

報道関係各位

バナー最適化配信サービス「iogous(イオゴス)」が大幅バージョンアップ
～クリックデータに加え、コンバージョンデータに基づいた最適化配信が可能に～

Fringe81 株式会社

2010 年 10 月 22 日

Fringe81 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中 弦、社名よみ仮名:フリンジ ハチイチ)は、バナー最適化配信サービス「iogous(イオゴス)」(*1)に二つの新機能を追加したことをお知らせいたします。

*1『iogous(イオゴス)』とは: <http://www.iogous.com/> 詳しくは文末資料をご覧ください

今回のバージョンアップでは、「iogous」本来の、クリックデータに基づいた最適化配信に加え、コンバージョンデータに基づいた最適化配信を行う機能を追加しました。コンバージョンが出たバナーを配信中に判定し、そのバナーの形質をデザイン要素にフィードバックして配信することで、クリック率に加えコンバージョン率の向上が期待できるようになりました。

また、対応可能なバナーサイズが従来の 2 サイズから、5 サイズ(350×240ピクセル、120×240ピクセル、468×60ピクセルが追加)に大幅に増加し、より多くの広告枠への配信対応が可能となりました。

また、バージョンアップに伴い、株式会社サイバーエージェントが提供する広告効果検証システム CAMP(CyberAgent Marketing Platform) (*2)とシステム連携も完了しました。CAMPを既に導入している企業であれば、新たにタグを設置することなく、クリックデータを用いた最適化配信に加えて、「iogous」の新機能であるコンバージョンデータを利用した最適化配信をご利用いただくことが可能です。

*2『CAMP(CyberAgent Marketing Platform)』とは: <http://www.ca-mp.jp/> 詳しくは文末資料をご覧ください

Fringe81 では、今後も「iogous」の機能強化を行い、さらにバナー広告配信効果が期待できるクライアントにとって有益なサービスを提供いたします。

以上

■本リリースに関するお問い合わせ

Fringe81 株式会社

広報チーム 広報人事担当: 櫻井 Tel:03-6416-1290 e-mail:info@fringe81.com

報道関係各位

(*1)「iogous」とは <http://www.iogous.com/>

Fringe81 株式会社が独自開発した「クリエイティブ・オプティマイゼーション(統計解析を用いたデザイン要素や文言の自動最適化)」技術を利用したプラットフォームです。キャッチコピー、メインビジュアル、ロゴなど、膨大なデータの蓄積・学習により、広告効果を向上させるバナー広告を自動生成・配信します。

(*2)「CAMP(CyberAgent Marketing Platform)」とは <http://www.ca-mp.jp/>

直感的に分かりやすいインターフェイスで広告効果を可視化し、企業の広告効果向上を支援するシステムです。お客様のインターネット広告の高速 PDCA を実現し、ROI 最大化のサポートをいたします。

■ 会社概要

社名	Fringe81 株式会社 http://www.fringe81.com/
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-18-3 フジビル 37 4F
設立	2005 年 4 月 5 日
資本金	179,450,000 円
代表者	代表取締役 田中 弦
事業内容	インターネット広告技術の開発/コンサルティング