

2014年12月3日



『CocoPPa(ココツパ)』事業の グローバルAndroid市場における ホームアプリ分野への参入について

ユナイテッド株式会社

(東証マザーズ：2497)

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを、ご承知おきください。

なお、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

はじめに

本日、グローバルAndroid市場におけるホームアプリ分野への参入として、新規アプリ『**CocoPPaホーム**』の年内提供開始を発表しました。

ホームアプリを提供することで、アクティブユーザー数が伸び、広告収益向上をはじめ、様々なビジネス拡大の可能性を持つため、世界のIT企業大手も参入するなど、スマホアプリの中でも魅力的な分野として注目されています。

当社のスマホきせかえコミュニティアプリ『CocoPPa』は、**2014年10月に3,000万DLを突破**するまでのサービスに成長しました。

次の展開として、『CocoPPa』のユーザー基盤を活かす形で、女性向けホームアプリ『CocoPPaホーム』の普及に注力します。

当社では『CocoPPaホーム』を、“**CocoPPa関連サービス群の中核的なアプリ**”と位置づけ、グローバルAndroid市場において普及を図り、きせかえ好きの女性にとってのスマホポータルになることを目指します。

その上で、『CocoPPa』やアバターアプリ『CocoPPa Play』をはじめ、多様な女性向けアプリへの誘導・普及をおこなって、スケールの大きなサービスへの成長を目指してまいります。

代表取締役会長CEO
早川 与規

CocoPPa事業の目標とその達成手段

目標

グローバルAndroid市場で、“世界のきせかえ好き女性”
にとっての**スマホポータル**のポジションを獲得

達成手段

CocoPPaブランドでのホームアプリ領域への参入

ホームアプリについて

< ホームアプリとは >

- ・スマホのホーム画面をカスタマイズできるアプリ
- ・Android OSではホームアプリを入れ替えることで、壁紙やアイコンに加え、時計や天気などのウィジェットや使い勝手なども簡単に変更可能

カスタマイズ性の高い**Android**では、ホームアプリを入れ替えることが可能

『CocoPPaホーム』でのホーム画面カスタマイズ

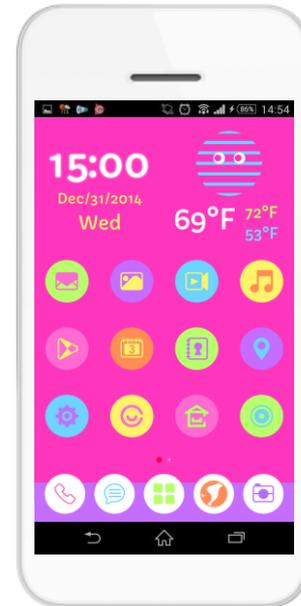
1. 『CocoPPaホーム』を起動



2. 好きなホーム画面を選ぶ



3. カスタマイズ完了



CocoPPaホーム = ユーザーのホーム画面そのもの

スマホを起動すると、必ずユーザーの目に触れ、1日何度も接触機会を得られる



基本的な狙い

CocoPPaサービス群の**アクティブユーザー数**を大幅に向上



結果として広告など、**アクティブユーザー数**に比例する売上を拡大



さらに、CocoPPa Playなどの**関連他アプリ**への送客力も強化

世界のホームアプリ市場の動き

世界のIT大手企業が次々に参入

ホームアプリ最大手のSungy Mobile社が米国NASDAQ市場に上場

年 月	各社の動き
2013年4月	米国Facebook社 が「Facebook Home」を提供開始
2013年5月	韓国kakao社 が「KakaoHome」を提供開始
2013年11月	Sungy Mobile社(中国広州市) が 米国NASDAQに上場 <ul style="list-style-type: none">・累計3億DL突破のホームアプリ「GOランチャーEX」を提供・2013年の売上高は54百万ドル (うち、GOランチャーEXを中心としたアプリ事業の売上高は、25百万ドルで全体の約5割を占める)
2014年1月	米国Yahoo!社 がホームアプリ提供のAviate社を買収
2014年4月	Twitter社 がホームアプリ提供のcover社を買収

ホームアプリの参入障壁と当社の優位性

CocoPPaのユーザー基盤の活用や外部企業との提携によって独自のポジションをとり、ホームアプリ市場において一定のシェアを目指す

ホームアプリ市場の参入障壁

既に競合アプリが多数ある中、差別化が図りにくい

ユーザーの集客が難しい

カスタマイズ用素材の調達にコストが必要

目指すサービス水準や付加する機能次第で、開発難易度が上がる

当社の優位性

かわいいを軸にした女性向けホームアプリというポジショニング
(現状は男性向けのcoolなものが多い)

CocoPPaの“きせかえ好きな”ユーザー基盤を持ち(Androidで1,200万DL)、もっと便利にきせかえ可能という明確な強い利用動機を持たせることが可能

CocoPPaでアイコン85万個、壁紙19万枚の投稿素材のストック

CocoPPaの投稿素材との連動や快適なユービザビリティなど高い水準を目指し、**SS Digital Media社との共同開発**を選択

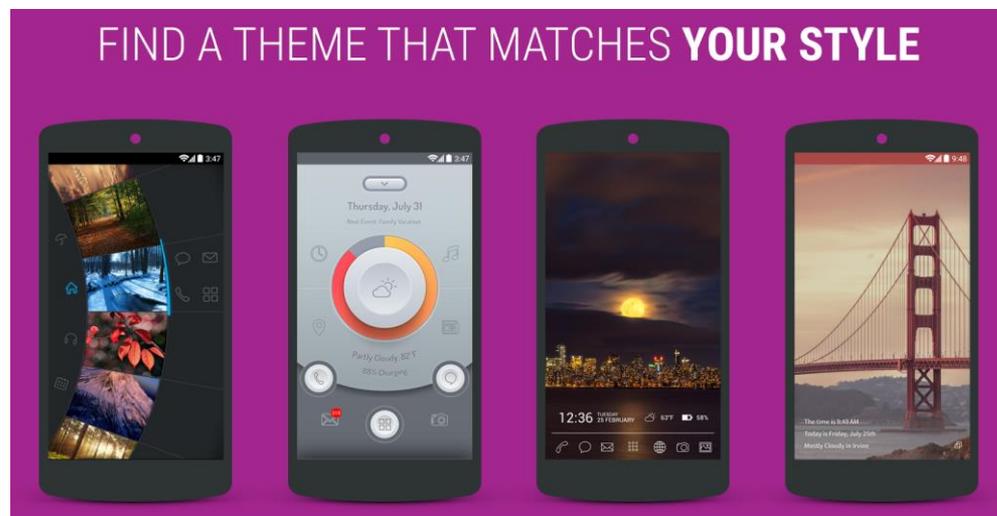
米国SS Digital Media社との資本業務提携について

2014年6月に、ホームアプリ「Themer」を手掛ける米国の同分野の専門スタートアップ、SS Digital Media社と資本業務提携。当社および当社100%出資の米国子会社、CocoPPa, Inc.と3社共同で、米国内にて「CocoPPaホーム」を開発中。



ホームアプリ「Themer」

- ・ 2013年10月リリース。300万DLを突破
- ・ アプリ公開から、ホーム画面素材の累計ダウンロード数は1250万を突破
- ・ ワンタッチでホーム画面変更が可能
(テーマやウィジェット等の追加ダウンロードは不要)
- ・ 優れたホームアプリとして、ニューヨーク・タイムズ、ワイヤード、CNET、テック・クランチ、ライフ・ハッカーなどのメディアに掲載



SS Digital Media, LLC

本社：米国カリフォルニア州

代表者：Ashvin Dhingra(CEO)

URL：<http://themerapp.com/>

2014年6月に当社が19.9%を出資

「CocoPPa」サービス群の今後の戦略

「CocoPPaホーム」を中核的アプリと位置づけ、「CocoPPa」や「CocoPPa Play」をはじめ、多様な女性向けアプリへの誘導を行うなど、他サービスとも連動し合っ**てきせかえ好きな女性にとってのスマホポータル的なポジショニング**を目指す

きせかえ好きな女性にとっての
スマホポータルを目指す

「CocoPPaホーム」

New

誘導

きせかえ
コミュニティアプリ
「CocoPPa」



アバターアプリ
「CocoPPa Play」



多様な女性向けアプリ

New

New

New