

各位

東京都港区北青山三丁目3番11号ルネ青山ビル6階

ngi group株式会社

代表執行役社長 金子 陽三

(コード番号:2497 東証マザーズ)



国内初:スマートフォン特化型広告配信システム「Bypass」

RTB(Real Time Bidding)の提供を開始

ngi group 株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:金子陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、スマートフォンに特化型広告配信システム「Bypass (<http://www.bypass.jp/ja/>)」において、RTB(Real Time Bidding)^{※1}の提供を開始致します。

Bypass は、本日より当社のスマートフォン特化型 SSP(Supply Side Platform)^{※2} サービス「adstir」との RTB 接続を行うとともに、当社が参画する DAC グループのプラットフォーム・ワン社が提供する「YIELD ONE™」など、順次国内外の SSP との接続を図り、サービスの拡充及びグローバル展開を加速致します。

<主な機能>

・RTB(リアルタイムビidding)

インプレッションごとに広告の入札を行うことで、広告主のターゲットとしているユーザーに広告配信を行うことが可能

・広告効果自動最適化

インプレッションごとに広告効果の予測を行い、広告主の CPA に見合う価格で広告の入札を行うことで広告効果の最適化を実現

・リターゲティング配信

広告主サイトの訪問者の履歴を元に、その訪問者に再度広告を配信することが可能

・オーディエンスターゲティング

近日実装予定

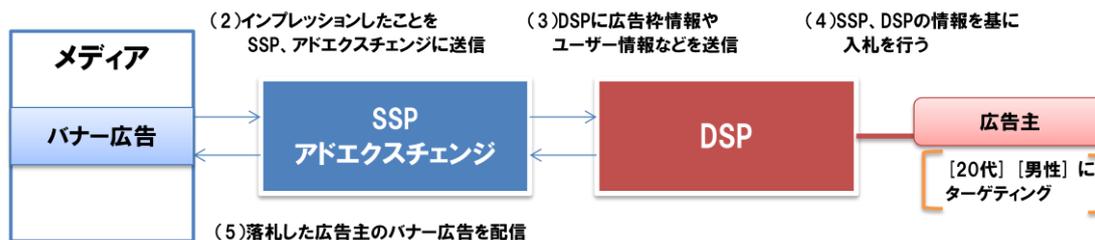
連携予定先

株式会社プラットフォーム・ワン	YIELD ONE™
ngi group 株式会社	AdStir (連携済)

その他、国内・海外の SSP/AdExchange と順次接続予定です。

【「Bypass」を活用した広告配信の流れ】

(1)ユーザーがサイトにアクセス



ngi group では今後も最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供し、急速に拡大するスマートフォン広告市場においてリーディングポジションを獲得するべく全力で事業展開して参ります。

(※1) RTB(リアルタイムビidding)とは

広告を閲覧するユーザーの行動履歴や広告が掲載される媒体の広告効果のデータをもとに、広告主がリアルタイムに広告枠のオークションに参加し、入札を行い、広告を掲載するしくみ。

(※2) SSP (サプライサイドプラットフォーム)とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化することで収益の最大化を狙う、サプライサイド(媒体側)の広告管理プラットフォームのこと。

■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商 号:ngi group 株式会社 (<http://www.ngigroup.com/>)
- ・上 場 市 場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代 表 者:代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所:東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山ビル 6F
- ・設立年月日:1998年2月20日
- ・資 本 金:18億4,051万 ※2011年12月末現在
- ・主な事業の内容:インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業
- ・サービスサイト:<https://admin.adsta.jp/> (学習するアドネットワーク AD-STA サイト)
<https://adplatform.jp/> (広告配信統合管理システム)
<http://seo.ngigroup.com/> (モバイル SEO RISEO サイト)
<http://ad-stir.com/> (スマートフォンアプリ媒体社向け新広告プラットフォームサイト)

※ ngi group 株式会社は 2012年6月22日開催予定の株主総会で、定款の一部変更が承認されることを条件として、商号を「モーションビート株式会社」に変更いたします。

■本サービスに関するお問い合わせ・お申込み

ngi group 株式会社 DSP 事業部 岡部・長澤
Tel:03-6821-0005 Email:info@ngigroup.com

■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 関橋
Tel: 03-6821-0008 Email:press@ngigroup.com