

2010年3月24日
ngi group 株式会社
株式会社 ニッポン放送
ミュージックセキュリティーズ 株式会社
株式会社 エクストーン

丸の内のラブソングステーション **Suono Dolce**
iPhone/iPod touch 向けアプリケーション
わずか1週間で **110,000** ダウンロード突破

ngi group株式会社(本社:東京都渋谷区・以下:ngi group、代表取締役社長 金子陽三)・株式会社ニッポン放送(本社:東京都千代田区・以下:ニッポン放送、代表取締役社長 磯原裕)・ミュージックセキュリティーズ株式会社(本社:東京都千代田区・以下:ミュージックセキュリティーズ、代表取締役社長 小松真実)・株式会社エクストーン(本社:東京都渋谷区・以下:エクストーン、代表取締役社長 桂信)以上4社は共同で、ニッポン放送が制作・運営するインターネットラジオステーション『Suono Dolce』(インターネットwww.suono.jp・地上デジタルラジオ9501ch)のiPhone/iPod touch 向けアプリケーションを開発、3月16日(火)よりApp storeで無料版の配信を開始し、ダウンロード数は3/22現在、**111,916**となり、**配信からわずか1週間で110,000ダウンロードを突破した。**

配信開始の翌々日、**18日(木)にApp store 無料アプリの総合ランキングで1位を獲得。**以降ランキング1位を継続している(3月22日(月)現在)。

ユーザーからは、**バックグラウンド再生(他アプリやメールを利用しながらの本アプリの聴取)機能の評価が高く**、その他にも、携帯電話の電波が届かない地下鉄・トンネル等でも、通信の遮断がバッファ時間(3分)以内であれば音声途切れることなく再生可能であることや番組の選曲やアプリのデザインなどが好評である。

今後、ユーザーからの意見の反映や不具合解消を目的に、無料版のバージョンアップを予定。それとあわせ、映像視聴機能や位置情報にあわせた丸の内エリアの情報配信機能などを有するプレミアム版(有料)の開発を進め、2010年5月以降の配信を予定している。

今回のアプリケーション開発における資金調達については、ミュージックセキュリティーズとngi groupが共同運営する「Appie(あっぷりい)ファンド(<http://fund.appie.net/>)」を利用。「Appie ファンド」とは、アプリ等の開発資金を調達するプラットフォームのこと。本アプリにおいても、ユーザーを中心とする事業の主旨に共感した個人より少額出資資金を調達しアプリケーションの開発を行っている。アプリケーション開発はエクストーンが担当した。

【リリースに関するお問い合わせ先】

| | | | |
|---------------------|--------------|---------|------------------|
| 株式会社 ニッポン放送 | デジタルソリューション部 | 五戸(ごのへ) | TEL:03-3287-7582 |
| ミュージックセキュリティーズ 株式会社 | 証券化事業部 | 猪尾(いのお) | TEL:03-5948-7301 |
| ngi group 株式会社 | IR/PR 担当 | | TEL:03-6427-9556 |
| 株式会社 エクストーン | 経営戦略室 | 泉 | TEL:03-6418-8877 |

■iPhone アプリ「Suono Dolce」スクリーンショット



■iPhone アプリ「Suono Dolce」概要

主な機能 : Suono Dolce 音声再生機能(バックグラウンド再生可能)
 番組表・番組ホームページ・オンエア楽曲リストの閲覧機能
 オンエア楽曲に関連する楽曲の iTunes store での購入機能
 楽曲お気に入り登録機能/twitter 投稿機能/アプリ背景画像設定機能 ほか

価格 : 無料

配信開始日 : 2010年3月16日(火)

■ニッポン放送 インターネットラジオステーション「Suono Dolce」について

丸の内発 ラブソングステーション Suono Dolce (スオーノ・ドルチェ)。
 Suono Dolce とはイタリア語で“Sweet Sound”の意味です。ニッポン放送
 が運営するこのステーションでは、あらゆる音楽ジャンルやアーティスト
 の甘いラブソングを一日中お届けします。
 日本のビジネスの最先端でありつつ、エンターテインメントや文化施設も
 充実している”東京・丸の内”から、一日中甘く切ないラブソングをお届け
 するラブソングステーション Suono dolce。オフィスでの「AT WORK」から
 「OFF WORK」までの1日を Suono Dolce がラブソングと最新の丸の内
 情報で彩ります。



■ファンド概要

- ✓ ファンド募集金額:520 万円
- ✓ ファンド募集単位:1 口 1 万円(上限 50 万円)
- ✓ 募集期間:2010 年 3 月中に募集開始予定
- ✓ 会計期間:アプリの有料販売開始から 2 年間の収益から出資者に分配
- ✓ 出資者特典:1. ニッポン放送内の「Suono dolce」収録スタジオ見学ツアーへの参加
 2. 番組の選曲作業への参加
 3. 開発会議への参加
 4. アプリ内に参加者の記載 等
 ※変更になる可能性があります。
- ✓ 販売方法:「Applie ファンド」よりインターネットから購入可能
- ✓ ファンド取扱:ミュージックセキュリティーズ株式会社
(第二種金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第 1791 号)



■ngi group の「Applie ファンド」概要

Applie ファンドは、次世代のインターネットのプラットフォーム(iPhone、Android、Mixi、Facebook 等)上で動くアプリを開発する企画・開発・運営会社が、アプリをリリースし、運営し、収益を上げるのに必要な資金を提供するプラットフォームです。

アプリの企画、内容に共感するユーザー様に投資家としてコミュニティを形成し、ご参加いただくことで、アプリの開発プロジェクトを応援いただけます。ともにアプリを成長させていく楽しみを感じていただけるよう、投資家向けの特典を開発者とともに考え、提供させていただきます。

■ミュージックセキュリティーズ 会社概要

個人にとっては、魂と技術が詰まった事業に 1 口数万円の少額出資を通じて参加でき、事業者にとっては、事業に共感する仲間と資金を集めることができるプラットフォーム「セキュリテ」を運営。

| 事業分野 | 事業者名(事業主体) | 場所 | 事業内容 | 事業内容 | 本数 | ファンド募集額(円) | 1口価格 |
|--------|--|-----------|---|-------------|------|-----------------|------|
| 音楽 | ミュージックセキュリティーズ(株)、 ビクターエンタテインメント(株) | 東京 | アーティストが本当にやりたい音楽を実現し続けること | CD 制作・販売 | 55 本 | 数百万～数千万 | 1万円 |
| 日本酒 | 神亀酒造(株)ほか 14 蔵 | 全国 | 前の世代が残した蔵・歴史・技術や文化を守り、次の世代に継承していく | 純米酒製造・販売 | 7 本 | 数百万～数千万 | 5万円 |
| 飲食 | 味彩せいじ、ほか | 東京 | 日本の旬の美味しいものを提供すること、食を通じた健康、漁業・農業生産者の支援 | レストランの運営 | 6 本 | 数百万～数千万 | 5万円～ |
| 金融(銀行) | samic,Inc | カンボジア | 無担保の事業資金(少額)の提供による自立支援、貧困削減 | マイクロファイナンス | 2 本 | 約 5,000 万(募集中) | 3万円 |
| アパレル | (有)藍布屋(桃太郎ジーンズ) | 岡山 | 天然藍染ジーンズを通して、日本独自の藍色(Japan Blue)を広げること | ジーンズ製造・販売 | 1 本 | 1,200 万(募集中) | 3万円 |
| 農業 | (株)ぶった農産 | 石川 | 食と農を近づけて、農業を持続可能な産業にすること | お米の生産・販売 | 1 本 | 1,200 万(募集中) | 5万円 |
| 林業 | (株)トビムシ | 岡山 | 林業再生、地域再生 | 森の施業・木材販売 | 1 本 | 1 億(募集中) | 5万円 |
| IT | ngi group | 東京 | iPhone アプリ、mixi アプリなどアプリ開発の支援 | アプリ開発 | 3 本 | 約 300 万(募集中) | 1万円 |
| スポーツ | 東京ヴェルディ 1969 フットボールクラブ(株) | 東京 | 地域に根ざしたプロスポーツクラブ | Jリーグチーム運営 | 1 本 | 約 5,000 万(募集中) | 2万円 |
| 製造 | (株)イデアインターナショナル | 鳥取、 全国 | 妖怪キャラクターの世界展開、キャラクター活用した地域活性化、全国の産地メーカーの活性化 | 妖怪グッズの製造・販売 | 1 本 | 約 1,200 万(募集予定) | 3万円 |