

<ご参考>
報道関係各位

*このプレスリリースは株式会社アイスタイルからも配信されております。重複の際は大変申し訳ございません

Fringe81、@cosmeと共同で『クチコミ活用バナー 大量生成・自動最適化配信』を開始

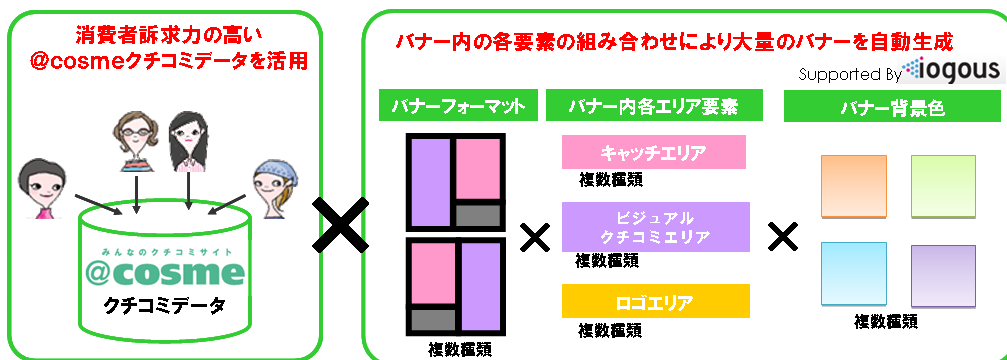
<http://www.fringe81.com/>

Fringe81 株式会社

2010年8月5日

Fringe81 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中 弦、社名よみ仮名:フリンジ ハチイチ)は、日本最大のビューティ情報サイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net/>」を運営する株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)と、生活者への高い影響力を持つ、クチコミを活用したバナー広告を大量生成し、自動で最適化配信を行なうサービス『@cosme クチコミバナー 大量生成・最適化配信サービス』を共同開発し、本日発表します。

インターネットのバナー広告では、インターネット環境の発展により、益々効果の高い広告が求められています。広告主はコストと手間をかけ、表現の異なる複数のクリエイティブを用意し、複雑な配信管理を行っているのが現状でした。今回発表する「@cosmeクチコミバナー 大量生成最適化配信サービス」では、複数クリエイティブの大量生成と効果検証を低コストで実現するばかりか、生活者への影響が大きい@cosmeのクチコミの活用により、CTR(クリック率)の向上を狙うことができ、今まで実現の難しかった広告主のニーズに、幅広く応えることが可能となっています。



<ご参考>
報道関係各位

■第三者評価である「@cosmeクチコミ」の信憑性

生活者への影響力の強い、クチコミデータをバナーに活用することで、第三者評価による信憑性のあ
る訴求が可能です。閲覧者の高い反応を狙います。

■訴求内容、レイアウト、色などの異なるバナーを自動生成

メインビジュアル、ロゴ、キャッチコピー、クチコミなどの素材を入稿すると、背景色や文字色など含め、
要素を組み替えたバナーがシステムで自動生成され、さらにクリックされやすいバナー広告が、最適化
配信されます。バナー制作コストを抑えて、訴求効果を最大化すると共に、複数クリエイティブの効果
検証を行なうことが可能です。

■効果の高いクチコミやキャッチコピーをマーケティング活用

広告掲載後は、バナー内の要素ごとにレポートを提出します。「効果的なクチコミ」「効果的なキャッチコ
ピー」などの把握を行なうことができるため、その結果をもとに店頭販促ツールなどへの、マーケティン
グ活用が可能です。

■バナー大量生成システム 『iogous(イオゴス)』

『iogous(イオゴス)』は、Fringe81 が独自開発した「クリエイティブ・オプティマイゼーション(統計解析を
用いたデザイン要素や文言のリアルタイム自動最適化)」技術を利用し、キャッチコピー、メインビジュ
アル、ロゴなど、膨大なデータの蓄積・学習によりバナー広告のクリック率を向上させることができる全
く新しいコンセプトの自動広告生成・配信プラットフォームです。

■サービス詳細につきましては下記リンクをご参照ください:

サービス名: @cosmeクチコミ活用バナー 大量生成最適化サービス

http://www.istyle.co.jp/File/201008_201012_atcosme_kuchikomi_banner.pdf

Fringe81 は、今後もデータを活用した新しい広告商品の開発を行い、媒体社企業様に貢献して参りま
す。

<ご参考>
報道関係各位

■ この件に関するお問い合わせ:

Fringe81 株式会社

広報チーム 人事広報担当 櫻井

Tel: 03-6416-1290 e-mail: info@fringe81.com

■ 広告掲載に関するお問い合わせ:

Fringe81 株式会社 松島

Tel: 03-6416-1290 e-mail: ad-info@fringe81.com

■ Fringe81株式会社とは:

Fringe81株式会社は、「RSS広告社」として2005年4月に創業。日本で初めてのRSS広告企業として、RSS広告やTwitter連動広告のような専門市場での技術開発を中心に、事業を展開してまいりました。今年4月、Fringe81株式会社と社名変更し、まったく新しいコンセプトの自動広告生成・配信プラットフォーム『iogous(イオゴス)』を発表。世界で最も洗練された日本のインターネット広告・インターネットサービスを世界に向けて発信すべく業容を拡大しています。

■ Fringe81 株式会社社名の由来

「Fringe」とは“最先端”“前衛的”の意義があり、そこからロンドンの“East End”や“Brixton”など新しい文化の発信地を指す言葉となりました。これらの地では世界中からアーティストを目指す若者が集まり、やがて、新しいカルチャーやデファクトを創っていきました。この「Fringe」に、“日本発”で世界に先がけたデファクトを創造するという意味を込め、日本の国番「81」を加えた「Fringe81 株式会社」を社名といたしました。