

※本資料は、ユナイテッド株式会社とヴォラーレ株式会社の共同プレスリリースです。両社より重複して配信される場合がございますが、予めご了承ください。

2014年12月15日

ユナイテッド株式会社

ヴォラーレ株式会社

ユナイテッド、ネイティブ広告を中心とした広告配信などにおいて、 ヴォラーレと資本業務提携を締結

ユナイテッド株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド)と、ヴォラーレ株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：高橋飛翔、以下ヴォラーレ)は本日、資本業務提携を締結致しました。ユナイテッドはヴォラーレに出資し(金額非公開)、ネイティブ広告を中心とした広告配信などにおいて、業務連携を進めてまいります。

1. 資本業務提携の理由

ユナイテッドは、RTB広告事業とスマホメディア事業に注力しており、RTB広告事業ではスマホ領域において国内最大級のメディア向け広告配信プラットフォームであるSSP(※1)『AdStir(アドステア)』を提供しています。

ヴォラーレは、Webコンサルティング事業とインターネットメディア事業を展開しています。インターネットメディア事業では月間500万ユーザーが利用するユーザー参加型のスマホアプリ情報サイト『Appliv(アプリヴ)』を運営するとともに、アプリ広告に特化した独自のアドネットワーク『Appliv AdNetwork』の提供を今年12月に開始しています。

今回の資本業務提携は、両社が手がけるネット広告関連事業とメディア事業における強みを生かし、今後成長が見込まれるネイティブ広告(※2)を中心としたネット広告領域における取引量増大と、両社事業の強化を目的としています。

2. 業務提携の主な内容

(1) 『Appliv AdNetwork』の出稿における『AdStir』の優先利用

ヴォラーレは、『Appliv AdNetwork』で取り扱うネイティブ広告をはじめとしたアプリ広告配信について、ユナイテッドのSSP『AdStir』を優先的に利用いたします。

(2) 『AdStir』における『Appliv AdNetwork』配信用特別広告枠の確保

ユナイテッドは、『AdStir』で契約する各メディアにおいて『Appliv AdNetwork』配信が最大化されるよう特別広告枠を確保いたします。

(3) 『Appliv』が『AdStir』を導入

ヴォラーレの『Appliv』に『AdStir』からの広告配信枠を設定し、『AdStir』は『Appliv』

の広告収益最大化に努めます。

今後も両社は、それぞれが運営する事業における経営資源を活かしながら、お互いの事業発展につなげるべく相互に最大限協力してまいります。

(※1) SSPとは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（メディア側）の広告管理プラットフォーム。

(※2) ネイティブ広告とは

各メディアのコンテンツやレイアウトに調和した形で表示される新しい種類の広告手法。先行している米国ではソーシャルメディア等のネイティブ広告費が2014年の31億ドルから2017年には50億ドルに達するという予測もある（2013年12月：米国BIA/Kelsey調べ）など、今後の成長が見込まれている。

■ ヴォラーレ会社概要

本店所在地：〒141-0022 東京都品川区東五反田1-24-2 東五反田1丁目ビル7F

設立日：2007年1月15日

代表者：代表取締役 高橋 飛翔（たかはし ひしょう）

資本金：278,988,265円（資本準備金含む） ※2014年11月末現在

U R L：<http://www.volare.jp>

■ ユナイテッド会社概要

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：2,696百万円 ※2014年3月末現在

U R L：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp