

報道関係者各位

Fringe81、ディスプレイ広告の統合運用トレーディングデスク「digitalice(デジタルリス)」を開始

～第一弾として、バナー広告をリアルタイムに効果測定し、その場ですぐ差替え・効果改善可能なシステムおよび、ディスプレイ広告の配信設計・運用代行サービスをリリース～

Fringe81 株式会社

2012 年 4 月 12 日

Fringe81 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長:田中 弦、社名よみ仮名:フリンジ ハチイチ)は、広告主および広告代理店が、ワンストップでディスプレイ広告の運用・配信ができる「トレーディングデスク」サービス『digitalice(デジタルリス)』(<http://www.digitalice.jp>)を開始します。第一弾として、5月7日に、複数のキャンペーンをリアルタイムでモニタリングし、その場で原稿差し替え可能となるシステムと、Fringe81 の運用ノウハウを元にしたディスプレイ広告運用代行サービスを開始します。今後第三者配信アドサーバー「iogous*mark」は全て digitalice に統合されます。

●digitalis システムの機能について

【開発の背景】

現状ディスプレイ広告の効果測定および運用には、以下の課題があります。

- ・広告主や広告代理店は、どのくらいの表示回数が配信されているかがリアルタイムにわからない
- ・バナー広告の原稿差し替えを行うにも数日を要し、メールや電話などのアナログな方法しか用意されていない。
- ・DSP やアドネットワークが多数出現する中で、膨大なキャンペーン量を迅速に管理することは難しい

【digitalice によって解決されること】

我々はこれらの課題を解消するため、バナー広告の効果が圧倒的に把握しやすい『digitalice monitor』を開発しました。(図 1)

図 1: デジタルリス モニタ



広告主または広告代理店はどのバナーがどのくらい配信され進捗しているか(インプレッション数)、クリックスルーレートはどのくらい出ているのか、コンバージョン数はいくつか、バナーを閲覧した後に検索エンジン経由で広告主サイトに誘導された数はいくつか、といったバナー広告にまつわる効果指標をリアルタイムに、ひとつの画面で横断して管理することが可能となります。

【バナーを 100 メニューに配信していても、わずか 3 分で差替え可能】

効果の悪いバナー広告の差替えは効果を高める為に重要な要素です。しかしながら、現状日本のインターネット広告市場では、急いでもバナー広告の差し替えには 3 日程度を要します。これでは、的確なタイミングで効果を改善することはできません。

我々はこの課題に対し、

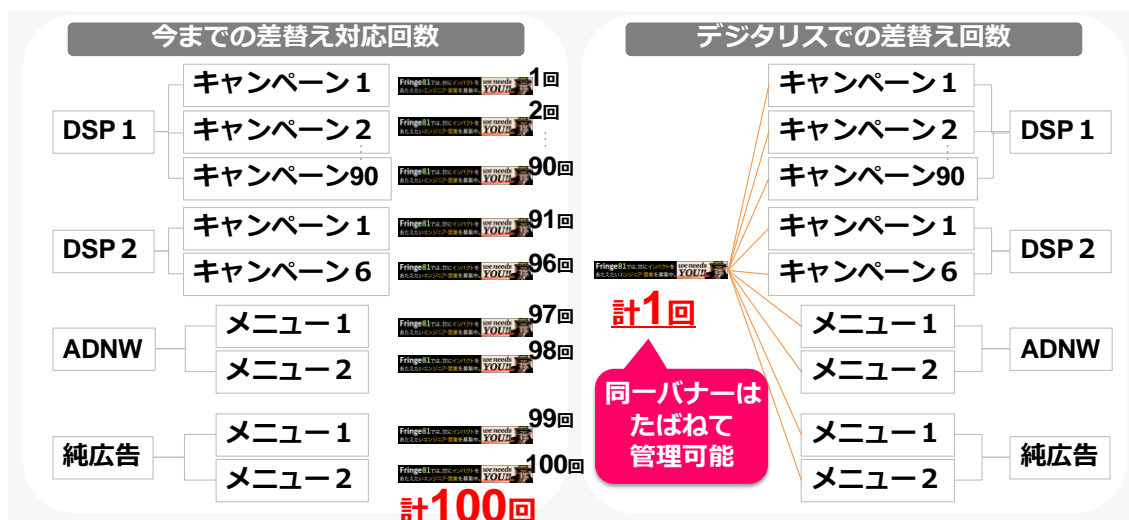
- ・媒体を横断したバナーの一括差替え
- ・複数バナー×複数媒体の一括差替え
- ・予約差替え

といった機能を搭載することで、約 72 時間を要していたバナー広告差し替え作業を 1440 分の 1、3 分で行うことができる、『digitalice operation』(図2)を開発しました。同一デザインのバナーを束ねて管理することにより、100 種類のメニューに配信していても、同様に 3 分で一括差し替えと効果改善を行うことが可能です。(図3) ※あらかじめ配信媒体社の原稿掲載可否確認が必要となります。

図2: デジタリスオペレーション



図3: 100 回掛かる原稿差し替えオペレーションが1回で可能に



【iogous*mark で行なっていたビュースルーの計測やアトリビューション分析は全て統合】

第三者配信アドサーバーとして提供しておりました「iogous*mark」は全ての機能を digitalice に移管します。これにより、広告を見てクリックしなかったが検索によって流入したアクセスを測るビュースルーサーチや広告を見た後で発生したコンバージョンであるビュースルーコンバージョン、媒体ごとのユーザ重複率、フリークエンシー毎の効果等は全て digitalice で計測可能です。

●ディスプレイ広告設計・運用代行サービスについて

DSP やアドネットワーク、純広告などのディスプレイ広告を Fringe81 が一括でモニタリングし、適切なタイミングで原稿差し替えや単価調整を行うサービスです。広告主や広告代理店は、Fringe81 の持つ DSP 運用ノウハウや、アトリビューション・マネジメントのメソッドを活用しながら、リスク無く新しいウェブマーケティングのプランニングや効果改善に取り組むことが可能となります。

■オペレーション代行サービスは以下の通りです。

- ・原稿入稿設計
- ・原稿入稿業務
- ・CTR や CVR がおもわしくない場合のアラート対応
- ・原稿差し替え対応
- ・レポート出力・加工
- ・ヘルプデスク

■コンサルティングサービスは以下の通りです。

- ・レポートの意味合い抽出
- ・アトリビューション分析
- ・予算再配分と最適化コンサルティング
- ・改善提案

今後の展開について

デジタルリスは第三者配信が不可能な媒体においても、クリックのみの計測にも対応し、リスティング・メール広告・アフィリエイト・テキスト広告なども計測可能となります。これにより、WEB マーケティングにおける完全なアトリビューション分析が実施可能です。

また、近年 Google Display Network や DSP など“運用型”のディスプレイ広告が増加し、入札や配信ターゲットの調整などオペレーション業務は右肩上がりが増大しております。我々は各事業者とシステム連携し、広告枠の買い付け指示をワンストップで行えるトレード機能を開発する事で担当者様のオペレーションコストを劇的に削減するだけでなく、著しい成果を挙げる事に貢献することを計画しています。

【本リリースに関するお問い合わせ】

Fringe81 株式会社 佐藤 渡辺

TEL 03-6416-1290 MAIL digitalice-sales@fringe81.com

*本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【Fringe81 株式会社 会社概要】

社名:Fringe81 株式会社

URL:<http://www.fringe81.com/>

所在地:東京都渋谷区道玄坂 1-18-3 フジビル 37 4F

設立:2005 年 4 月

代表取締役:田中 弦

事業内容:インターネット広告技術の開発/コンサルティング