

2012年3月期第3四半期

# 決算説明資料

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

2012.2.14

- 1 2012年3月期 第3四半期連結業績の概要
- 2 2012年3月期 事業戦略及び進捗

# 2012年3月期 第3四半期連結業績の概要

## ➤ 連結損益サマリー

	2011年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	前年 同期比
売上高	4,099	3,876	95%
営業利益	226	368	163%
経常利益	173	353	204%
当期純利益	133	350	263%

# 2012年3月期 第3四半期連結業績の概要

## ➤ 利益率の高い自社広告商材比率を高める戦略が成功



(単位：百万円)

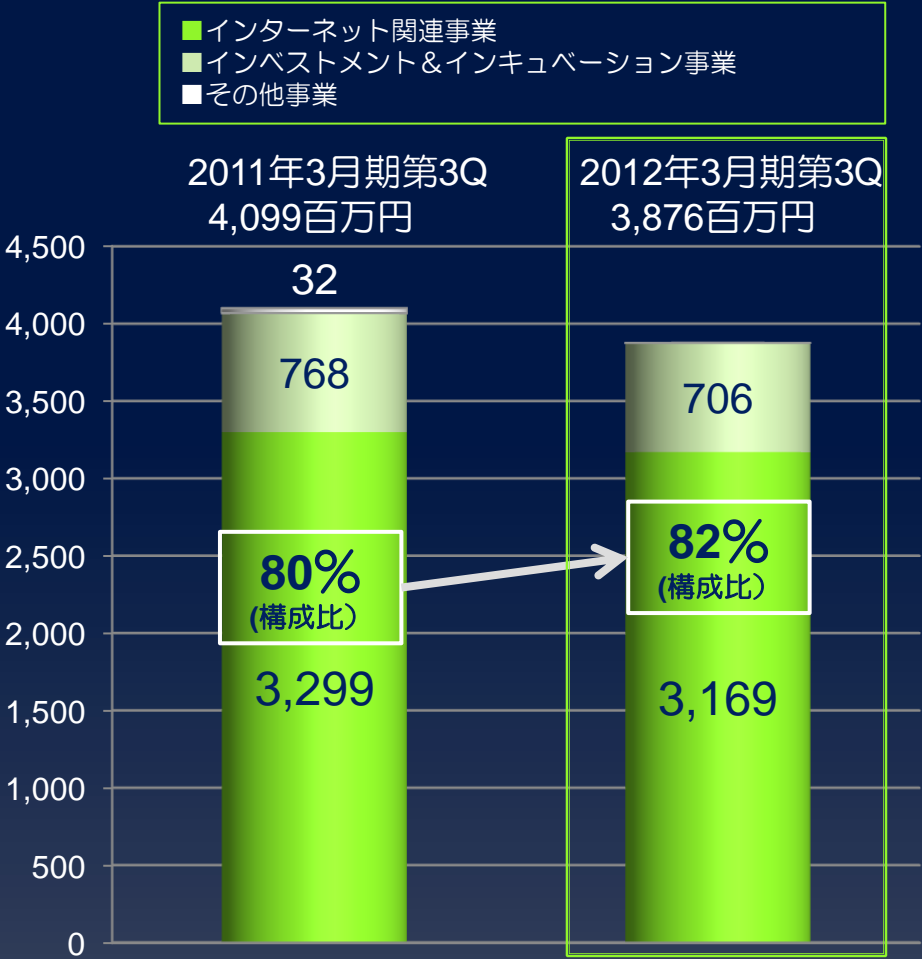
### 第3四半期の概況

**営業利益大幅増**

売上高が高く利益率の低い他社広告商材より、売上高が低くても利益率の高い自社広告商材比率を高める戦略の結果、売上高は前期より減少するも、営業利益は、前期より約1.4億円増の3.7億円となる。

# 2012年3月期 第3四半期連結業績の概要

## ➤ セグメント別売上高



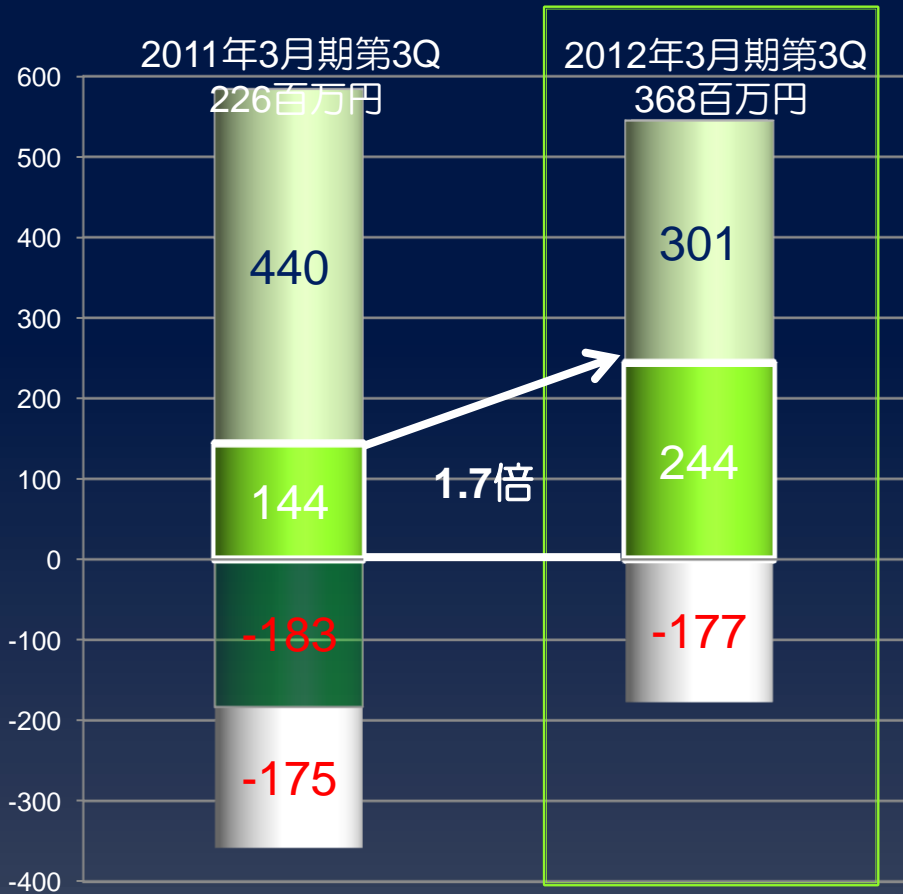
(単位：百万円)

### 第3四半期の概況

- 売上高の82%はインターネット関連
- ・ 営業投資有価証券売却益依存体質から脱却
- ・ 3Di (株) の連結除外により、その他事業セグメント廃止

## ➤ セグメント別営業利益

■ インターネット関連事業    ■ インベストメント&インキュベーション事業  
■ その他事業                            ■ 本社費用



(単位：百万円)

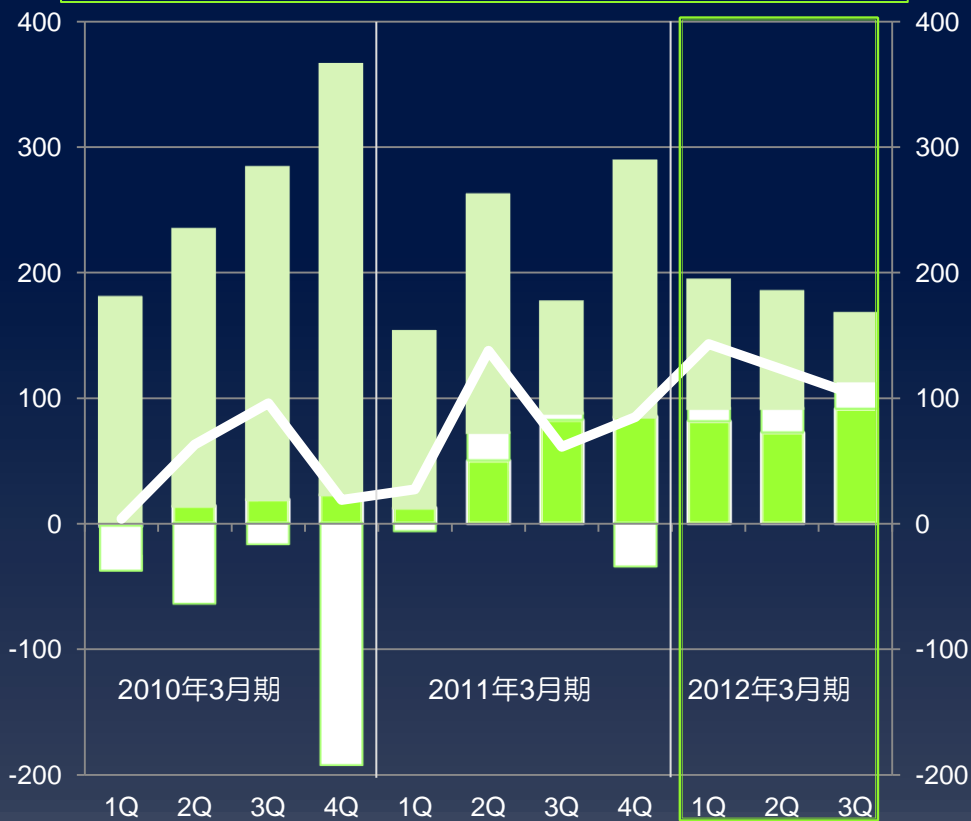
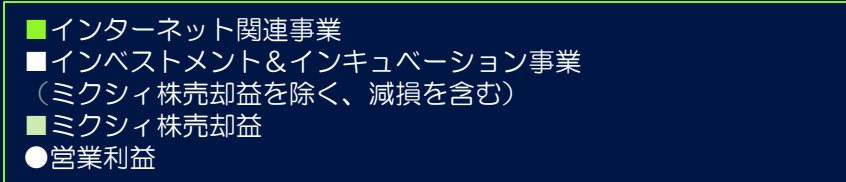
### 第3四半期の概況

■ **インターネット関連事業の営業利益**  
 前年同期の約**1.7倍**  
 (100百万円の増加)

< 自社商材比率 >  
 前年同四半期            33.3%  
 当期第3四半期        36.6%

- インターネット関連事業の利益貢献と、3Di (株) の連結除外により、営業投資有価証券売却益を除いた事業収益ベースでの営業黒字化を達成

## セグメント別四半期別営業利益



(単位：百万円)

### 第3四半期の概況

#### インターネット関連事業が順調に伸長

- ・インターネット関連事業の営業利益は、前年同四半期比110.8%
- ・ミクシィ株売却は抑制し、前年同四半期比60.5%
- ・保有する営業投資有価証券の減損がなくなり、インベストメント&インキュベーション事業も改善

# 2012年3月期 第3四半期連結業績の概要

## ➤ 連結貸借対照表

	2011年 12月末	2011年 9月末	増減額
流動資産	5,936	5,779	+157
( 現預金 )	(3,279)	(3,351)	(△72)
固定資産	737	723	+14
流動負債	983	870	+113
固定負債	105	102	+3
純資産	5,585	5,530	+55
( 少数株主持分 )	(372)	(349)	(+23)



# 2012年3月期 事業戦略及び進捗

ngi groupは  
最新アドテクノロジーによる  
広告ソリューションを提供し、  
急速に拡大する  
スマホ広告市場において  
リーディングポジションを獲得します。

# ネット広告 新時代の幕開け

インターネット広告市場は、アドテクノロジーの進化により劇的に変わります。

「広告主に広告効果の高い媒体を紹介する」サービスはDSPが主流に  
「メディアと収益性の高い広告出稿先を繋ぐ」サービスはSSPが主流に

つまり、今まで人を介していた広告出稿フローが自動化（DSP×SSP）します。

DSP : Demand Side Platform (広告主側) 広告プラットフォーム  
SSP : Supply Side Platform (媒体社側) 広告管理プラットフォーム

# スマホ広告の先駆者として

当社は下記自社サービスをリリースし、重要ポイントを押さえました。

- ✓ 広告入口（広告主側）：DSP ngi Ad Platform
- ✓ 広告出口（媒体社側）：SSP AdStir（アドステア）

上記サービスには当社が長年培った

- ✓ 「学習するアドネットワーク AD-STA（アドスタ）」  
運用のノウハウが活かされています。

スマートフォン広告市場で、✓ DSP ✓ SSP ✓ アドネットワークのすべてを網羅しているのはngi groupだけです。当社はこのバリューチェーンを活かした展開を考えています。

# スマートフォン広告市場は「人」から「システム」へ

☑ now



☑ near future

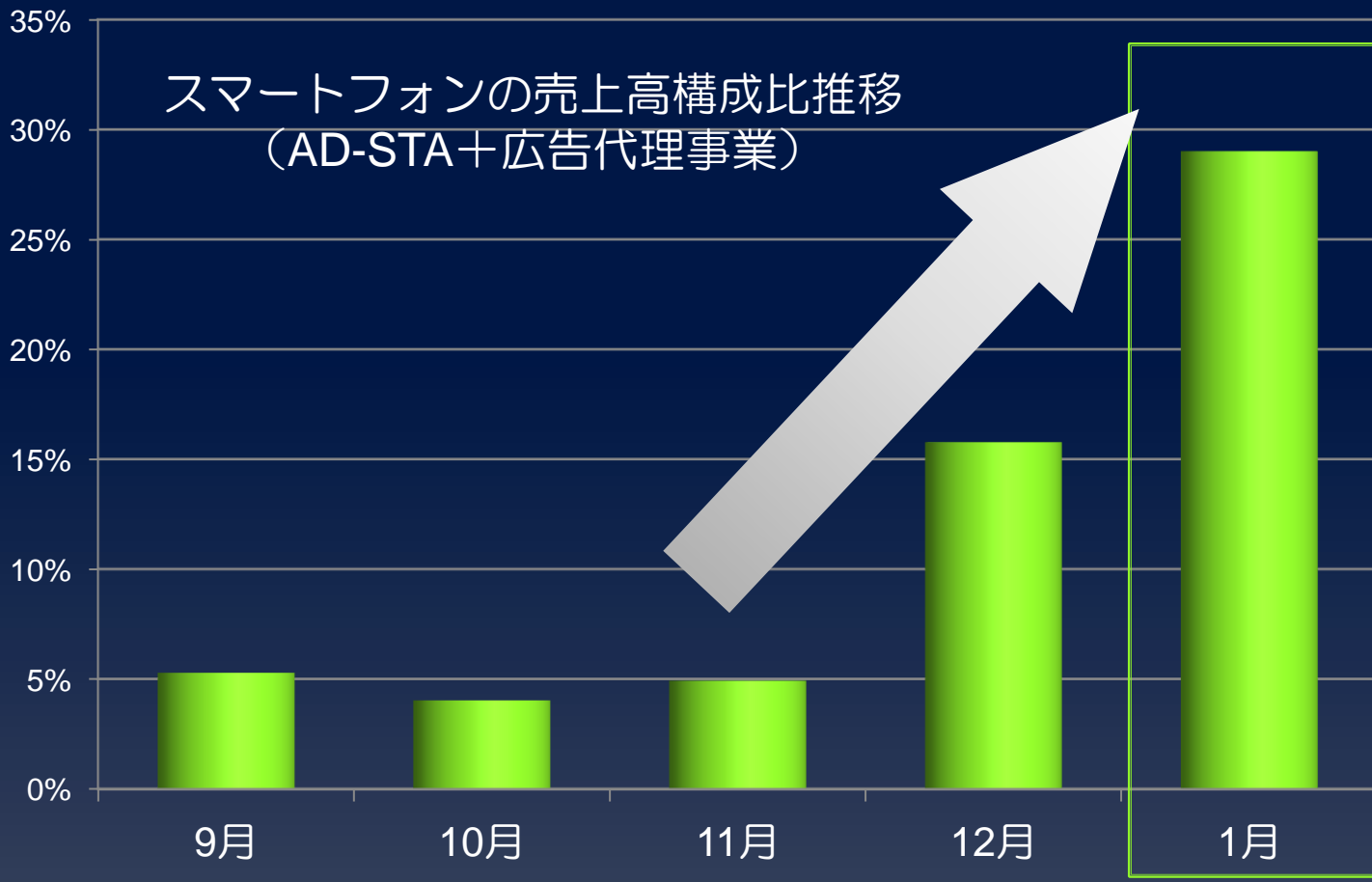


☑ future



# ngi group のサービス進捗

# スマートフォン広告の売上げが急成長



複数のアドネットワークを束ね、アプリメディア  
の収益を最大化する新広告プラットフォーム

2011年9月～

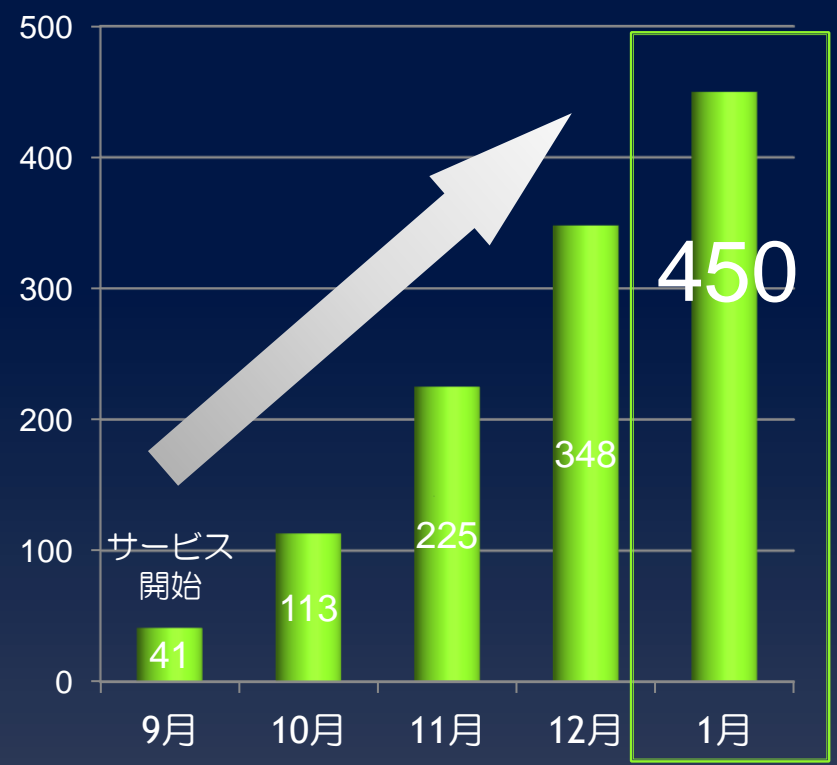


メディア向け広告プラットフォーム事業



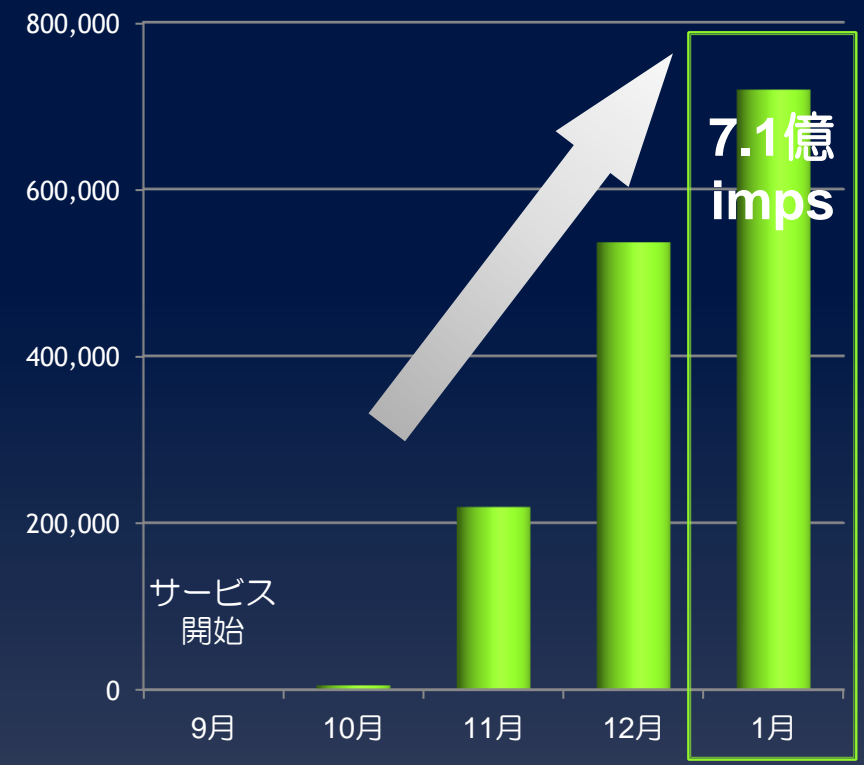
# アプリ & Webメディア対応により順調に拡大

登録メディア数の推移



広告リクエスト数の推移

単位：千imps



メディア向け広告プラットフォーム事業

ネット広告の効果を一括で測定し  
広告効果を向上させるツール

2011年7月～

# ngi Ad Platform

広告主向け広告管理プラットフォーム事業

# 機能強化により広告効果測定の精度を向上

## 広告入稿URL発行機能

2012年1月～

メディアへの入稿用URLの発行が広告主権限で行うことができ、広告主側にて広告効果に応じた原稿の追加・変更、\*LPの変更が自由に設定できる機能



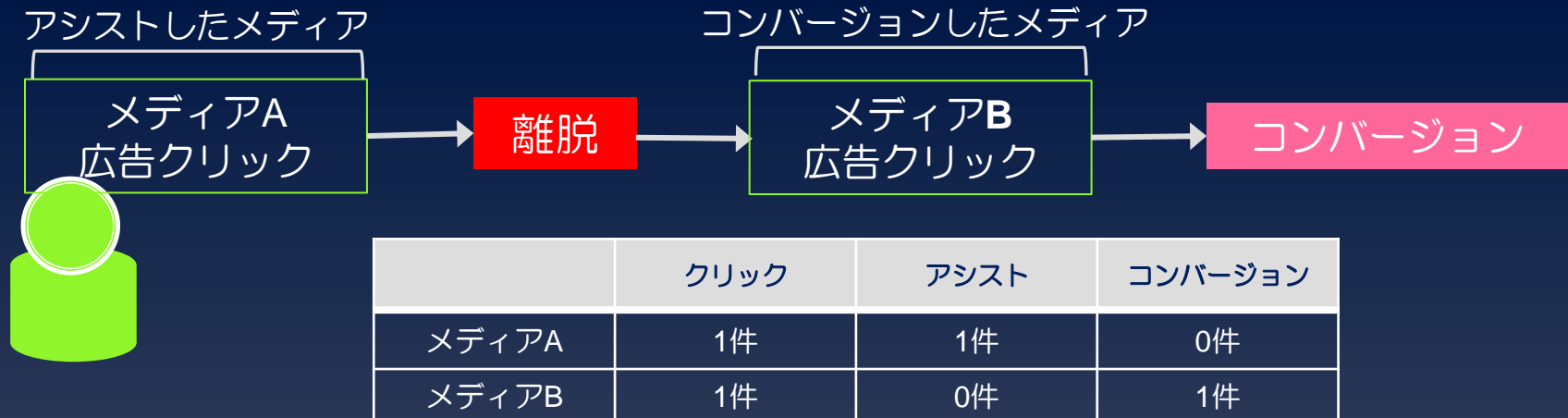
広告主向け広告管理プラットフォーム事業

# 機能強化により広告効果測定の精度を向上

## アシスト計測

2012年1月～

最終的にコンバージョンを行った広告のみに限らず、コンバージョンに至るまでに関わった広告も計測することにより、ユーザーの行動喚起を促す広告についても把握することができる機能



広告主向け広告管理プラットフォーム事業

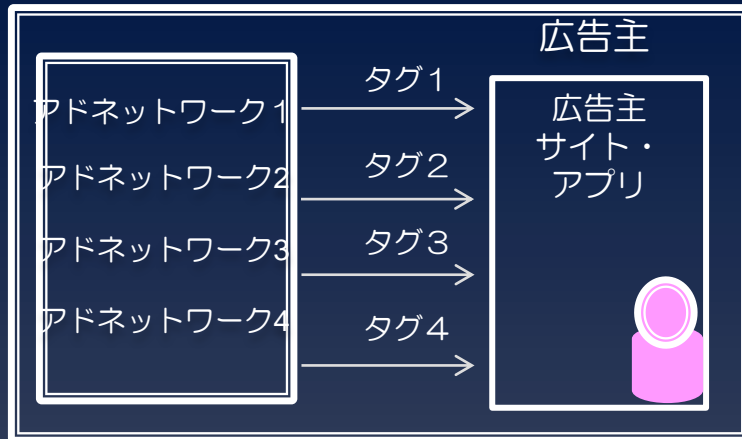
# 機能強化により広告効果測定の精度を向上

## リターゲティングワンタグ機能

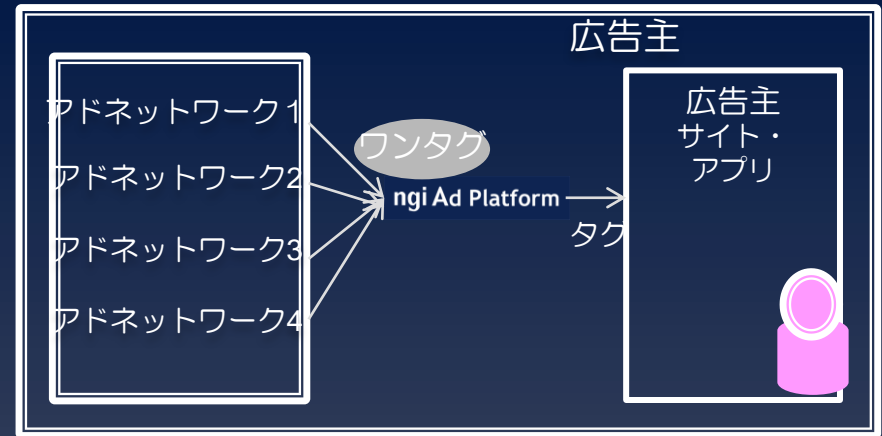
2012年2月～

ngi Ad Platformのリターゲティングタグをリターゲティング対象ページに設置することで、メディア毎のリターゲティングタグを1回のタグ設置作業（ワンタグ）で完了することができる機能

【本機能利用前】  
アドネットワークごとにリターゲティングタグの設置が必要



【本機能利用後】  
複数のアドネットワークのリターゲティングタグの利用が可能



広告主向け広告管理プラットフォーム事業

スマートフォンアプリメディアを束ねて  
効果的に広告配信するアドネットワーク

～「AD-STA」for スマートフォン～

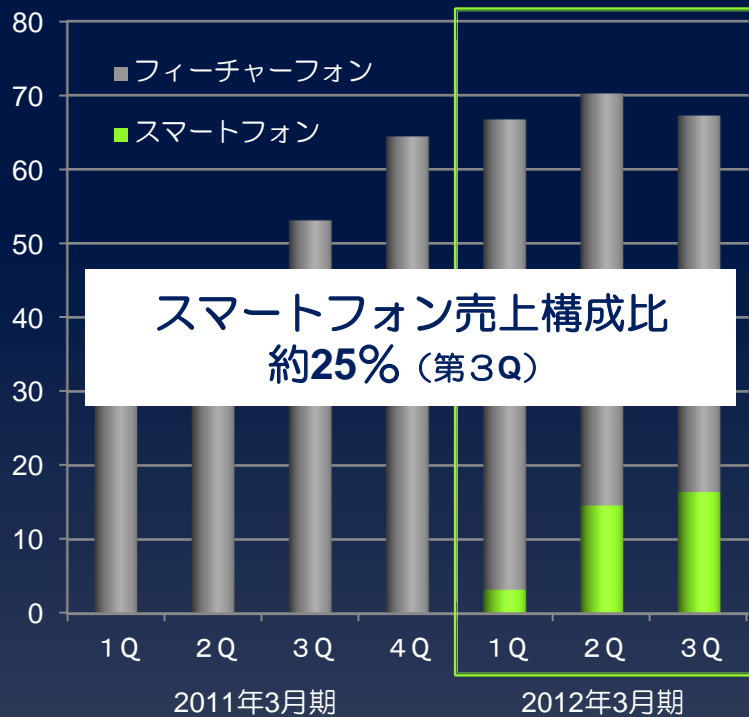


自社広告商材

# スマートフォン実績 順調に推移

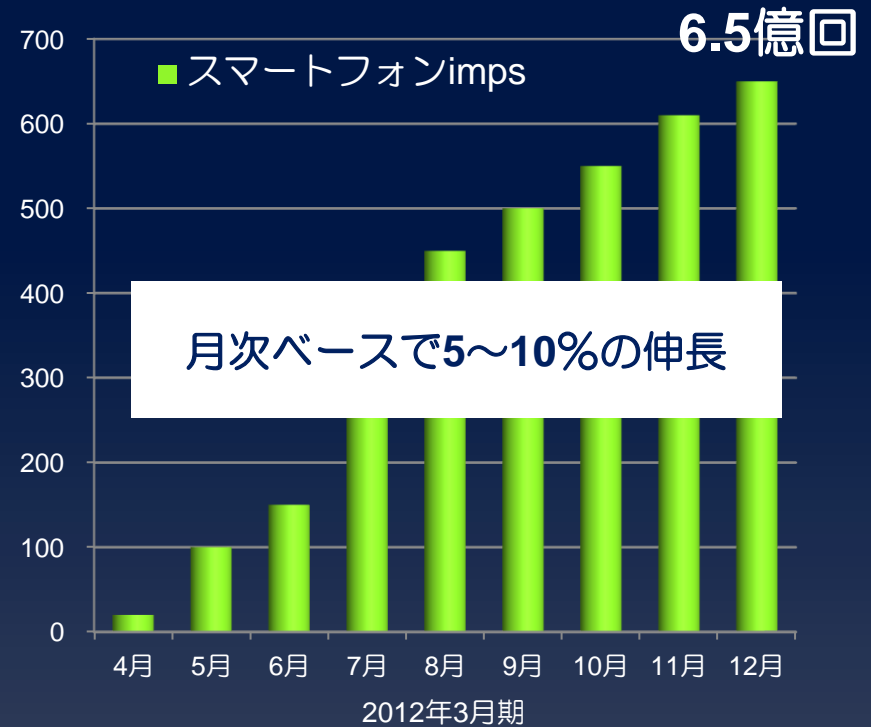
四半期別売上推移

単位：百万円



月別広告表示回数(imps)の推移

単位：百万imps



自社広告商材

# 今後の成長戦略



今後の成長戦略①

# 広告プラットフォーム

SSPとDSPの繋ぎ込みによるRTB取引開始

今後の成長戦略①：広告プラットフォーム

2012年4月～

国内初

スマートフォン特化型  
\*1 RTB 広告配信システム

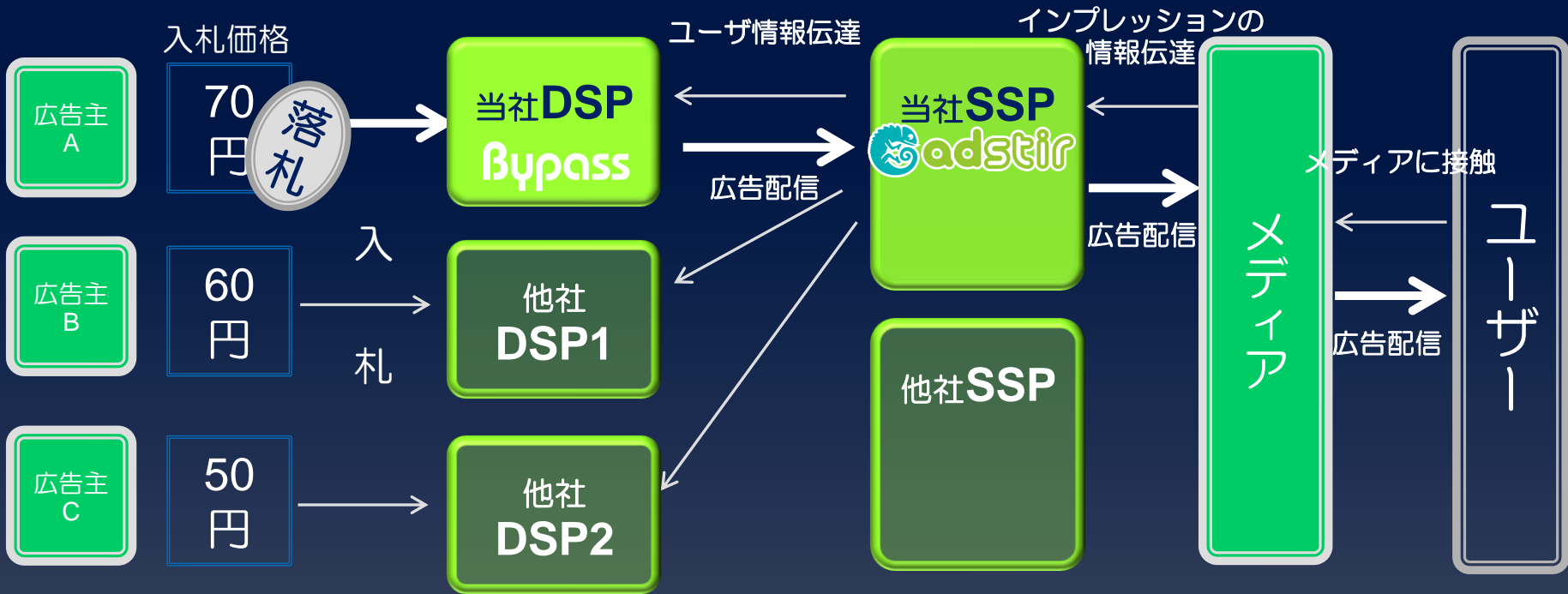
Bypass

\*1 RTB (Real Time Bidding)

広告を閲覧するユーザーの行動履歴や広告が掲載される媒体の広告効果のデータをもとに、広告主がリアルタイムに広告枠のオークションに参加し、入札を行い、広告を掲載するしくみ。

今後の成長戦略①：広告プラットフォーム

各種DSP／SSPと連携し広告主とメディアの直接取引



今後の成長戦略①：広告プラットフォーム

Bypassの特徴

- ✓ 「Adstir」をはじめとした各種SSPに接続して大量の広告在庫を確保
- ✓ リアルタイムで一連の広告配信処理が可能
- ✓ 最適なオーディエンスに適正価格で広告配信を行うことで広告効果最適化

今後の成長戦略②

# 自社サービスの構築

コンシューマの行動起点となる  
新サービスの立上げ



今後の成長戦略②：自社サービスの構築

2011年12月～

第1弾

# コンシューマ向けポイントアプリ “SMILE”提供開始

～おすすめアプリのダウンロードでポイント獲得～



今後の成長戦略③

# アライアンス及び グローバル展開

スマホ広告のグローバル相互配信に向けた  
海外事業者との提携

今後の成長戦略③：アライアンス

デジタル・アドバタイジング・  
コンソーシアム株式会社との  
資本・業務提携

～DACの持つメディアとのネットワークと、  
DACグループが持つナレッジやテクノロジー、そして、  
ngi groupが保有するスマートフォン広告プラットフォームの融合～



今後の成長戦略③：グローバル展開

2012年2月～



# Adstirの海外展開

～海外事業者との提携によるグローバルなSSPに～

米国主要アドネットワーク事業者と提携し、スマートフォンアプリ及びWebネットワークへの相互広告配信を可能にする取組みを開始。

- ・ 英語版サービスサイトの開設
- ・ ad tech San Francisco（アドテクノロジー関連のイベント）への出展（2012年4月）

ngigroup 

インターネットの未来を創る

ngigroup 