

2014年2月24日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**スマホアプリ『CocoPPa(ココツパ)』、
第19回 AMD アワード「優秀賞」受賞決定
～「大賞/総務大臣賞」は3月18日(火)の授賞式で発表～**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497）の提供する、スマートフォンきせかえコミュニティアプリ『CocoPPa』が、一般社団法人デジタルメディア協会（所在地：東京都品川区、以下AMD）主催の「デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '13/第19回AMDアワード」において、年間コンテンツ賞「優秀賞」9作品の1つに選ばれました。2013年3月18日(火)におこなわれる授賞式で、「大賞/総務大臣賞」が発表されます。

<『CocoPPa』できせかえたホーム画面サンプル>



AMDアワードとは、優秀なデジタルコンテンツ等の制作者を表彰するアワードで、デジタルメディア産業の発展の為、デジタル作品の質的向上ならびに人材育成を目的として総務省の後援で開催されています。今回、他に選ばれた作品は『Windows8.1』『艦隊これくしょん～艦これ～』『きゃりーぱみゅぱみゅ』『孤独のグルメSeason3』『Sound of Honda/Ayrton Senna 1989』『「進撃の巨人」プロジェクト』『ニコニコ超会議』『信長の野望 創

造』です。

『CocoPPa』においては、「ロコミ中心に世界で2,000万ダウンロードを突破」「海外比率が8割を超えるグローバルなヒット」といった点が評価を受け、“日本発の世界的ヒットアプリの代表作”として、名誉ある賞をいただくこととなりました。

今後も『CocoPPa』は、この賞に恥じないよう、全世界のユーザー様の支持を背景に様々な展開を行い、世界で日本発のきせかえ市場創出を目指して参ります。

■受賞理由（AMDのプレスリリースより引用）

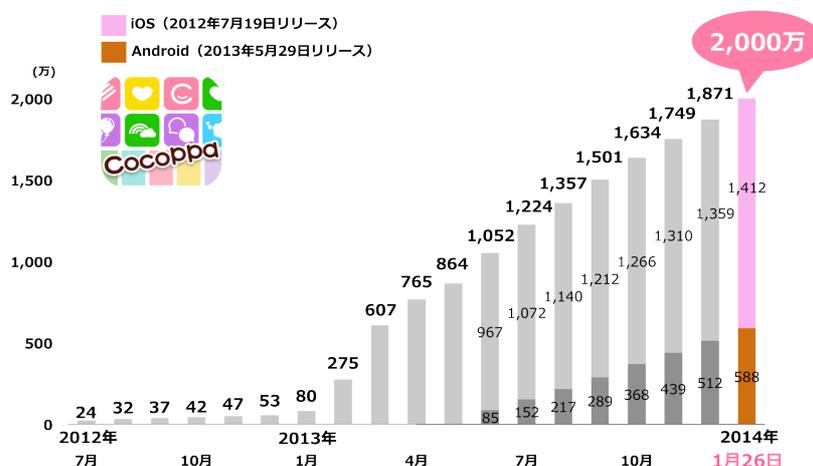
iPhoneおよびAndroid搭載スマートフォンのきせかえアプリでありながら、アジアでヒットし、ヨーロッパ、アメリカへとクチコミだけで世界を席卷。2013年6月には1000万ダウンロード、この1月には2000万と人気はうなぎのぼりで、ユーザーの8割以上が海外であり、日本発の世界的ヒットアプリの代表作である。

(AMDのプレスリリース <http://www.amd.or.jp/award/19/140221pressrelease.pdf>)

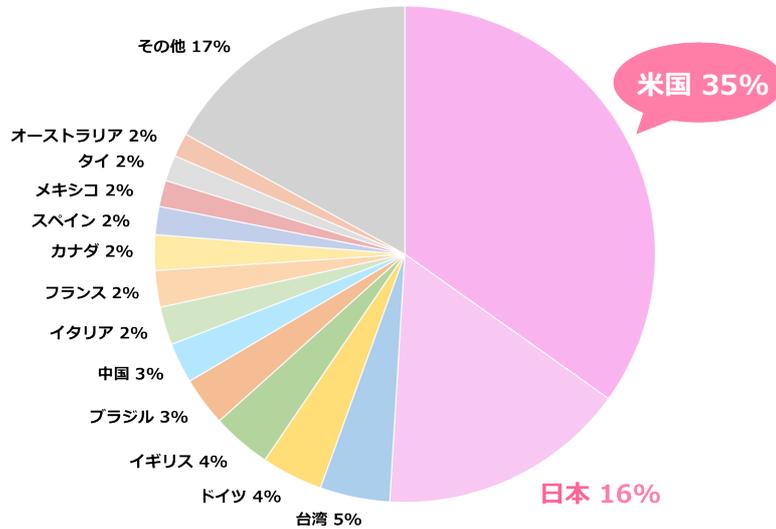
■『CocoPPa』とは

ユーザーが投稿したアイコンや壁紙を使ってスマートフォンのホーム画面を自由にカスタマイズできるアプリです。また、アプリ内の掲示板を通して世界中のユーザーが盛んにコミュニケーションを取り合うなど、独自のSNS機能も人気です。リリースから約18ヶ月の2014年1月に2,000万DLを突破し、ダウンロードのうち35%を占める米国を筆頭に海外比率が84%という、グローバルなきせかえコミュニティとなっています。

«『CocoPPa』の月別累計ダウンロード数»



«「CocoPPa」累計ダウンロード数の国別構成比»



※2014年1月26日（2,000万ダウンロード突破）時点のデータ

- ・ 米国が 35%と最大。日本、台湾、ドイツ、イギリス、ブラジルと続き、全世界に拡大。

■ 会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：1,840百万円 ※2013年3月末現在

U R L：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email：press@united.jp