

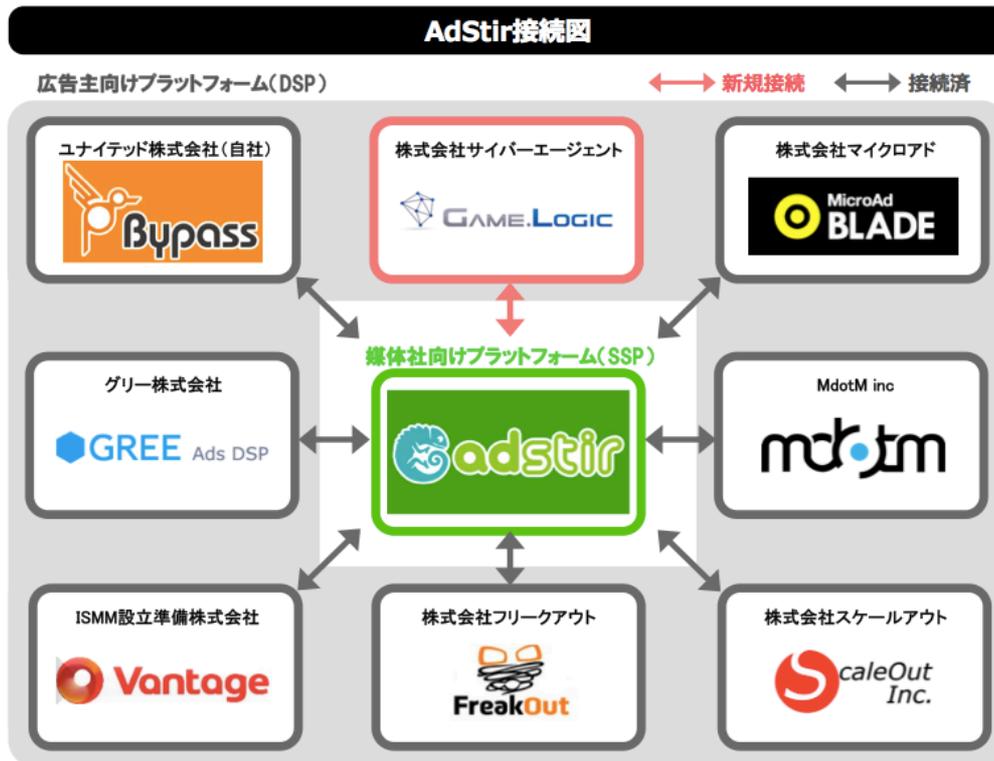
2014年4月15日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**SSP『AdStir(アドステア)』、株式会社サイバーエージェント提供
DSP『GameLogic(ゲームロジック)』と接続
～スマホで国内最大規模の DSP 接続数をさらに拡大～**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド）は、所有するスマートフォン媒体社向けのSSP(※1)『AdStir <<http://ad-stir.com/>>』が株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、証券コード：4751、以下サイバーエージェント）が提供を開始したDSP(※2)『GameLogic<<http://www.gamelogic.jp/>>』と、RTB(※3)接続したことをお知らせ致します。



今回の接続により、『AdStir』経由で広告を配信しているメディアは、国内外 8 つもの DSP から入札を受けることが可能となり、より多彩かつ多くの入札によって入札競争が活発化し、収益の向上が期待できます。

また、『GameLogic』経由で広告出稿している広告主は、『AdStir』が保有する月間 230 億インプレッションを超えるメディアにリーチする事が可能となり、よりユーザーにマッチ

した広告枠に配信することで、広告効果の向上が期待できます。

『AdStir』は、今後も国内外の DSP との RTB 接続を進める事で RTB の広告流通量を増加させ、RTB プラットフォームとしてのさらなる拡大を目指して参ります。

■ 『GameLogic』とは

サイバーエージェントが2014年2月に提供を開始した、スマートフォンゲーム案件に特化したDSPです。最適な配信ロジックを用いて自動分析・自動学習を行い、スマートフォンネイティブゲーム特化型のプライベートDMP『GameAudience（ゲームオーディエンス）』と連携することで、ゲームのユーザー一定着率・アクション回数、所属ギルドなどのセグメントデータを活用し、収益性の高いターゲティング広告案件を配信する事ができます。

■ 『AdStir』とは

ユナイテッドが2012年4月に提供を開始したSSPで、ネットワーク広告収益を最大化しつつ（Yield Optimize）、RTB広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。2014年3月にはアドインプレッション(※4)も月間230億を超え、サプライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっております。

RTB広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、2012年4月に接続を開始した当社DSPサービス『Bypass（バイパス）』を始め、マイクロアド社の運営する『MicroAd BLADE（マイクロアド ブレイド）』、グリー社の運営する『GREE Ads DSP』、フリークアウト社の運営する『FreakOut』、アイスタイル社の運営する『Vantage（ヴァンテージ）』、スケールアウト社が提供する『ScaleOut』、MdotM社運営DSPとの接続を完了しており、この度新たにサイバーエージェント社が提供を開始した『GameLogic』と連携し、RTB接続を開始致しました。

また、機能面ではアイコン広告やインタースティシャル広告など多彩なアドフォーマットに対応した他、『AdStir』上での各アドネットワークのレポートの一元管理、自動最適化機構の実装を行うなど手軽に収益化する為の機能を提供しており、今後も広告プラットフォームとして機能強化を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) DSP (Demand Side Platform) とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、

デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding) とは

RTB 広告とは、広告の買い手（広告主）が DSP を使い、SSP を経由してメディア（媒体）の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※4) アドインプレッションとは

Web サイトに掲載される広告の効果を計る指標の一つで、広告の露出（掲載）回数のこと。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：1,840百万円 ※2013年3月末現在

U R L : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp