

2013年9月30日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

スマホアプリ『CocoPPa(ココッパ)』iOS 版、 Android 版に続いて機能の大幅リニューアルを実施 ～iOS7 にも対応～

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド）は、スマートフォンきせかえコミュニティアプリ『CocoPPa』のiOS版にて大幅な機能リニューアルを行いました。

※Android版は9月26日にリニューアルを実施済みです。

『CocoPPa』アプリの
新しいアイコン



『CocoPPa』は全世界で1,200万ダウンロードを突破しているスマートフォンきせかえコミュニティアプリで、全ダウンロードのうち、42%を占めるアメリカを筆頭に、ヨーロッパや東南アジア等を中心として83%を海外が占め、全世界150ヶ国以上で利用されています。

今回のリニューアルは『CocoPPa』のサービスの特長である、「きせかえ機能」と「SNS機能」をより楽しく・使いやすくすることに重点を置いています。またiPhoneの新OSである「iOS7」にも対応しています。

■ 今回のリニューアルによる主な新機能（Android版と同じ）

きせかえ機能強化

＜ホーム画面一括DL＞

ホーム画面セット（複数のアイコン＆壁紙）の一括DLが可能。起動先アプリの一括設定も可。



＜ラウンジ＞

自作のホーム画面をまるごと投稿可能。他のユーザーが投稿したホーム画面の一括DLも可。



※リニューアル前はアイコンを1つずつDLし、1つずつ起動先を設定する必要があった。壁紙も別途DLが必要だった。

SNS機能強化

<マイボード>

マイページの中で、ユーザー単位でコミュニケーションができる。



<トップ画面フィード>

オススメ素材やイベント情報をリアルタイムに取得でき、そこからLikeやコメントができる。



※これまではアイコンなどの素材単位の掲示板上でコミュニケーションのみ。また、受動的に情報を受けられる仕組みがなかった。

その他、過去にDLした素材を保存していつでもすぐに再利用できる「DL履歴」、よく使用する起動先のアプリを登録して自動設定できる「マイリスト」、画像を複数条件で検索できる「詳細検索」、Likeした素材の「フォルダ分け」、などの『CocoPPa』を利用する上で便利な機能を追加しています。

2012年7月にサービス開始を開始してから既に1,000万ダウンロードを超えているiOS版のリニューアルが完了したことで、強化された「きせかえ機能」と「SNS機能」を中心に、ユーザーに新しい『CocoPPa』をより気軽かつ頻繁にご利用いただきたいと考えています。

またそのことによって、ユーザーの満足度向上とコミュニティの活性化を図り、今後の有料課金コンテンツをはじめとした収益化を目指して参ります。

■『CocoPPa』とは？

- ・ サービス上の素材（「ショートカットアイコン」「壁紙」）を利用する事で、ホーム画面を自分らしくカスタマイズすることができるイラスト投稿コミュニティです。
- ・ 「ショートカットアイコン」とは、アプリ、ウェブサイト、電話番号、メールアドレスなどへのリンクとして機能するアイコンのことです。
- ・ また、誰もがクリエイターとしてイラストを各種素材として投稿する事ができ、国境を超えたユーザー間のコミュニケーションも活発に行われています。

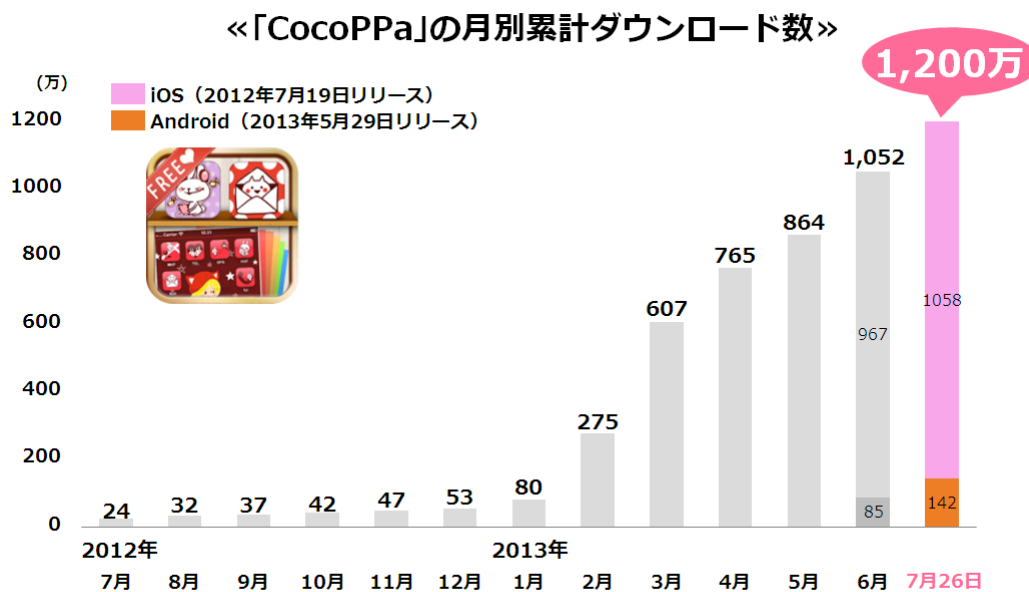
【『CocoPPa』新しいトップ画面】



【『CocoPPa』で作成したホーム画面例】

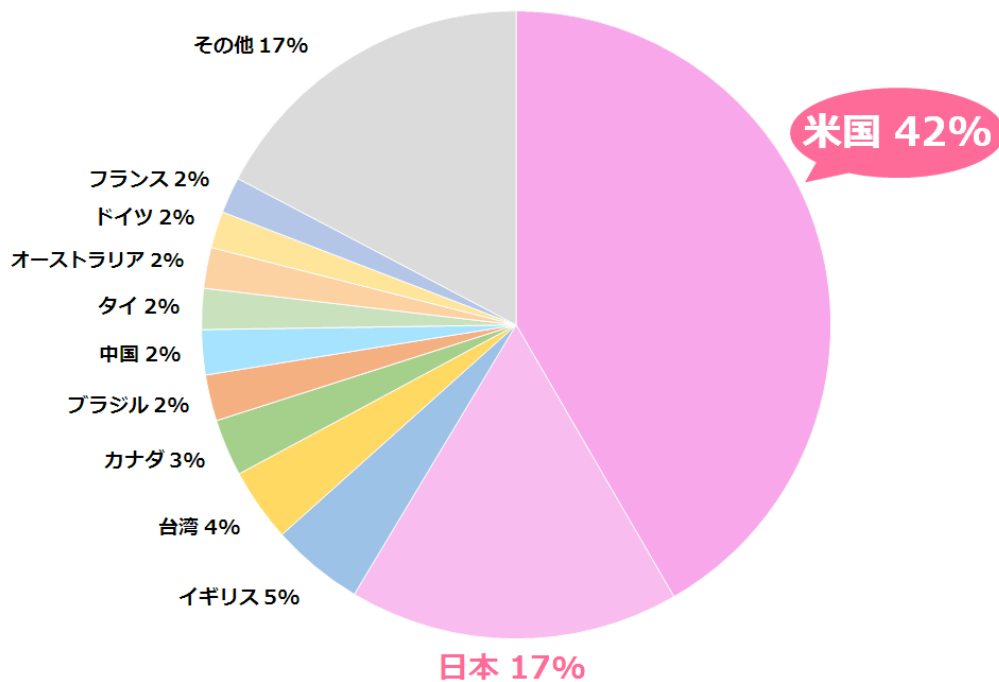


■ 『CocoPPa』のダウンロード状況



※2013年6月22日に1,000万ダウンロードを突破。

≪「CocoPPa」累計ダウンロード数の国別構成比≫



※2013年7月26日（1,200万ダウンロード突破）時点のデータ。

■会社概要

会社名：ユナイテッド株式会社（UNIED, Inc.）

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹

資本金：1,840百万円 ※2013年3月末現在

U R L : <http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp