーの拡張機能版の nsc「ngi social connect on Google Chrome」も提供、同拡張機能から生じたアクティビティのみを集約したサイト「Chrome ユーザーのささやき(<http://cr.sasayaki.tv/>)」も公開しています。

*「ngi social connect on Google Chrome」ダウンロード先

<https://chrome.google.com/extensions/detail/dafofkalmcjpnmebpmmddphgelkmmml>