

2014年6月2日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**全世界 20 億ダウンロードのモバイルゲーム「Angry Birds(アングリーバーズ)」を
保有する ROVIO ENTERTAINMENT と
NTTドコモ「スゴ得コンテンツ(R)」への共同パブリッシング契約締結**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497）は、全世界20億ダウンロードされたモバイルゲーム「Angry Birds」を提供しているROVIO ENTERTAINMENT LTD（本社：フィンランド、CEO：Mikael Hed 以下、Rovio）と共同パブリッシング契約を締結し、NTTドコモ「スゴ得コンテンツ(R)」において「Angry Birds」を配信することとなりました。

「スゴ得コンテンツ(R)」とは、NTTドコモが提供する月額380円（税別）で120以上のコンテンツが使い放題になるサービスです。全世界で20億ダウンロードの「Angry Birds」シリーズが参入することにより、より多くの方に、世界的ヒットのエンターテインメントを体験頂けるようになります。

■スゴ得コンテンツに提供予定タイトル

スゴ得コンテンツにおいて、RovioとユナイテッドはAngry Birdsをはじめとするゲーム、及びToonsシリーズを共同パブリッシャーとして提供してまいります。

ゲーム：Angry Birds、Angry Birds Space、Bad Piggies、



動画：ToonsTV



世界的ヒットゲームの開発元であるRovioと、世界的ヒットアプリCocoPPaの開発元であるユナイテッドの両社が組む事により起こるシナジーを最大限に生かし、新たなエンターテインメントの創出を目指します。

また本提携を契機といたしまして、引き続き両社のIPや強みを最大化できるよう、協業内容の進化や範囲拡大について継続的に検討してまいります。

■Angry Birdsとは

Rovioが、当初iPhone向けに開発したモバイルゲーム。2009年12月にApp Storeで販売後1200万ダウンロードを記録。後にAndroid版/PC版も開発され、累計ダウンロード数は20億を突破する世界的大ヒットゲーム。アメリカ、カナダを始め、ヨーロッパ、中東、アジアなど世界60ヶ国以上にてダウンロードされ、2010年に世界で最も成功したモバイルゲームと評されています。

■ToonsTVとは

Angry Birds Toonsシリーズや、世界からセレクトしたファミリーエンターテインメントプログラムを放送するチャンネルです。

※Angry Birds及びToonsTVは、Rovioの登録商標です。

■「スゴ得コンテンツ(R)」とは

NTTドコモが提供する、ニュースや天気、ゲーム、占いなど厳選された約120以上のコンテンツが、月額380円（税別）で使い放題になるサービスです。

※「スゴ得コンテンツ(R)」は、NTTドコモの登録商標です。

※ サイトの閲覧や各コンテンツの利用やお問い合わせの際などには、別途パケット通信料がかかります。

■ROVIO ENTERTAINMENT LTD. 会社概要

フィンランドに本社を置くRovioは、Angry Birdsフランチャイズのクリエイターとして世界的な成功を収めたエンターテインメントメディア会社です。2003年に携帯ゲーム開発スタジオとしてスタートさせ、以来モバイル・プラットフォームを中心としたゲーム開発に力を入れ、数々の賞を獲得してきました。

2009年にタッチスクリーンのスマートフォンを対象としたゲームAngry Birdsをリリースし、そのシンプルさが受け、2010年以降世界中で爆発的なブームを引き起こしました。Angry Birdsは成長し続け、様々な新しいビジネス方面へと進出しています。Rovioは、電波媒体、マーチャンダイジング、出版、そしてサービス業まで幅広い活動を行っています。

<http://www.rovio.com>

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：2,696百万円 ※2014年3月末現在

U R L：<http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp