

2015年7月30日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

**ユナイテッド、マレーシアに子会社を設立し、
SSP『AdStir (アドステア)』が東南アジアに進出
～東南アジアの現地メディアへ『AdStir』導入を推進～**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド）は、2015 年 8 月（予定）にマレーシアに子会社を設立し、SSP(※1)『AdStir』が東南アジアに進出することとなりましたのでお知らせいたします。

東南アジアにおけるスマートフォン広告の市場規模は、2015 年の 280 億円から、2018 年には 1,231 億円と、今後 3 年で約 4.4 倍の高い成長が見込まれています（2015 年 7 月 CyberZ/シード・プランニング共同調べ）。

『AdStir』は、月間 300 億を超えるインプレッションを持ち、スマートフォン広告市場で国内最大規模のサプライサイドプラットフォームとなっています。

既存の東南アジアの広告在庫に加え、この度、マレーシアに子会社を設立することによって、東南アジア全域の現地メディアに対して直接『AdStir』の導入を推進し、新規の在庫獲得を積極的に進めます。

これにより、東南アジアのスマートフォン広告市場の高い成長を見据え、在庫拡大によって DSP(※2)やアドネットワークへの供給量を増やし、将来的な『AdStir』の規模拡大を図ります。

今後『AdStir』は、国内のみならず東南アジアのスマートフォン広告市場においても、さらなる成長を目指してまいります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは
複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）することで収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) DSP (Demand Side Platform) とは
設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、

デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■『AdStir』とは

ユナイテッドが 2011 年 9 月に提供を開始した SSP で、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ（イールド オプティマイズ機能）、RTB(※4) 広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。2014 年 9 月にはアドインプレッションも月間 300 億を超え、サプライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

RTB 広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、2012 年 4 月に接続を開始した当社 DSP サービス『Bypass』を始め、国内外 22 もの DSP から入札を受けることが可能となっており、今後もオープンプラットフォームとして、国内外の DSP との接続に積極的に取り組みます。

また、配信比率自動最適化や在庫切れ検知機能など、収益最大化の為に機能を提供する他、インタースティシャル広告やネイティブ広告、動画広告など多彩なアドフォーマットに対応し、マルチマネタイズプラットフォームとして大きく成長を続けています。

また、システムの機能だけではなく、広告枠の設計や表示広告の選定など、コンサルタントによるメディアトレーディングデスク機能としての役割も広げており、今後も総合的な広告プラットフォームとして、強化と発展を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供してまいります。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,907百万円 ※2015年3月末現在

U R L：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: press@united.jp