



報道関係者各位

プレスリリース

2009年12月24日

株式会社 RSS 広告社

RSS 広告社と CGM マーケティング、バナー上から Twitter のツイートを投稿できる 「Tweetbanner Post」を開発

株式会社 RSS 広告社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:田中 弦、以下 RSS 広告社)は、株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)と共同で開発した Twitter の持つ情報伝播機能を利用できるバナー広告「Tweetbanner」の新バージョンとして、「Tweetbanner Post」を開発しました。

「Tweetbanner Post」は、Twitter ユーザーが Twitter 本サイトを訪れることなく、バナー上から商品やサービスに対するコメントを簡単に投稿できる機能を搭載しています。

これにより、広告主はこれまでのバナー広告に Twitter への投稿をうながす機能を加えることが可能となり、Twitter を活用してより有効にマーケティング活動に活かすことができるようになります。

【Tweetbanner Post の特徴】

■Twitter と連携したマーケティングが容易に
バナー上に掲載されているキャンペーン等の企業サービスに対して、Twitter 本サイトを訪れることなく、バナー上から直接 Twitter にコメントを 投稿できます。その際、ユーザーは Twitter アカウントの ID・パスワード、およびコメントを入力し投稿ボタンを押すだけなので、操作は非常に簡単です。バナー上から投稿されたコメントは、Twitter 本サイトに反映されます。

また、Twitter の公式アカウントを取得していない広告主も利用可能となるため、Twitter を利用したマーケティングを手軽に行うことが可能です。

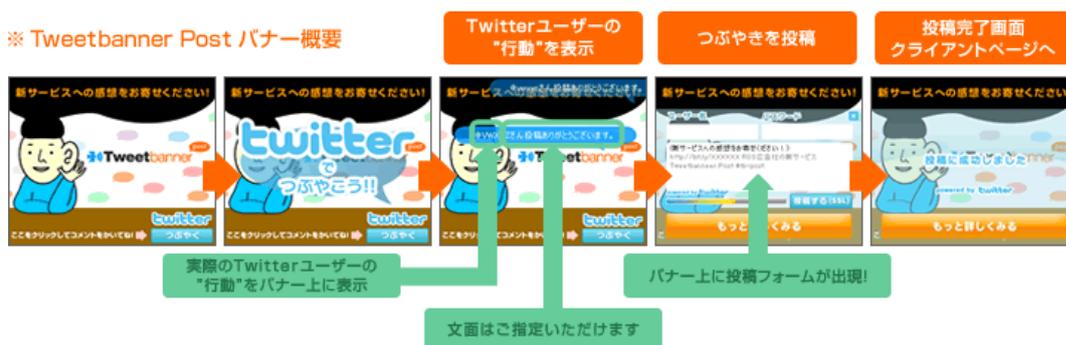
■Twitter の情報伝播力を活用できる
バナー上から投稿された Twitter のつぶやきは、Twitter 内でユーザー同士の繋がりを通じて伝播されることが期待できます。また、つぶやきに URL を混ぜて発信することにより、バナー以外からの誘導も獲得できます。

■「バナー経由での投稿」に一体感が生まれる

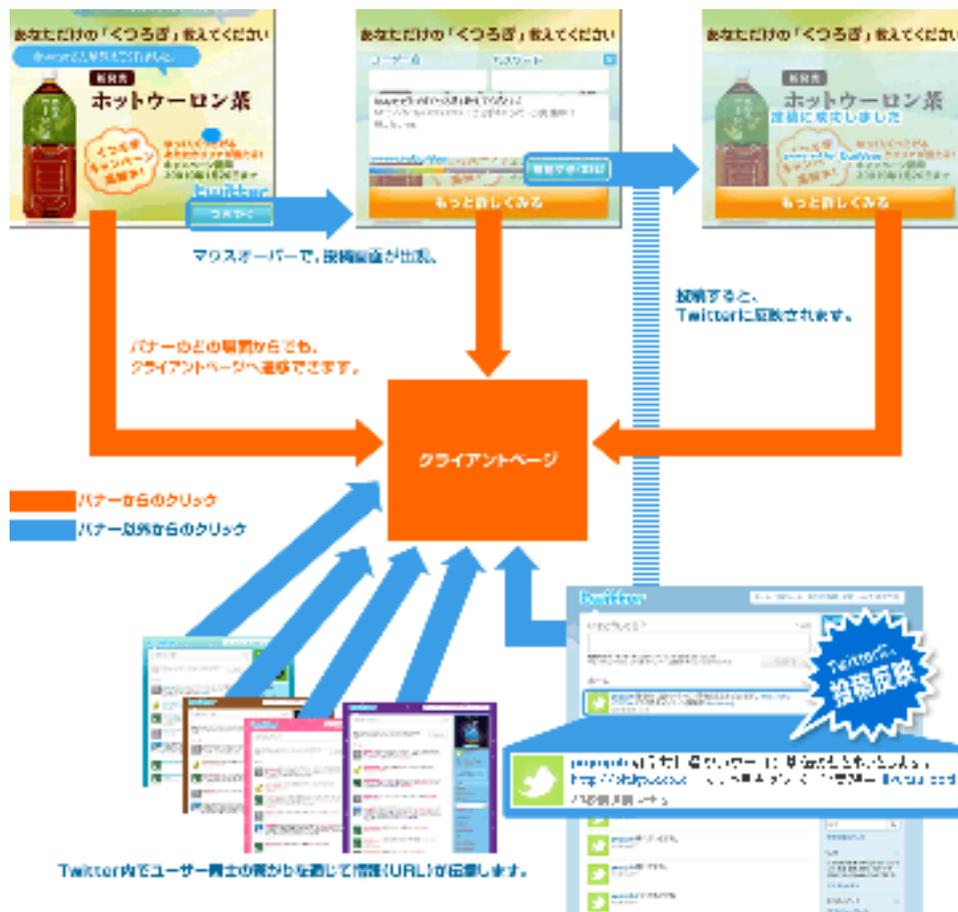
ユーザーのアクション(コメント投稿)を可視化し、バナー上にどのユーザーが同じバナー経由でTwitterにコメント投稿したかを表示します。これにより、一体感・リアルタイム感が演出されます。

広告主は、このようなTwitterユーザーとのコミュニケーションを通じて、サービスや商品に対しての声を収集することができます。

【Tweetbanner Post 概要】



【Tweetbanner Post からの情報伝播イメージ】



詳細・デモは下記 URL よりご覧いただけます。

http://www.rssad.jp/service/tweetbanner_post.html

対応メディア第1弾として、株式会社クライテリア・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役 CEO: 広屋 修一)の運営するアドネットワーク「ADJUST」で1月より販売を開始いたします。

また、本サービスのオプションとして、CGMM が提供する Twitter のつぶやきを集約した ASP サービスを利用することも可能です。

【Twitter について】

Twitter は、“What’s Happening?” (いまどうしてる?) “What are you doing?” (いまなにしている?) というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。

投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きま

す。日常的な何気ないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動作する各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話が使えるなど、自由度の高いコミュニケーション・ツールです。

【株式会社 RSS 広告社について】

RSS 広告社は平成 17 年 4 月、日本で初めて RSS フィードを利用した広告出稿／配信サービスを行う RSS 広告専門企業として設立し、日本における RSS 広告市場を自ら創造し、成長させ、進化させる会社として、RSS フィードを使ったさまざまな広告商品を開発、提供しています。

社名 : 株式会社 RSS 広告社
URL : <http://www.rssad.jp/>
本社 : 東京都渋谷区神南 1-3-4 神南ビル 7F
代表者 : 代表取締役 田中 弦

【株式会社 CGM マーケティングについて】

株式会社デジタルガレージ (JASDAQ : 4819、本社 : 東京都渋谷区、代表取締役／グループ CEO : 林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの 4 社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」 (<http://twinavi.jp/>) を運営。

【本リリースに関する技術／導入などのお問合せ先】

株式会社 RSS 広告社
担当 : 松島・山田(ソーシャルアド事業部)
Tel : 03-6416-1290
E-Mail: ad-tb@rssad.jp