

2013年11月15日

ユナイテッド株式会社

(コード番号 : 2497 東証マザーズ)

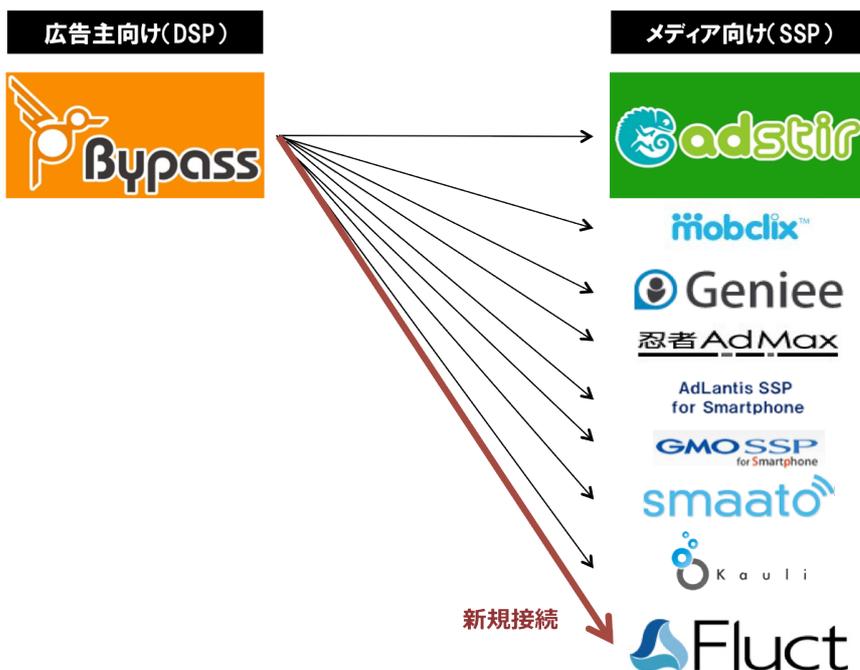
DSP『Bypass(バイパス)』、株式会社 adingo(アディンゴ)が提供する SSP『Fluct(フラクト)』と接続

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497）は、提供するDSP(※1)『Bypass』(<http://www.bypass.jp/ja/>)において、株式会社adingo（本社：東京都渋谷区、代表取締役：古谷和幸）が提供するSSP(※2)『Fluct』(<http://fluct.jp/>)と接続したことをお知らせ致します。

■ 『Fluct』とは

提携する様々なアドネットワーク・DSP・Ad Exchangeなどを一元管理し、その中から最も収益性の高い広告を選択、掲載して、広告収益の最大化および広告効果の向上を図る広告配信プラットフォームです。2010年12月のサービス提供開始以降、機能拡充や連携するアドネットワークの拡大に取り組み、現在はPCメディアに加え、モバイルメディアやスマートフォンメディアにも対応し、合わせて約4,000件のPCおよびスマートフォンメディアアプリに導入され、月間約170億インプレッションの広告配信を行っています。

■ 『Bypass』の現在のSSP接続先



adstir：当社が提供するSSP。提携メディアは2013年8月時点で8,000件を突破！。
mobclix：米国Velti社が提供するSSP。米国だけで月間100億インプレッションを持つ。
Bypassとは2012年8月に接続し、国内の広告主様はBypassを通してRTBで海外への広告配信も可能に。

Geniee：株式会社ジーニーが提供するSSP（2012年9月接続）

忍者AdMax：株式会社サムライファクトリーが提供するSSP(2012年9月接続)

AdLantis SSP for Smartphone：株式会社グリーンが提供するSSP(2012年10月接続)

GMO SSP for SmartPhone：GMOサーチテリア株式会社 が提供するSSP(2012年11月)

Smaato：米国Smaatoが提供するSSP（2012年12月接続）

Kauli：Kauli 株式会社が提供する SSP(2013年6月接続)

(※1) DSP (Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform)

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：1,840百万円 ※2013年3月末現在

U R L：<http://united.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp