

2010年1月29日

## ケイタイ広告株式会社からの事業譲受に関するお知らせ

株式会社 富士山マガジンサービス

雑誌のオンライン書店「[Fujisan.co.jp](http://Fujisan.co.jp)」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎）は、ケイタイ広告株式会社（2010年1月20日付で破産法に基づき東京地方裁判所に破産手続開始申立）より、携帯公式サイトを出版社に提供するサービス「ケイマガ」の他運営事業を譲り受けることが決定いたしましたのでお知らせいたします。

### 1. 事業譲受の目的

ケイタイ広告株式会社は、さまざまな雑誌（約400誌）の携帯公式サイトを出版社に提供するサービス「ケイマガ」の他、携帯キャリア公式サイトにてEC機能を提供する「ケイマガプラス」、雑誌読者にSNS/コミュニティ機能を提供する「マガトモ・My ケイマガ」などを通じて、62万人に上るユーザを集めてまいりました。しかしながら、同社が今年1月に破産法に基づき破産手続を進めることとなり、当社が事業を譲り受けることで本サービスを継続して提供して行くことに大きな事業シナジーがあると判断いたしました。

当社は、現在のユーザおよび出版社に対して同様のサービスを存続させ、さらに発展させていくことに大きな意義を感じております。当社はこれまで、雑誌販売サイトFujisan.co.jp（PC版）223223.jp（携帯版）を中心に、携帯での雑誌記事立ち読みサイトMagne.jpなど雑誌に関わるサービスを事業展開しており、ここにケイタイ広告社が展開してきた「ケイマガ」をはじめとするサービスを加えることにより、雑誌をこよなく愛する読者および出版社に対し、より良いサービスを提供していけることを確信しております。

### 2. 事業譲受の概要

#### （1）譲受事業の内容

- ・ ケイマガ
- ・ ケイマガプラス
- ・ マガトモ/My ケイマガ

#### （2）スケジュール

- ・ 契約日 2010年1月27日
- ・ 譲受実行日 2010年1月28日

#### 株式会社富士山マガジンサービス

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバーを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化したECサイト「Fujisan.co.jp」を運営する会社です。「[Fujisan.co.jp](http://Fujisan.co.jp)」では「週刊ダイヤモンド」や「Cancam」など、6,500誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、1,500誌・70,000号以上のバックナンバー、200誌以上のデジタル雑誌の定期購読・バックナンバーも購入可能。2002年7月設立。主要株主はngi group株式会社、トランス・コスモス株式会社。 <http://www.fujisan.co.jp>

以上

本件に関するさらに詳しい内容は、以下までお問い合わせください。

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-11  
アライブ南平台ビル8階  
株式会社富士山マガジンサービス  
PR担当  
電話：03-5459-7072 FAX：03-5459-7073  
E-Mail：[info@fujisan.co.jp](mailto:info@fujisan.co.jp)