

モーションビート株式会社

業績予想の修正について

2013年3月期 中間・通期

本資料に記載されたすべての意見や予測、見直しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

1

業績予想の修正について

2

事業進捗について

1

業績予想の修正 について

1. 業績予想の修正について

(単位:百万円)

■ 2013年3月期

中間	当初予算	修正予算	差異
売上高	2,330	1,821	△508
営業利益	238	△1	△239
経常利益	239	0	△239
当期利益	215	△166	△381

期末	当初予算	修正予算	差異
売上高	5,500	4,000	△1,500
営業利益	600	△60	△660
経常利益	603	△65	△668
当期利益	545	△250	△795

■ 業績予想修正の要因

売上高	・広告代理事業/アドネットワーク事業におけるフィーチャーフォン(従来の携帯電話)の急激な減少 ・保有する上場営業投資有価証券の株価下落
営業利益 経常利益	上記の他 ・スマートフォン広告事業立ち上げに係る先行投資費用
当期利益	上記の他 ・前期計上した繰延税金資産の取り崩し(来期計上保留)

■ 連結売上構成内容

インターネット関連事業

インターネット広告代理事業

（モバイル領域は自社、グループ会社を通じてPC領域）

インターネット広告プラットフォーム事業（アドネットワーク含む）

（モバイル領域は自社、グループ会社を通じてPC領域）

SEO事業（自社）

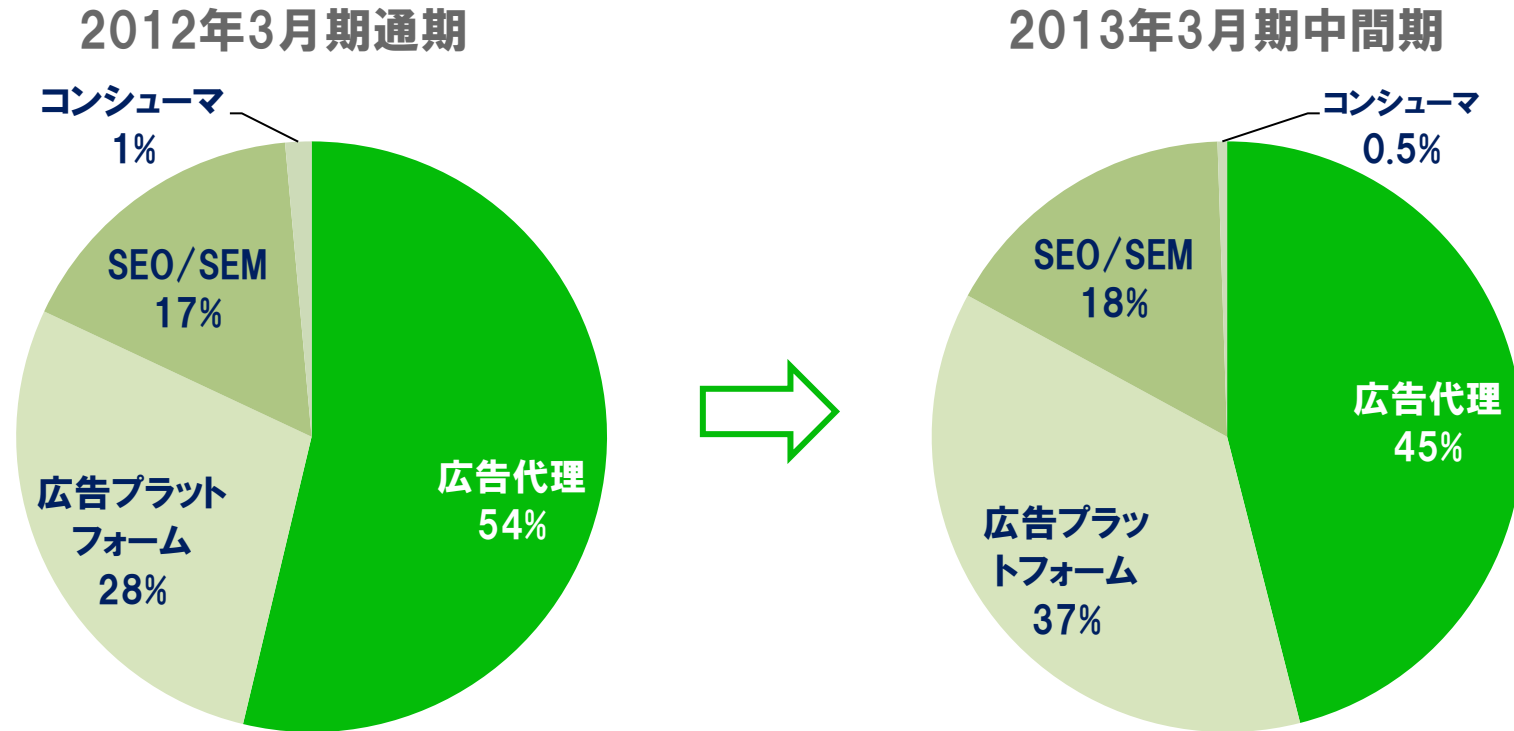
コンシューマ向け事業（自社）

インベストメント＆インキュベーション事業

投資事業（自社）

インキュベーション事業（グループ会社）

■ 連結インターネット関連事業売上構成比



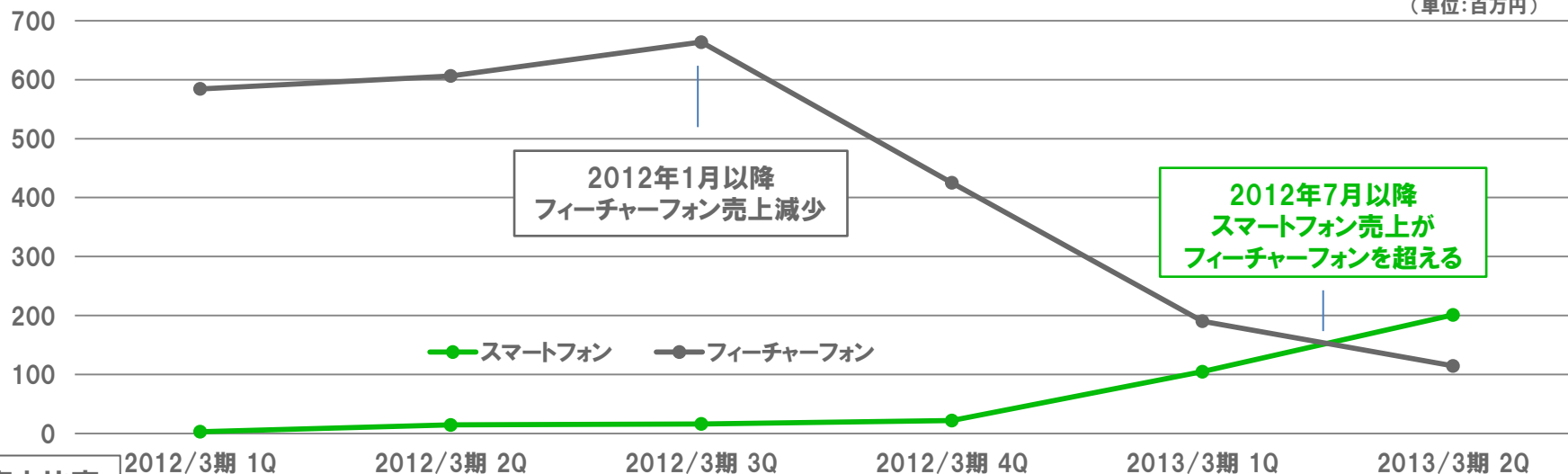
広告代理事業割合が過半数を割る

1. 業績予想の修正について

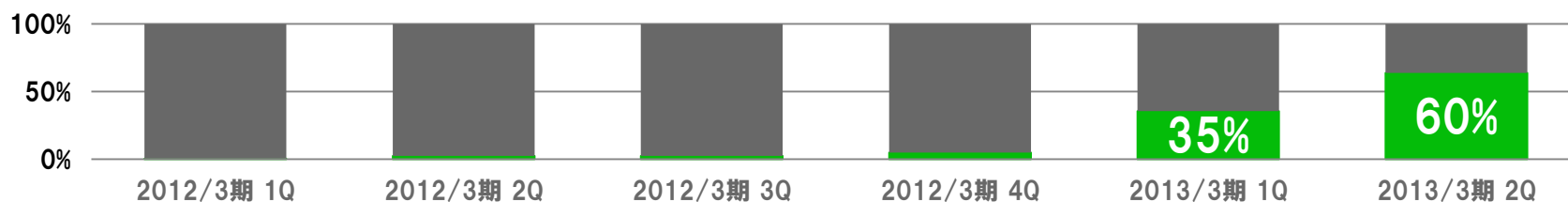
■ モバイル広告売上四半期推移

※単体：広告代理/広告プラットフォーム事業(アドネットワーク含む)

売上高



売上比率

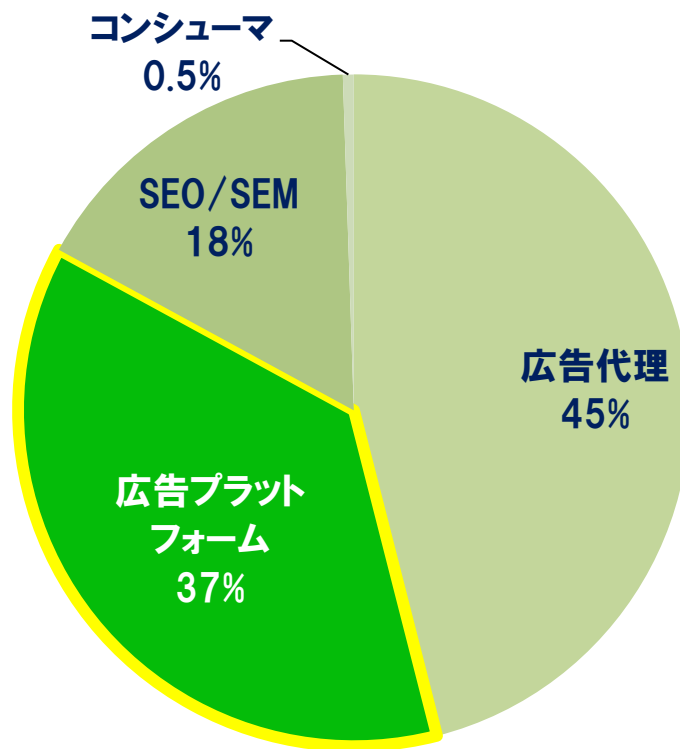


2012年始以来フィーチャーフォン売上激減

2

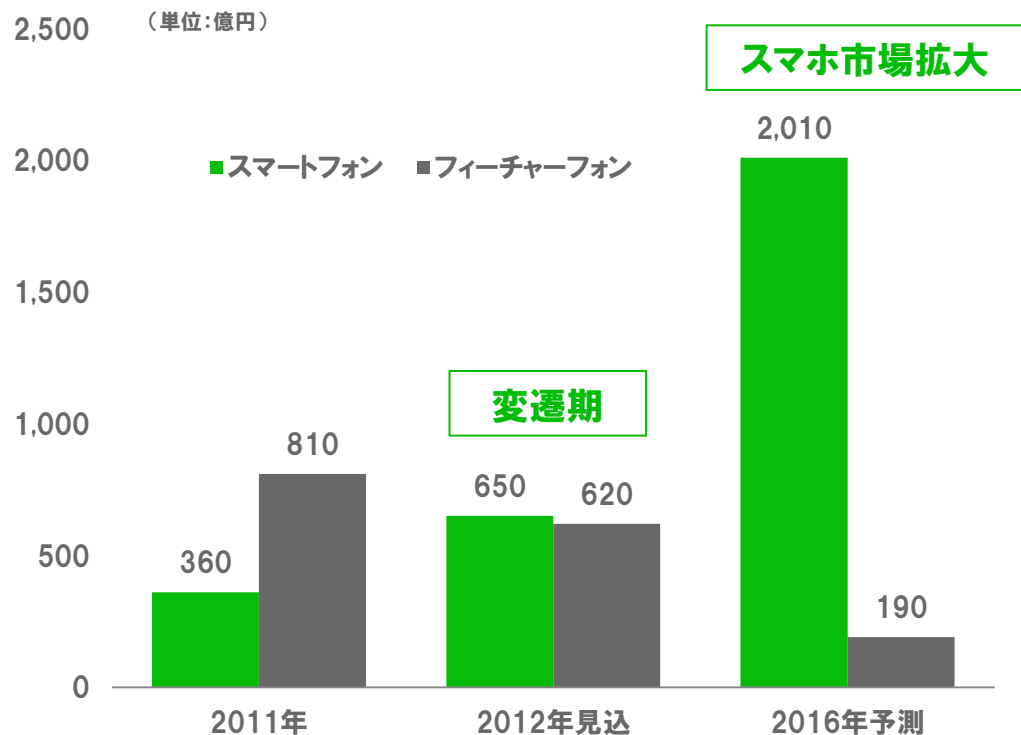
事業進捗について

インターネット関連事業の中の注力事業



スマホ特化型広告プラットフォーム事業に注力

モバイル広告市場の将来予想



2012年のモバイル広告市場はフィーチャーフォンとスマートフォンの勢力が入れ替わる見込み。
2016年のスマートフォン広告市場は従来のフィーチャーフォン広告市場より、はるかに拡大するものと予想される。

(出典: 富士キメラ総研)

スマホ広告市場でリーディングポジション獲得

当社スマホ広告プラットフォームサービス

広告主側・メディア側それぞれ約15%の手数料収入

広告主向け

(当社収益)
広告主からの広告
費×15%



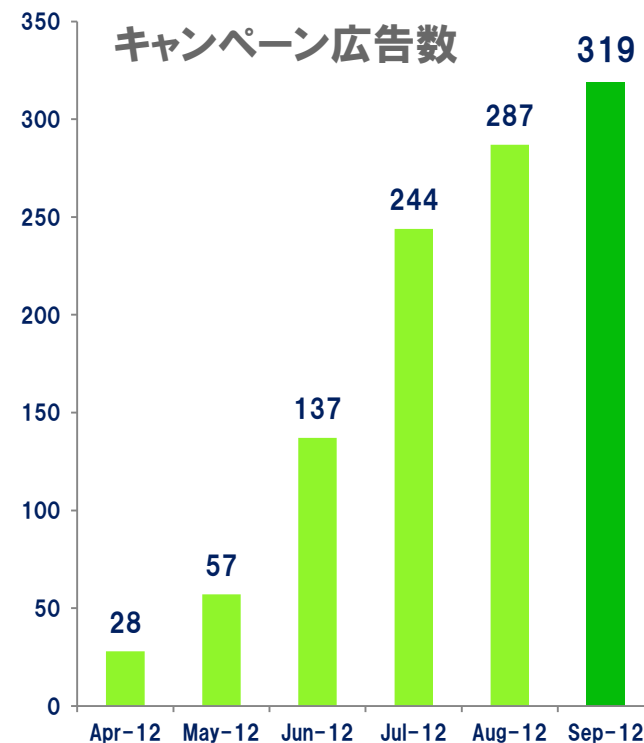
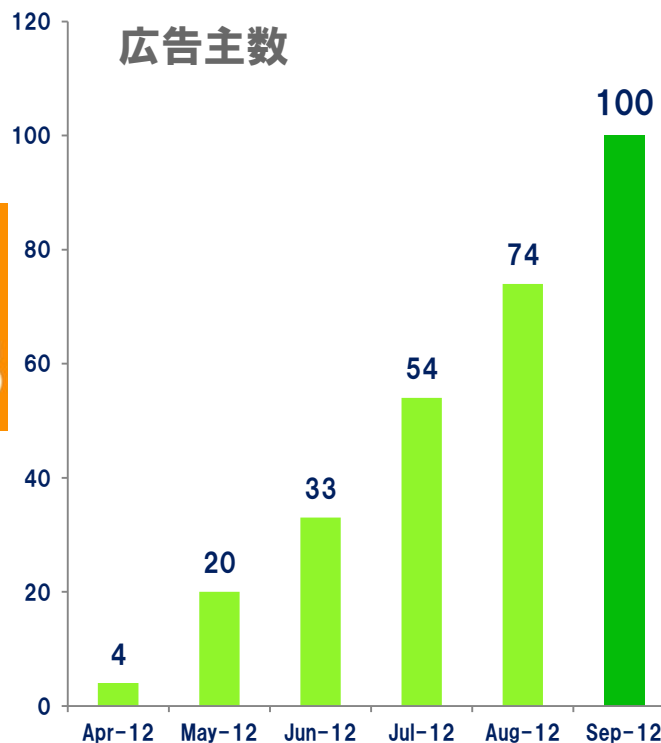
メディア向け

(当社収益)
メディアへの支払額
×15%



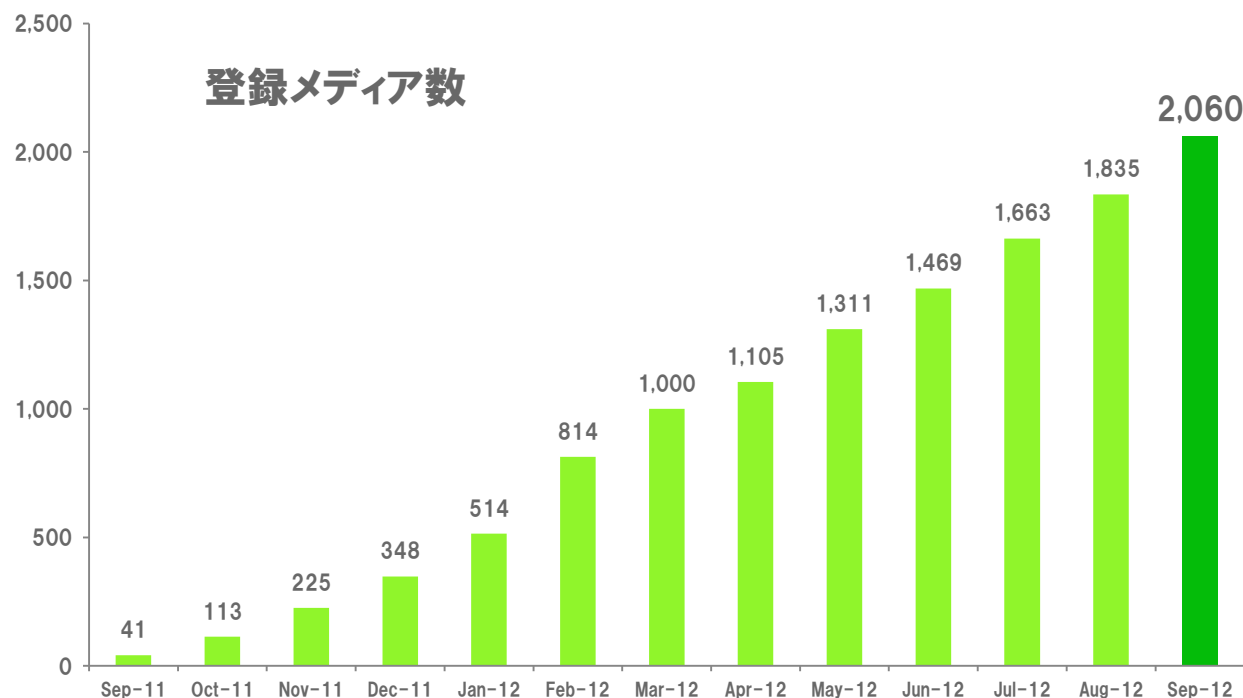
取扱高(量×単価)増加が売上成長の鍵

利用広告主数順調に増加



開始半年でご利用広告主数単月**100社超**

登録メディア数も順調に増加



順調に増加し **2,000件突破**

他サービス連携により規模拡大

■ DSP [Bypass]



2012年9月 サムライフクトリー社のSSP [忍者AdMax] と接続

2012年9月 ジーニー社のSSP [Geniee SSP] と接続

2012年8月 米国Velti社のSSP [mobclix] と接続

■ SSP [AdStir]



2012年6月 マイクロアド社の [MicroAd BLADE] と接続

商品種類増加により競争力強化

■ DSP [Bypass]

2012年8月 TAGGY社の [おもてなしバナーforスマートフォン] と連携

2012年7月 CyberZのソリューションツール [Force Operation X] と連携

2012年6月 クリエイターズマッチ社 バナー管理システム [AdFlow] と連携

2012年6月 米国GoldSpot Media社の [リッチアド配信サービス] と連携

2012年6月 [第三者配信サーバ] との連携機能を追加

2012年5月 オプト社が運営する総合e-マーケティングプラットフォーム [ADPLAN] と連携

2012年5月 ライブレボリューション社が運営するスマートフォン広告効果測定システム [AdCounter] と連携

2012年5月 サイバーエージェント社が運営するインターネットマーケティングプラットフォーム [CAMP] と連携

■ SSP [AdStir]

2012年9月 国内初 RTB Exchangeサービス [AdStir RTB Exchange] 開始

2012年10月 [AdStir RTB Exchange] ゴーガ社のアドネットワーク [BehaviAd]、スパイア社のアドネットワーク [adPapri]、adingo社のSSP [Fluct] 3サービスと連携、RTB接続を開始

認知度向上によりスマホ広告市場牽引

■ イベント開催

- 2012年10月 スマートフォン広告マネタイズ最新トレンドと導入事例
～ スマートフォンメディア向け広告収益最大化プラットフォームSSP編～
- 2012年9月 進化するスマートフォン広告テクノロジーと活用方法
- 2012年7月 Smartphone Ad Conference ～ スマートフォン広告の現状とこれから～
- 2012年5月 中国DSP事業者IPINYOU主催 GLOBAL RTB SUMMIT2012に登壇

■ パブリシティ

- 2012年8月 ITmedia「これで分かる！アドテクノロジー入門」連載開始
- 2012年7月 CNET JAPANにSSP [AdStir] の活用事例掲載
- 2012年6月 Markezineに DSP [Bypass] の広告配信実績データに関する記事掲載
- 2012年5月 Markezineに RTB機能を搭載した DSP [Bypass] の紹介記事掲載

motionBEATは
最新アドテクノロジーによる
広告ソリューションを提供し
急速に拡大する
スマートフォン広告市場において
リーディングポジションを獲得します

motionBEAT.