



2011年11月10日

各位

東京都港区南青山一丁目26番1号寿光ビル3階  
ngi group株式会社  
代表執行役社長 金子 陽三  
(コード番号:2497 東証マザーズ)



## ngi group 株式会社、媒体社向け広告プラットフォーム 「AdStir (アドステア)」の Web 対応を開始

ngi group 株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、スマートフォン媒体社向けの広告プラットフォーム「AdStir(アドステア) (<http://ad-stir.com/>)」にて、スマートフォン Web 媒体への同サービスの提供を開始致しました。

### ■スマートフォンアプリだけじゃない。スマートフォン Web 媒体へサービス拡大。

ngi group では、2011年9月よりスマートフォンアプリ媒体への SSP(サプライサイドプラットフォーム)サービス提供を行っていましたが、この度、同サービスの提供をスマートフォン Web 媒体へと拡大致しました。

今回のリリースにて、スマートフォンアプリだけでなく、スマートフォン Web も合わせて一元管理することができ、広告枠への純広告/自社広告/ネットワーク広告と、全ての広告配信形式での配信運用が可能となります。

これにより多様な広告配信をスマートフォンアプリ/スマートフォン Web の両配信枠にて自在に配信/管理することで収益の最大化を実現致します。

### ■国内主要アドネットワーク網羅。海外配信も可能。タグ設置だけの簡単設定。

\*Javascript での配信仕様を採用しており、「AdStir(アドステア)」へ各アドネットワークの配信用の Javascript タグを設置するだけで配信が可能となります。今回の対応をもって国内アドネットワークのほとんど、海外含め数十社以上のスマートフォンアドネットワークをご利用いただけることとなりました。

## ■組み合わせ自由。広告枠を集約して収益の最大化を実感して下さい。

「AdStir(アドステア)」導入で、全てを自社広告ネットワークとしてひとつの管理画面で配信管理を行う事ができるようになります。これにより媒体社がもつ全ての広告枠を集約し、収益の最大化、管理のシステム化を行う事が可能となります。

- メリット 1. アプリ×アプリ 特定スマートフォンアプリを組み合わせた広告ネットワーク
- メリット 2. Web×アプリ スマートフォン Web/スマートフォンアプリを組み合わせた広告ネットワーク
- メリット 3. Web×Web 特定スマートフォン Web を組み合わせた広告ネットワーク

～ 「AdStir(アドステア)」とは ～

### ✓ (アドサーバー機能+複数広告ネットワーク)×SSP=スマートフォン向け新広告プラットフォーム

「AdStir(アドステア)」は広告の入稿・配信管理ができる「アドサーバー」機能と複数の広告ネットワークを束ねて一元管理し、収益が最大となるよう広告を最適化配信する「\*SSP(サブライサイドプラットフォーム)」機能を組み合わせた国内では初となる全く新しい形のスマートフォン向け広告プラットフォームとなります。

### ✓ 当社の運営するモバイルアドネットワーク「AD-STA」との組み合わせで収益の最大化が可能に

「アドサーバー」機能や「アドネットワーク管理」機能(SS 機能)は単体サービスとしては従来から存在しているサービスでした。「AdStir(アドステア)」はそれらを組み合わせ、統合管理することができるスマートフォン特化の新しい広告プラットフォームです。

アドサーバーとアドネットワークを統合することで、「収益」という一つの軸で全ての広告を比較、管理することができ、純広告/自社広告とネットワーク広告を最適な配分で配信することが可能となります。

### ✓ 国外ユーザー自動判別による国外広告配信が可能に

「AdStir(アドステア)」は全てのスマートフォン環境(Web、app、iOS、android)に対応するだけでなく、国外ユーザーも自動判別し、国外広告を配信することができる日本では初となる広告プラットフォームです。

「AdStir(アドステア)」を導入することで媒体社は、手間をかける事なく、純広告/ネットワーク広告全ての配信管理を一元化することができ、収益の最大化を行うことができます。

---

## ～ 「AdStir(アドステア)」の主な機能・特徴 ～

### ◆ CHECK: 純広告管理

複数の広告キャンペーンを作成し、それぞれのキャンペーン毎に開始日、終了日を設定、入稿からレポートまで、一元管理が可能です。配信メニューはクリック、インプレッション、期間配信の全てに対応しています。

### ◆ CHECK: SSP 機能(アドネットワーク最適)

複数のアドネットワークの収益性を確認し、簡単な操作で各アドネットワークの配信量の調整を行う事ができます。また、広告切れを自動で検知し、即座に次のアドネットワークを選択することでフィルレート(広告表示率)を低下させる事なく、インプレッションを無駄なく収益に結び付けます。

### ◆ CHECK: 純広告+アドネットワーク 組み合わせ配信

純広告を配信し、純広告が終了(クリックやインプレッションが予算に達した、もしくは配信期間が切れた)時に、途切れることなく継続して最適化されたアドネットワーク広告を配信することができます。同様に、純広告キャンペーン開始予約を事前に行うことで、アドネットワークを配信しながら、純広告の配信開始日に自動で広告をセットし、無駄なく効率的にメディアの広告枠を運用することができます。

### ◆ CHECK: アドネットワーク最適+純広告

複数のアドネットワークを運用しながら、期間限定で高単価な純広告があった場合や、自社アプリ/Web広告を限定的に配信する場合など、アドネットワークと純広告の優先度と配信比率を調整する事で自由自在に広告の切り替えを行うことができます。

ngi group では今後もスマートフォンを取り巻く市場は一層成長を続けると考えており、引き続きさらなるサービスの拡大を進めてまいります。

---

### (参考)

#### \*SSP(サプライサイドプラットフォーム)とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド(媒体側)の広告管理プラットフォームのこと

#### \*Javascript(ジャバスクリプト)とは

Web ブラウザの利用に適したプログラミング言語のひとつ。動的なウェブサイトの構築や、高度なユーザーインターフェース開発の為に用いられる。現在、主要なウェブブラウザのほとんどもに搭載されている。

---

## ■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商 号:ngi group 株式会社 ( <http://www.ngigroup.com/> )
- ・上 場 市 場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代 表 者:代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所:東京都港区南青山 1-26-1 寿光ビル 3F
- ・設立年月日:1998年2月20日
- ・資 本 金:18億4,051万 (2011年9月末現在)
- ・主な事業の内容:インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業
  - ・サービスサイト :<http://ad-stir.com/> (スマートフォン媒体社向け新広告プラットフォームサイト)
  - <https://adplatform.jp/> (広告配信統合管理システム)
  - <https://admin.adsta.jp/> (学習するアドネットワーク AD-STA サイト)
  - <http://seo.ngigroup.com/> (モバイル SEO RISEO サイト)
  - ・facebook ページ:<http://www.facebook.com/ngigroup> (コーポレートページ)
  - <http://www.facebook.com/AdStir> (AdStir ページ)
  - <http://www.facebook.com/ngi.marketing> (インターネット広告事業部ページ)

## ■本サービスに関するお問い合わせ・お申込み

ngi group 株式会社 メディアプラットフォーム事業部 堀・細田  
Tel:03-6821-0005 Email: info@ngigroup.com

## ■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 和田  
Tel: 03-6821-0008 Email: press@ngigroup.com