

2015年3月23日

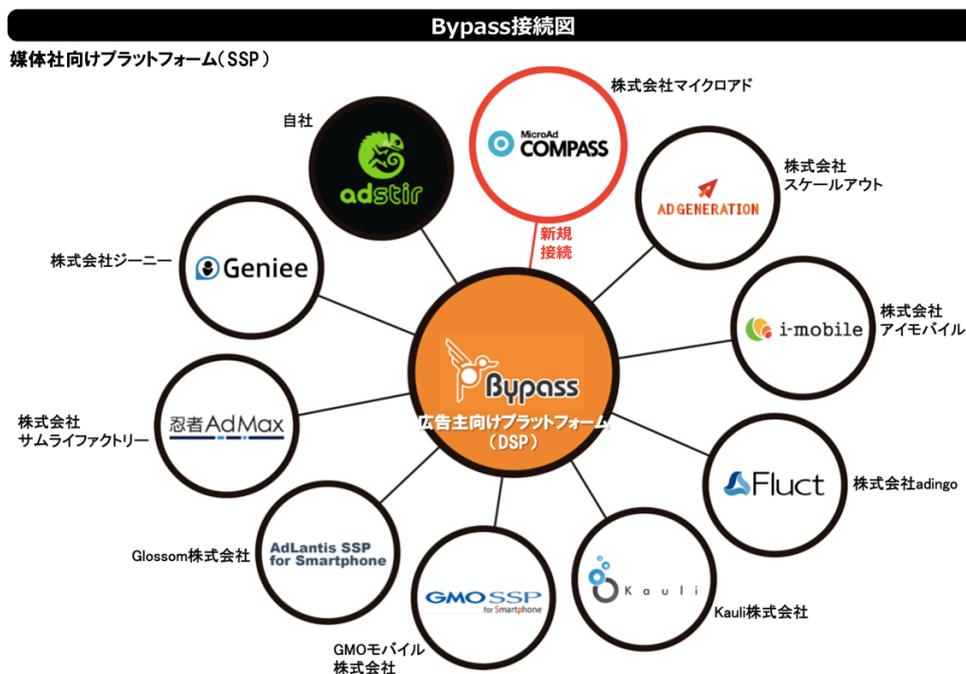
ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

## DSP『Bypass (バイパス)』、(株)マイクロアドが提供する SSP『MicroAd COMPASS (コンパス)』と RTB 接続を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497）の提供するDSP(※1)『Bypass』(<http://www.bypass.jp/ja/>)が、株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺健太郎）の提供するSSP(※2)『MicroAd COMPASS』(<https://www.microad.co.jp/service/compass/>)とRTB(※3)接続致しました。

### ■ 『Bypass』の接続先SSP、アドネットワーク(※4)



『Bypass』は2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし、複数のSSPと接続することで国内最大級のスマートフォンRTB在庫を確保しています。2013年8月にはPCへも広告配信を開始し、2015年3月までに累計で3,000社を超える広告主にご利用頂いています。

『MicroAd COMPASS』は、メディアの広告収益拡大に最適化された最新鋭SSPです。月間の広告在庫はPCとスマホ合わせて450億インプレッションを有し、RTB広告、アドネットワ

ーク広告、純広告などを一元的に管理し、リアルタイムで広告収益の最大化を実現するフルフラットオークション機能を搭載しています。

今回の接続によって、『Bypass』は『MicroAd COMPASS』の広告在庫を購入することが可能になり、配信可能な広告在庫が増加します。

『Bypass』は今後も、各SSP等との接続による配信先在庫の拡大や、広告パフォーマンス向上を図る各種取組などによって、一層の事業拡大を目指してまいります。

(※1) DSP(Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) SSP(Supply Side Platform, Sell Side Platform)

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB(Real Time Bidding)

リアルタイム入札によって広告取引を行う仕組みのこと。

(※4) アドネットワーク

インターネット広告のうち、広告媒体の Web サイトを多数集めて「広告配信ネットワーク」を形成し、その多数の Web サイト上で広告を配信するタイプの広告配信手法のこと。

## ■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,696百万円 ※2014年3月末現在

U R L：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞  
ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)