

2009年12月22日

NEWS RELEASE

楽天株式会社
株式会社富士山マガジンサービス

楽天ブックスとFujisan.co.jpが連携を強化し、

雑誌・定期購読の取扱冊数を3,500誌超に拡大

楽天株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下 楽天）が運営するオンライン書店「楽天ブックス」と株式会社富士山マガジンサービス（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野 伸一郎、以下 Fujisan.co.jp）は、本日12月22日より雑誌の定期購読サービスにおいて連携を強化し、取扱冊数を96誌から3,500誌超に大幅に増やしましたので、お知らせいたします。

今回の連携は、楽天ブックス内のタイアップページ「Fujisan.co.jpの定期購読×楽天ブックス」において、Fujisan.co.jpが取り扱う全3,500誌超の雑誌・定期購読の注文が可能になるものです。

これにより、Fujisan.co.jpにとっては、「楽天ブックス」の利用顧客を自社ページに誘引し、定期購読者を増やすことで安定的な収益の確保が可能になります。一方、「楽天ブックス」では、雑誌ジャンルの流通が昨年比220%で伸長する中、受注システムが複雑な定期購読において連携を強化することで、さらなる雑誌ジャンルの拡大を図ってまいります。

また、雑誌の定期購読並びに1冊購入の販売促進の一環として、各出版社が「Fujisan.co.jpの定期購読×楽天ブックス」上でのプロモーション展開を実施します。開始当初は、アシェット婦人画報社の「25ans」や講談社の「COURRIER Japon（クーリエ・ジャポン）」、小学館の「DIME」やダイヤモンド社の「週刊ダイヤモンド」をはじめ多くの出版社が参画予定です。

今後も「楽天ブックス」とFujisan.co.jpは、雑誌販売における連携強化を通じて、購入形態の幅を広げ、雑誌販売量の拡大につなげて参ります。

◆ 「Fujisan.co.jpの定期購読×楽天ブックス」

URL→ <http://books.rakuten.co.jp/RBOOKS/event/magazine/fujisan/>

「楽天ブックス」 URL→ <http://books.rakuten.co.jp>

楽天が運営するオンライン書店。書籍・雑誌に加え、CD・DVD、ゲーム、ソフトウェアの販売などパッケージメディア全般の販売を取り扱う。2000年10月に楽天ブックス株式会社を設立し、サービスをスタート。現在、2010年1月7日まで、全品送料無料キャンペーンを実施している。

株式会社富士山マガジンサービス

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバー・デジタル雑誌などを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化したECサイト「Fujisan.co.jp」並びに携帯サイト「Fujisan モバイル」を運営する会社です。「<http://www.fujisan.co.jp>」では「週刊ダイヤモンド」や「CanCam」など、3,500誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、1,500誌・60,000号以上のバックナンバー、200誌以上のデジタル雑誌の定期購読・バックナンバーも購入可能。2002年7月設立。主要株主はngi group 株式会社、トランス・コスモス株式会社。PC: <http://www.fujisan.co.jp> 携帯: <http://223223.jp> フリーダイヤル:0120-223-223

以上

< 本件に関するお問い合わせ先 >

楽天株式会社 広報渉外室 サービス広報課 (担当 金森)

TEL : 03-6387-0147 FAX : 03-6670-5258 Email : pr@rakuten.co.jp

〒150-0036東京都渋谷区南平台町16-11 アライブ南平台ビル8階

株式会社富士山マガジンサービス PR担当

電話 : 03-5459-7072 FAX : 03-5459-7073 E-Mail : info@fujisan.co.jp