

報道関係各位

Fringe81、キャラクターを育ててバトルを楽しむ新作ソーシャルゲーム
『キズナ★ウォーズ』を DeNA の「モバゲータウン」向けに提供開始

<http://www.fringe81.com/>

Fringe81 株式会社

2010 年 9 月 1 日

Fringe81 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中 弦、社名よみ仮名:フリンジ ハチイチ)は、8月28日より、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:南場智子)が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」上で、新作ソーシャルゲーム『キズナ★ウォーズ』の提供を開始しました(無料、一部のアイテム購入は有料)。

『キズナ★ウォーズ』はユーザーが正義の番長となり、悪の組織から学園の平和を取り戻していくソーシャルゲームです。学園の平和を守るため悪の組織の党員やボスと戦い、物語中に登場するたくさんのサブキャラクターと出会いながらキズナを深め、自分のキャラクターを育てていきます。

サブキャラクター達とキズナを深めるたびに「必殺技」が習得でき、その必殺技の使いどころや相性によって戦略性のあるユーザー同士のバトルが楽しめます。

QRコード



【「キズナ★ウォーズ」概要】

提供開始日:2010年8月28日(土)

URL :<http://pf.mbga.jp/12000934>

利用方法 :モバゲータウンへの無料会員登録を行うことで利用可能(モバイルのみ)

利用料 :無料。一部のアイテム購入は有料。

Fringe81 ではより多くの方に楽しんで頂けますよう引き続きソーシャルゲームの企画・提供を進めてまいります。

以上

■本プレスリリースに関するお問い合わせ

Fringe81 株式会社 広報チーム

広報人事担当:櫻井

Tel:03-6416-1290 e-mail:info@fringe81.com

報道関係各位

■サービスイメージ

タイトルイメージ1



タイトルイメージ2



バトルページ(メイン画像)



■Fringe81株式会社とは <http://www.fringe81.com/>

Fringe81株式会社は、「RSS広告社」として2005年4月に創業。日本で初めてのRSS広告企業として、RSS広告やTwitter連動広告のような専門市場での技術開発を中心に、事業を展開してまいりました。今年4月、Fringe81株式会社と社名変更し、まったく新しいコンセプトの自動広告生成・配信プラットフォーム『iogous(イオゴス)』を発表。世界で最も洗練された日本のインターネット広告・インターネットサービスを世界に向けて発信すべく業容を拡大しています。

■Fringe81 株式会社社名の由来

「Fringe」とは“最先端”“前衛的”の意味があり、そこからロンドンの“East End”や“Brixton”など新しい文化の発信地を指す言葉となりました。これらの地では世界中からアーティストを目指す若者が集まり、やがて、新しいカルチャーやデファクトを創っていきました。この「Fringe」に、“日本発”で世界に先がけたデファクトを創造するという意味を込め、日本の国番「81」を加えた「Fringe81 株式会社」を社名といたしました。