

## 2013年3月期 第3四半期 決算説明資料

# ユナイテッド株式会社

(東証マザーズ : 2497)

2013年2月8日


本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

- 1 当第3四半期の連結業績**
- 2 ユナイテッド株式会社について**

# 1 当第3四半期の連結業績

---

---

 (株)スパイアとの合併に伴う連結業績及び会計処理への影響

**motion**BEAT. × **SPIRE**

1. 2012年12月30日を企業結合日とするため、当第3四半期末に貸借対照表において(株)スパイアの資産を受け入れ（資産負債の増加）
2. 2013年3月期第4四半期より、(株)スパイアの事業の損益を反映
3. 合併に伴い、当社グループ全体での事業運営体制の再編を実施中のため、2013年3月期通期見通しに関しては精査中



## 当第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期 連結累計期間	当第3四半期 連結累計期間	前年同期比 (%)
売上高	3,876	2,802	△27.7
営業利益	368	△52	—
経常利益	353	△39	—
四半期純利益	350	△212	—

- ✓前年同期と比較して、フィーチャーフォン広告の取扱高が大幅に減少
- ✓広告プラットフォーム事業（RTB広告取引）拡大のため、大規模な先行投資を実施
- ✓前期末に計上した繰延税金資産を当期第2四半期に取り崩し（四半期純利益の減少）

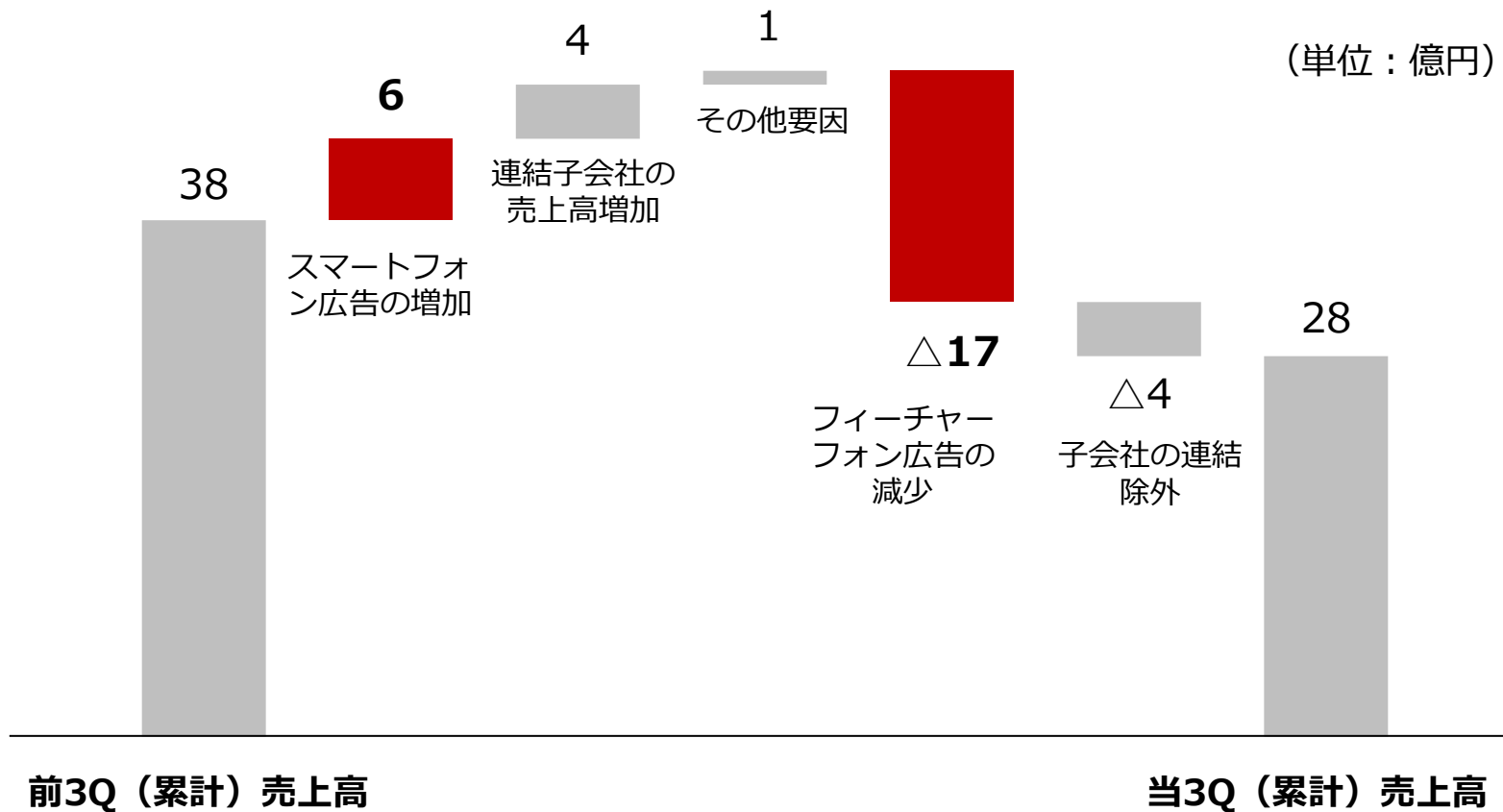
## 当第3四半期連結会計期間 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前四半期末 (2012年9月)	当四半期末 (2012年12月)	増減額
流動資産	5,409	6,106	697
(現預金)	(3,554)	(3,750)	(196)
固定資産	904	1,200	296
流動負債	802	1,404	602
固定負債	185	280	94
純資産	5,325	5,622	296

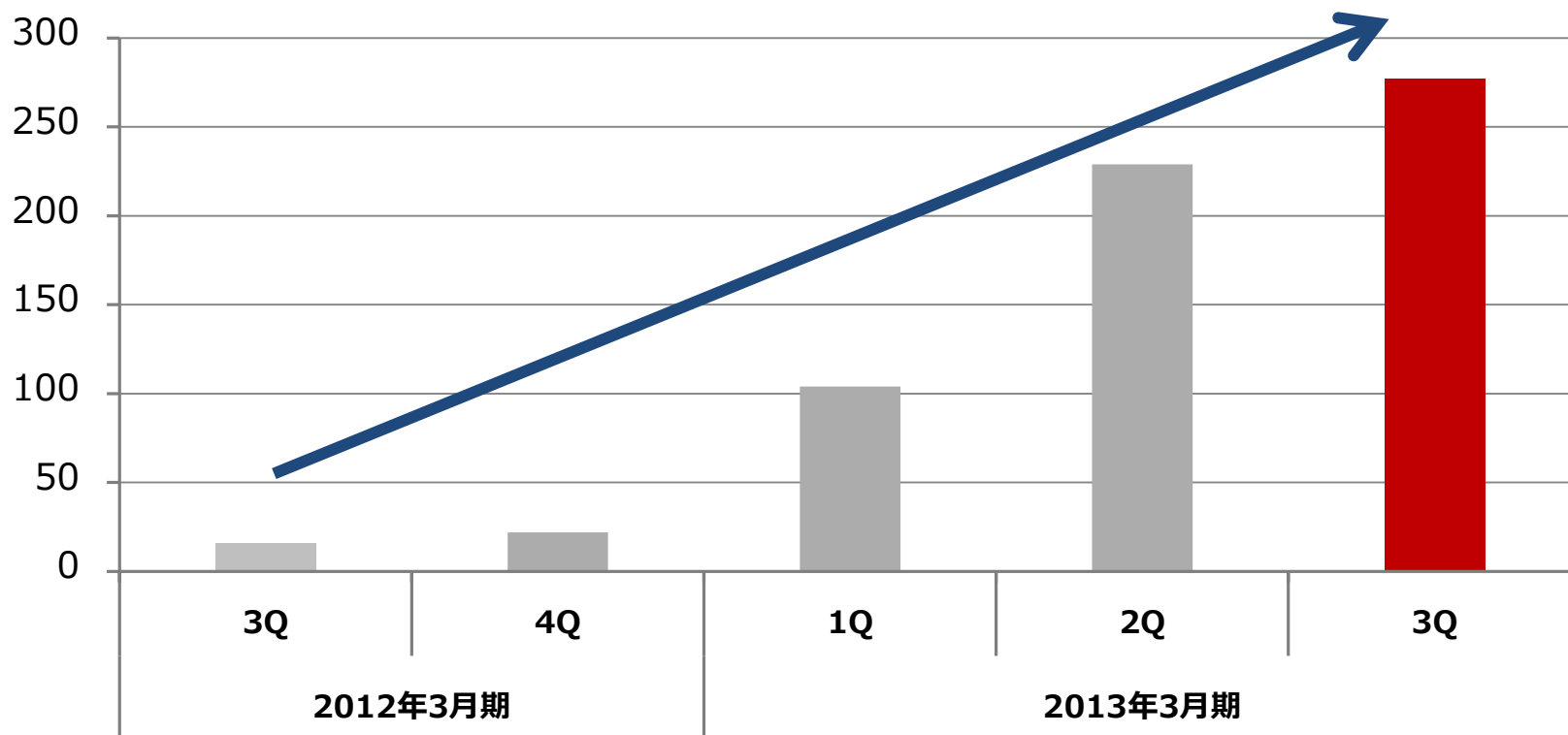
✓(株)スパイアとの合併に伴う資産の受入による資産合計の増加1,146百万円（主に現預金の増加419百万円）、負債合計の増加714百万円（主に買掛金の増加263百万円、短期借入金及び1年内返済予定長期借入金の増加187百万円）、純資産合計の増加432百万円

## スマホ広告売上高が増加する一方、 フィーチャーフォン広告売上高が大幅に減少



## スマホ広告の四半期売上高は前年同期比**18倍**

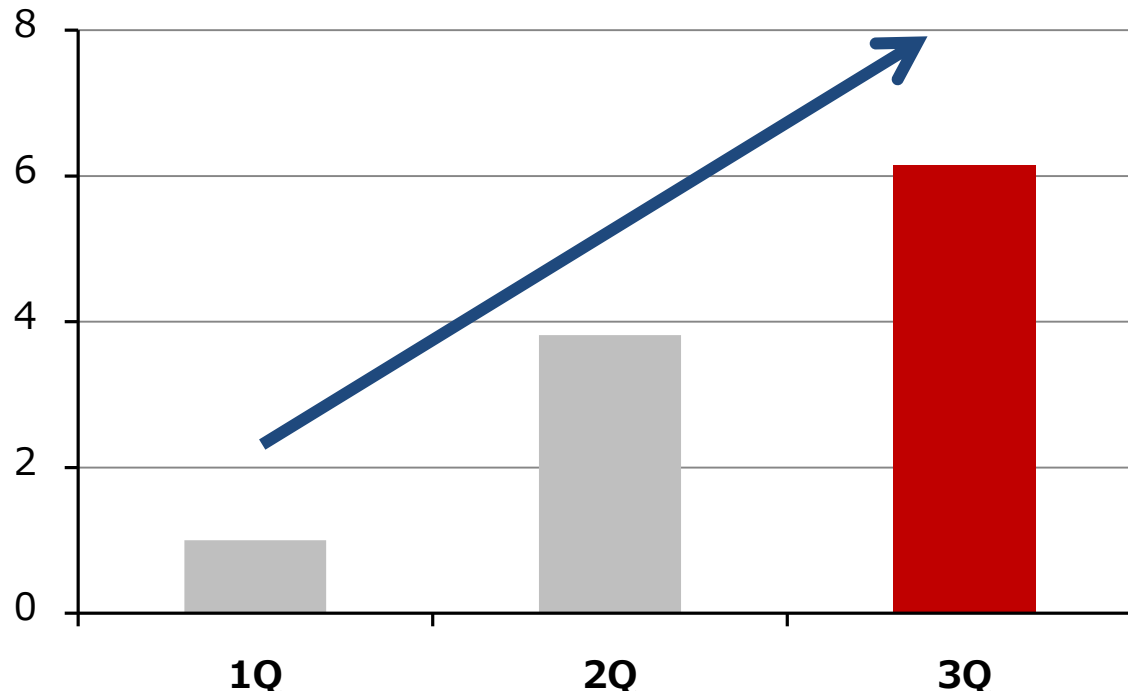
(百万円)



スマホ広告四半期売上高の推移



広告プラットフォーム事業の四半期スマホ売上高は  
当期1Qから3Qで**6倍**

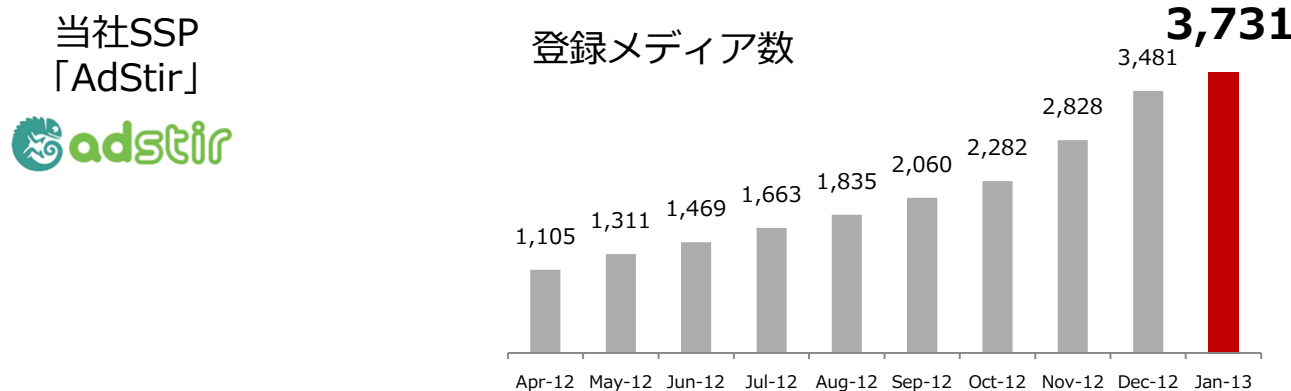
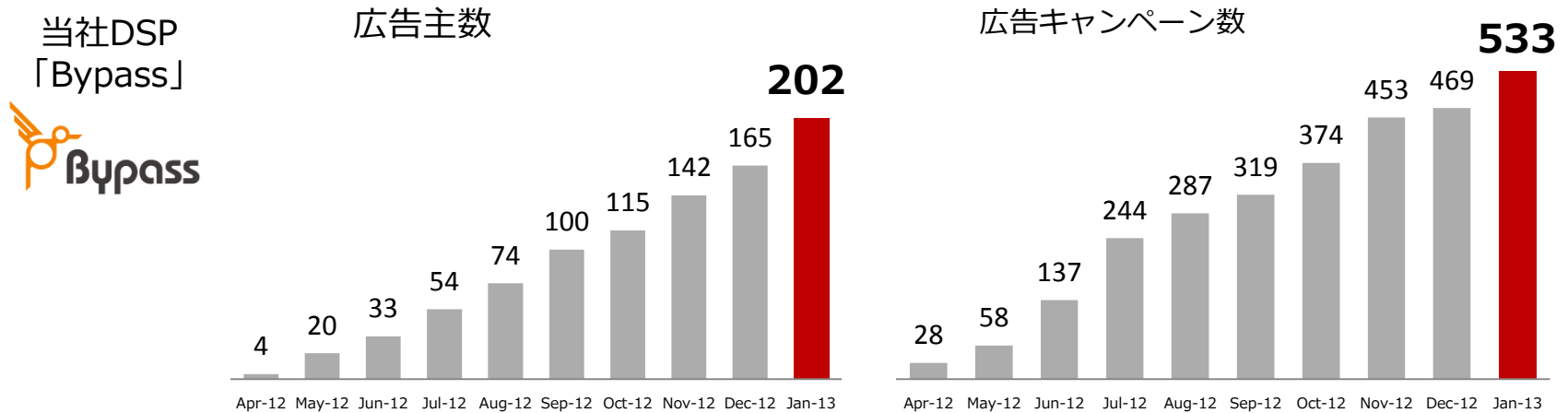



広告プラットフォーム事業 四半期売上高（スマホのみ）の推移

- ※ 1 広告プラットフォーム事業：DSP、SSP、アドネットワーク（※フィーチャーフォン売上除く）
- 2 縦軸は当期1Qを1とした場合

## 各指標とも順調に推移中（2013年1月度実績）

❁ 広告プラットフォーム事業の進捗（毎月月初に開示中）



 (追加情報) 連結子会社 Fringe81(株)の株式譲渡による当期4Q末連結除外

## Fringe81

### Fringe81(株)について

当社連結子会社で、広告の効果測定・効果改善システムの提供、RSSフィードへの広告配信、広告クリエイティブ最適化システムの提供などを行う。

### 株式譲渡による連結除外（2013年3月譲渡予定）

- ✓ 当社グループにおける注力事業領域の決定と組織体制の再編を検討する中で、Fringe81(株)代表者によるMBOに応じることで合意。
- ✓ 当社及び当社が出資するファンドが保有する持分合わせて65.4%の保有株式を2013年3月に全て売却、当期4Q末に連結除外（本件売却による特別利益約30百万円を当期4Q末に計上見込）。
- ✓ 当社及び当社が出資するファンドは本件譲渡により199百万円を回収、新たな注力分野に資金を振り向けていく予定。

## 2 ユナイテッド株式会社について

---

---

## ネット接続デバイスの変化



## ネット広告取引形態の変化



インターネット領域における二つの大きな変化を事業機会と捉え、「ネット接続デバイスのスマートフォンシフト」を機会とした「**スマートフォンメディア事業**」、「ネット広告取引のRTB（リアルタイム・ビidding）化」を機会とした「**RTB広告事業**」の二つの事業領域に注力してまいります。

## スマートフォンメディア事業 – スマートフォンアプリ    リリース実績一覧

■ Discodeer



・iPhone  
・音楽プレイヤー  
**AppStoreランキング  
ミュージックカテゴリ 1位獲得**  
累計ダウンロード数 **160万超**

■ CocoPPa



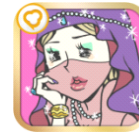
・iPhone  
・アイコン投稿コミュニティ  
**AppStoreランキング  
ライフスタイルカテゴリ 1位獲得**

■ TAP10



・iPhone /Android  
・パズルゲーム  
**AppStoreランキング  
無料アプリ 1位獲得**

■ 恋愛力診断



・iPhone  
・診断アプリ

■ ビールiQ



・iPhone /Android  
・食育クイズ

■ ワインiQ



・iPhone /Android  
・食育クイズ

■ 魔法の暗算術



・iPhone  
・計算ゲーム  
**AppStoreランキング  
教育カテゴリ 1位獲得**

■ すしiQ



・iPhone /Android  
・食育クイズ

■ レストランiQ



・iPhone /Android  
・食育クイズ

■ チーズiQ



・iPhone /Android  
・食育クイズ

■ Get Music



・iPhone  
・ポイントアプリ

■ 本家1000万円



・iPhone  
・懸賞アプリ

■ プレゼントらくだ



・iPhone  
・懸賞アプリ

■ スージーのTAP10



・iPhone  
・パズルゲーム

■ 人生時計



・iPhone  
・目覚まし時計アプリ

■ おてんきカベガミ



・Android  
・ライブ壁紙

■ わくわくフラワー



・Android  
・ウィジェットアプリ

■ にゃんこレンジャー



・Android  
・アクションゲーム

■ ピラミッドの宝



・iPhone /Android  
・計算ゲーム

■ Match Number



・iPhone  
・計算ゲーム

■ PAIRS LOCK



・iPhone  
・計算ゲーム

■ ウンココロ手帖



・iPhone  
・ヘルスケアアプリ

■ 本音サーチャー



・iPhone  
・感情分析アプリ

■ DECOSNAP



・iPhone  
・写真編集アプリ

■ もぐらパンパン



・iPhone  
・アクションゲーム

■ 戦国王



・iPhone  
・歴史クイズ

■ 幕末王




・iPhone  
・歴史クイズ

■ しげおと学ぼう エネルギー



・Android  
・エネルギー学習アプリ

- 
 株式会社ディー・エヌ・エー（DeNA）の音楽サービスにおける事業提携  
 （2013年3月までに開始予定）



### 「Groovy」におけるアフィリエイトメディア事業を両社で共同運営

当社が保有する「Discodeer」（ディスコディア）を株式会社ディー・エヌ・エー（DeNA）に譲渡、後継サービスとしてDeNAが音楽サービス「Groovy」を展開（2013年3月までに開始予定）、当社が「Discodeer」で培ったアフィリエイトメディアの運営ノウハウを活かし、「Groovy」におけるアフィリエイトメディア事業をDeNAと共同運営。

## RTB広告プラットフォーム事業の事業モデル



RTB（リアルタイム・ビidding）による、

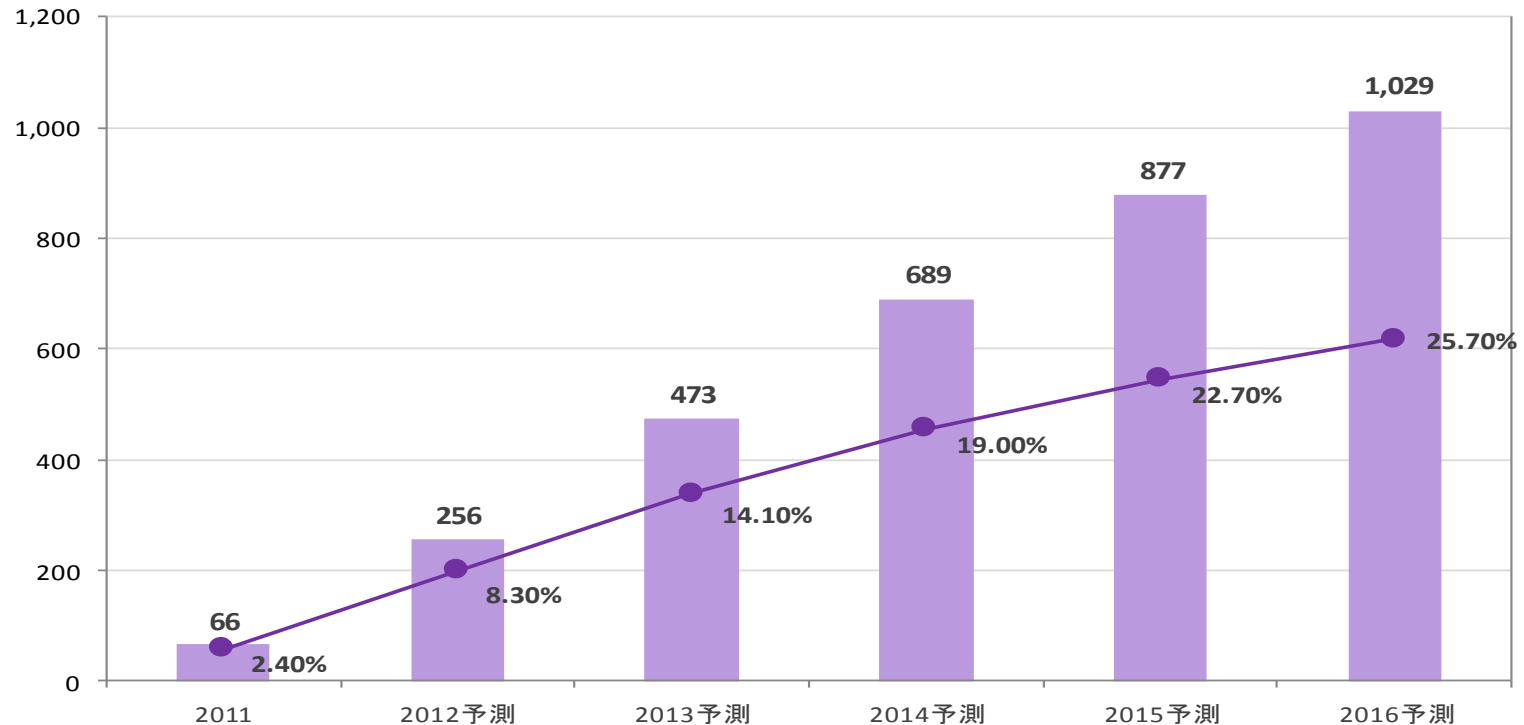
『広告枠取引』から『広告1配信ごとのオークション取引』への変化⇒「広告取引の最適化」

広告主は多様な広告ニーズに応じた広告出稿の最適化、メディアは多様な広告主ニーズへの対応及び広告収益の最適化を図ることが出来る。

※DSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）：広告主（購入者）側の広告購入最適化を行うためのシステム  
 SSP（サプライ・サイド・プラットフォーム）：メディアの広告収益最適化を行うためのシステム



## RTB広告事業 – 今後の市場の成長可能性



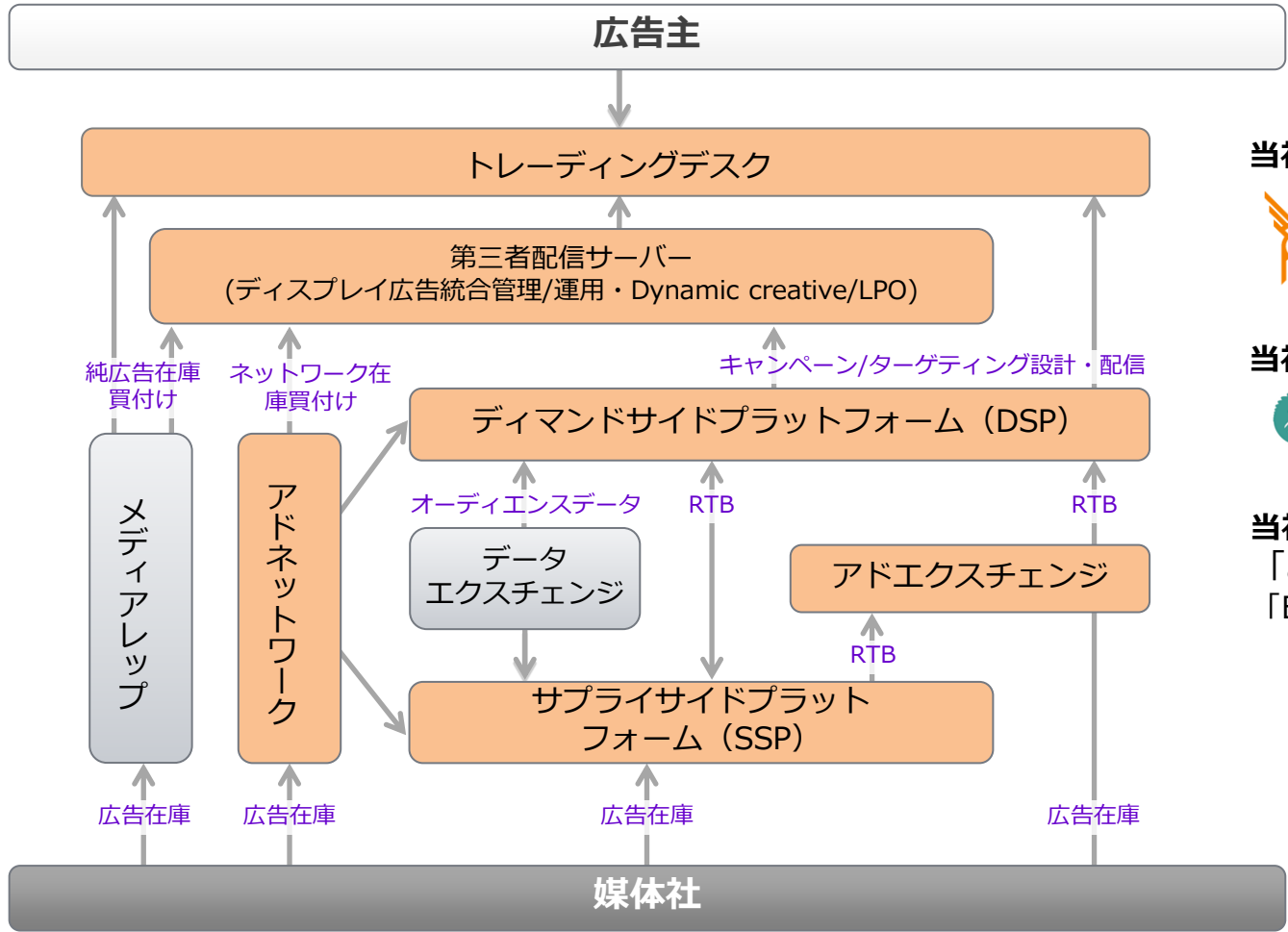
出典：2012年8月8日発表の株式会社マイクロアド プレスリリース

RTB広告市場は2013年に473億円、さらに2016年までに1,029億円と急速に成長する見通し。ディスプレイ広告におけるシェアは2011年の2.4%から2016年には25.7%まで増加見込。

※ディスプレイ広告：画像や動画などによる広告。画面上部などに表示される横長の画像広告を、特にバナー広告という。

当社の事業領域

RTB広告事業の事業領域



当社DSP「Bypass」



当社SSP「AdStir」



当社アドネットワーク

「adPapri 2」  
「Bypass Performance Click」



# 会社概要

## 会社概要

- 商号  
ユナイテッド株式会社
- 商号（英語表記）  
UNITED, Inc.
- 上場市場  
東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2497）
- 所在地  
本社  
〒150-0002  
東京都渋谷区渋谷1丁目2番5号 アライブ美竹 9F受付・10F  
TEL：03-6821-0000 / FAX：03-5469-6310  
青山オフィス  
〒170-0061  
東京都港区北青山3丁目3番11号 ルネ青山ビル6F  
大阪営業所  
〒530-0003  
大阪府大阪市北区堂島1丁目2番地5号 堂北ダイビル6階
- 設立  
1998年2月
- 資本金  
1,840百万円（2012年12月末現在）
- 事業内容  
メディア事業・RTB広告事業
- 決算期  
3月
- 従業員  
単体143名、連結233名（2012年12月末現在）



## 関連会社

ソーシャルワイヤー  
株式会社



株式会社  
富士山マガジンサービス



株式会社  
インターナショナル  
スポーツマーケティング

