

2015年1月22日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**DSP『Bypass(バイパス)』、DMP事業者が保有するオーディエンスデータの  
シームレスな活用を可能にする  
『Audience data Plug-in(オーディエンスデータプラグイン)』をリリース**

ユナイテッド株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497)の提供するDSP(※1)『Bypass』(<http://www.bypass.jp/ja/>)は、外部のDMP事業者(※2)と連携し、オーディエンスデータのシームレスな利用を可能にする『Audience data Plug-in』をリリース致しました。

『Audience data Plug-in』を利用することで広告主/広告会社はBypassの広告配信時にDMP事業者の保有するバリエーション豊かなオーディエンスデータを自由に活用することが可能になり、これまで以上に親和性の高いユーザーへの配信設定が可能となります。

『Bypass』は今後も、『Audience data Plug-in』をはじめ、広告パフォーマンス向上を図る各種取組をおこない、事業拡大を目指してまいります。

(※1) DSP (Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド(広告主側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) DMP (Data Management Platform)

ユーザーの状態を把握して、データを蓄積・管理するプラットフォームのこと。

## ■「Bypass」とは



2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインしたDSPです。国内外主要な11のSSP(2014年7月時点)と接続することで、国内最大級のスマートフォンRTB在庫を確保しています。2013年8月にはPCへの広告配信を開始し、2014年4月時点でマルチデバイスDSPとして2,000社を超える広告主にご利用頂いております。

## ■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ ともり）

資本金：2,696百万円 ※2014年3月末現在

U R L：<http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email：[press@united.jp](mailto:press@united.jp)