

2013年10月31日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**SSP『AdStir(アドステア)』、登録メディア数が10,000を超え、
月間140億アドインプレッションを突破
～スマートフォン SSPとして国内最大規模に～**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497）は所有するSSP(※1)「AdStir (<http://ad-stir.com/>)」が2013年10月に月間140億アドインプレッション(※2)を突破致しました。RTB広告を表示する登録メディア数も10,000を超えて日本で最大規模のスマートフォンSSPに成長し、さらに拡大を続けております。

『AdStir』は、ネットワーク広告の配分比率を最適化することで収益を最大化しつつ(Yield Optimize)、RTB(※3)広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。

7月から毎月20%以上、アドインプレッションが伸び、10月には月間140億インプレッションを突破して国内スマートフォンRTB広告市場で最大規模のSSPとなっております。

RTB広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、接続先のDSP(※4)は、当社「Bypass (バイパス)」、マイクロアド社「MicroAd BLADE」、グリー社「GREE Ads DSP」、フリークアウト社「FreakOut」、ミクシィ社「Vantage (ヴァンテージ)」、mediba社「mediba ad RTB」、グローバルではエムドットエム社「m dot m」と順調に増えています。

『Adstir』は8月にPC対応も開始し、今後も拡大が見込まれるRTB広告市場においてリーディングポジションを獲得するべく、急成長を目指してまいります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化 (イールドオプティマイズ機能など) する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド (媒体側) の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) アドインプレッションとはWebサイトに掲載される広告の効果を計る指標の一つで、広告の露出 (掲載) 回数のこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding) とはRTB広告とは、広告の買い手 (広告主) がDSPを使い、SSPを経由してメディア (媒体) の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これに

より広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

（※4）DSP（Demand Side Platform）とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：1,840百万円 ※2013年3月末現在

URL：<http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp