

2015年3月5日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

DSP『Bypass(バイパス)』、 累計広告主数が 3,000 社を突破

ユナイテッド株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497)の運営する、広告配信プラットフォームDSP(※1)『Bypass(<http://bypass.jp/ja>)』が、累計広告主数3,000社を突破いたしました。



『Bypass』とは、2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインしたDSPです。国内外の主要な11のSSP(※2)(2014年7月時点)と接続することで、国内最大級のスマートフォンRTB(※3)在庫を確保しています。

この度、サービス提供開始から約3年で累計の広告主数が3,000社を突破いたしました。

『Bypass』は今後も、広告パフォーマンス向上を図る各種取組をおこない、事業拡大を目指してまいります。

(※1) DSP (Demand Side Platform) とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド(広告主側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化(イールドオプティマイズ機能など)する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド(媒体側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding) とは

リアルタイム入札によって広告取引を行う仕組みを指します。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,696百万円 ※2014年3月末現在

U R L：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email：press@united.jp