

報道関係者各位

2010年12月8日
株式会社アルトビジョン

アルトビジョン、SaaS/ASP型 次世代メール配信サービス
「AltoMarketing|email」を大幅バージョンアップ
コンバージョントラッキング機能を搭載し、より高度な効果検証・最適化の実現へ



株式会社アルトビジョン(本社:東京都中央区、代表:椎葉 宏、以下アルトビジョン)は、2011年1月20日に、「AltoMarketing|email」の大規模なバージョンアップを実施します。

「AltoMarketing|email」は、戦略・クリエイティブ・オペレーションのノウハウを結晶化させた、PC/モバイル対応のSaaS/ASP型のメール配信サービスです。2009年10月の提供開始以来、50社以上の企業でご利用いただいております。

このたび、利用企業様からのご要望や企業のマーケティング部門における新たなニーズに対応するため、コンバージョントラッキング機能、複数フォーム・リスト管理機能、S/MIME機能など、多くの機能を追加することとなりました。

【今回のバージョンアップで実装される主な機能】

コンバージョントラッキング機能	GoogleAnalyticsとの連携により、各メールマガジンからのコンバージョン数・購入金額をトラッキングできるようになります。レポート画面で開封率・クリック率と並んで表示されます。 ※別途GoogleAnalyticsのご利用が必要です
複数フォーム/リスト管理機能	キャンペーンや資料請求、問い合わせ対応などに利用できるフォームを複数設置することができます。また、フォームの有無に関わらず複数のリストを設定・管理することができます。
S/MIME機能	電子署名を付加したメールを送ることができる機能です。 ※別途証明書が必要です(弊社での代行取得も可能)
配信除外リスト設定機能	事前にメールを配信しないリストを設定しておくことのできる機能です。
空メール対応機能	空メールを利用して登録フォームへの誘導ができる機能です。(モバイルのみ)

AltoMarketing サイト: <http://www.altovision.co.jp/ame/>

※記載されている会社名、製品名、サービス名はアルトビジョンまたは各社の商標もしくは登録商標です。

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社アルトビジョン 神森
TEL:03-5550-6121 FAX:03-5550-6124
メールアドレス:info-pr@altovision.co.jp

従来は開封率・クリック率等が主なメールマーケティングの指標でしたが、昨今、EC サイトをはじめとしてコンバージョンがゴールとなるメールマガジンも増えてきました。

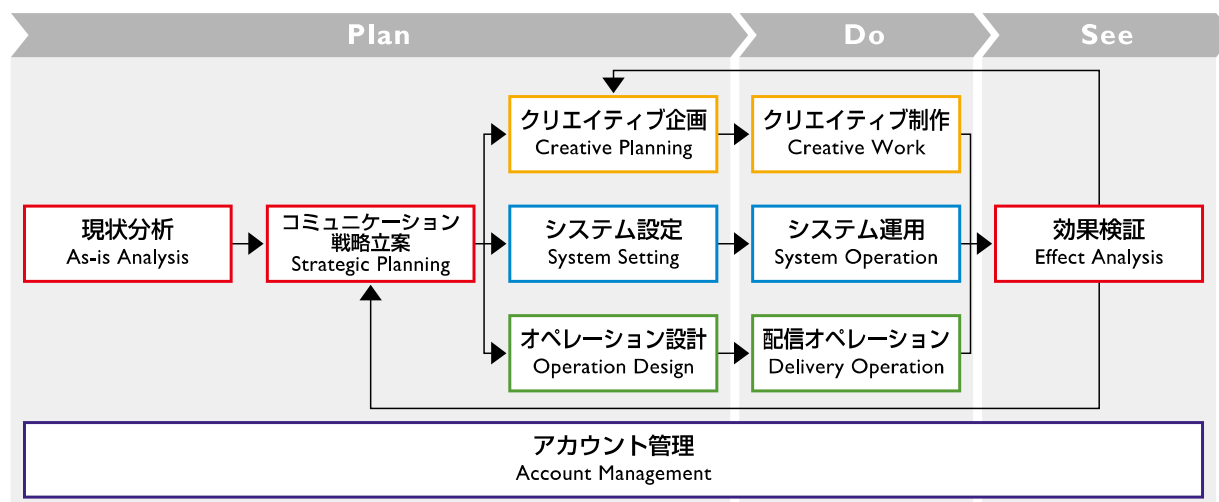
そのようなビジネスモデルの場合、メールマガジンの位置づけはますます重要なものとなります。コンバージョンを高めるためにはメールマガジンだけを最適化するのではなく、メールから誘導するウェブサイトも含めたユーザ体験やコンテンツを統合的に検討する必要があります。

今回のバージョンアップでは、各メールマガジンの開封からコンバージョンまでを一貫して確認したいというニーズに応えるため、コンバージョントラッキング機能を新たに搭載しました。

この機能により、各メールマガジンからのコンバージョン数や購入金額をレポート画面で確認できるようになります。検証結果を踏まえ見直すことで、メールマーケティング戦略・クリエイティブ・オペレーションやウェブサイトの最適化が可能になります。

アルトビジョンは、今後も、システムの提供に加え、メールマガジンの最適化、ウェブサイトの見直し、顧客分析など、統合的なメールコミュニケーション及び周辺のオンラインマーケティング施策を実行するための支援サービスを提供していきます。

【統合的なメールコミュニケーションのフローチャート】



■ 「AltoMarketing」とは？

AltoMarketing とは、統合的なメールコミュニケーションを支援してきたアルトビジョンが、「2015 年のマーケティング環境を支えるサービスの創造」をコンセプトとしてリリースする次世代型マーケティングプラットフォームです。

AltoMarketing|email は、その第一弾パッケージです。

≫ ≫ AltoMarketing サイト: <http://www.altovision.co.jp/ame/>

株式会社アルトビジョン 会社概要

社名 : 株式会社アルトビジョン
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-16-11 片帆ビル 3F、6F
主要事業 : メールコミュニケーション事業、BtoB マーケティング事業、パブリッシング事業
設立 : 2000 年 11 月 7 日
資本金 : 20,000,000 円
従業員数 : 47 名(常勤役員を含む/2010 年 12 月現在)
ウェブサイト : <http://www.altovision.co.jp/>