

2013年4月9日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

DSP『Bypass(バイパス)』、サービス開始から 1年11ヶ月で、広告主数が2,000社を突破 ～直近7ヶ月で1,000社増加し、成長が加速～

ユナイテッド株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497)の運営する、広告配信プラットフォームDSP(※1)『Bypass (<http://bypass.jp/ja>)』が、累計広告主数2,000社を突破いたしました。

■ DSP「Bypass」広告主数推移



『Bypass』は2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし(2013年8月からPCにも対応)、「多くの接続先SSP(※2)のスマートフォンRTB(※3)在庫を一元管理でき、広告効果最適化機能によって広告の費用対効果を最大化できる」という特長が好評をいただき、スマートフォン領域中心に広告主数を増やしてきました。

この度、サービスインから約1年11ヶ月経過した2014年3月に、広告主数が累計2,000社を

突破致しました。1,000社を突破するまでは16ヶ月を要しましたが、その後7ヶ月での2,000社突破となり、成長が加速しています。

今後も『Bypass』はマルチデバイスの広告配信プラットフォームDSPとして、マーケットニーズに応じて機能を拡張し、広告主の満足度向上を図りながら一層の事業拡大を図ってまいります。

(※1) DSP (Demand Side Platform) とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding) とは

リアルタイム入札によって広告取引を行う仕組みを指します。

■会社概要

会社名：ユニテッド株式会社 (UNIED, Inc.)

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

所在地：東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹

資本金：1,840百万円 ※2013年3月末現在

U R L : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユニテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp